



ZADIG & VOLTAIRE

Bilan ESG 2024



SOM- MAIRE

LEADER DE L’EFFORTLESS LUXURY	P. 3
NOS VALEURS	P. 4
DATES CLES DE NOTRE ENGAGEMENT	P. 5
CHIFFRES CLÉS 2024	P. 6
NOS ENGAGEMENTS DANS DES INITIATIVES COLLECTIVES	P. 9
OBJECTIF DU PROGRAMME	P.10
PILIERS & OBJECTIFS À 2025	P.11
PERFORMANCE 2024	P.12
AMBITION CLIMATIQUE	P.13
PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES	P.15
CLIMAT & AIR DANS LES OPÉRATIONS	P.23
MADE IN RESPECT	P.27

THIS IS
ZADIG!

ZADIG&VOLTAIRE, **leader de l'Effortless luxury**

Fondé en 1997 par Thierry Gillier, Zadig&Voltaire est devenu la référence d'un nouveau Luxe.

Indifférente aux normes, aux diktats et aux codes du luxe traditionnel, la Maison a révélé au fil du temps, son amour immodéré pour la liberté, une soif qui nourrit sa créativité et perpétue son audace.

Riche de ses influences musicales, imprégnée d'art contemporain, viscéralement parisienne, elle a fait de la dualité sa signature.

L'esprit de la marque est éternellement jeune, il encourage sa communauté à chérir la singularité, à s'exprimer, à s'aimer soi-même, et à cultiver son indépendance d'esprit, pour être libre, encore et toujours !

C'est depuis son siège situé à Paris que Zadig&Voltaire élabore ses collections.

Aussi soucieuse du style que de la qualité, la Maison développe en continu ses savoir-faire en partenariats avec des ateliers de fabrication.

En prenant à bras le corps la complexité des défis du XXIème siècle, Zadig&Voltaire inscrit son action au sein de *VoltARe*, son programme global de Développement Durable.

NOS VALEURS

Au nombre de trois, les valeurs de la Maison sont les piliers de notre identité. Elles expriment ce que sont les fondations sur lesquelles s'est bâtie la Maison. Nous partageons ces valeurs avec notre communauté ; elles sont à l'origine de notre succès, garantes de notre pérennité, et encore essentielles pour construire l'avenir de Zadig&Voltaire.

LIBERTE ENGAGEE

La liberté est notre moteur, notre raison d'être, et notre objectif constant. Elle s'exprime individuellement à travers notre manière de penser et d'agir .

La Maison s'identifie au personnage éponyme de Zadig, où la Destinée, à travers sa modernité et sa liberté de penser. C'est notre héritage, et il nous lie inexorablement à l'univers des arts. C'est à travers ce prisme que nous regardons le monde, à la fois curieux et attentifs. Cette volonté de garder l'esprit alerte, d'être lucide sur les enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque, c'est notre manière à nous de cultiver l'empowerment.

Au quotidien, nous avons à cœur de transmettre cet état d'esprit, auprès de notre communauté. Nous soutenons la liberté de se vêtir au gré de ses envies, la liberté de se « singulariser », plutôt que de se « standardiser ».



EXIGENCE PARTAGEE

L'**exigence** pour Zadig&Voltaire, c'est d'abord le soin que nous prenons à être professionnels, avec nous-même, avec les autres. Cela nous invite à être élégant dans nos actions, comme dans notre communication

.

Nous pensons que la quête d'exigence est le chemin vers l'excellence. L'objectif est atteint lorsque l'audace et la volonté collective épousent l'ambition qui fait de Zadig&Voltaire, une Maison en évolution perpétuelle. La mission que nous nous sommes fixés, cherche à procurer, à travers nos produits, autant de plaisir au porter que nous en avons eu à les faire exister.



SINGULARITE ENCOURAGEE

La singularité est une richesse, cultivée dès la création de Zadig&Voltaire. Nous en sommes fiers, car elle témoigne de la liberté la singularité s'exprime au travers des trajectoires de ceux qui font vivre la Maison. Elle est manifeste dans les diverses personnalités, et dans les différentes cultures qui cohabitent et nous enrichissent. Elle atteste de la confiance qui est faite à l'individu et aux talents de chacun. Elle favorise l'enthousiasme et le plaisir de travailler ensemble. Elle est garante de la créativité et de l'agilité qui règne au sein de la Maison.

C'est un état d'esprit qui s'apparente à une philosophie : elle exhorte les membres de notre communauté à se libérer des injonctions.



DATES CLES

de notre engagement

2021

- Février: **création de la Direction du Développement Durable rattachée au CEO et d'un Comité RSE Groupe**
- Avril : adhésion au Leather Working Group
- Mai : adhésion au Good Cashmere Standard
- Juin:
1ere certification de Zadig&Voltaire sur les standards GOTS, RWS, GRS et OCS
Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies
- Juillet : 1^{er} Bilan d'Emissions de Gaz à effet de serre (scope 1, 2 et 3)
- Septembre:
Lancement du programme VoltAIRE
Diffusion du Code d'Ethique Groupe

2022

- Printemps /Été 22 : 1eres collections proposant des produits et matières certifiés
- Avril:
Renouvellement des certifications de Zadig&Voltaire sur les standards GOTS, OCS, GRS et RWS
1^{ère} Convention de Mécénat pour le soutien à la Fondation des Femmes
- Novembre :
Révision du Code de Conduite Fournisseurs
- Décembre:
Lancement du plan de sobriété énergétique Groupe
Partenariat avec la Cravate Solidaire

2023

- Janvier: adhésion à ICS (Initiative Compliance & Sustainability)
- Avril :
Partenariat avec Fairly Made®
Renouvellement des certifications de Zadig&Voltaire sur les standards GOTS, OCS, GRS et RWS
- Mai :
Validation par le *Science Based Target initiative* (SBTi) des objectifs climatiques en ligne avec la trajectoire 1.5° définie par les Accords de Paris
- Renouvellement du soutien à la Fondation des Femmes

2024

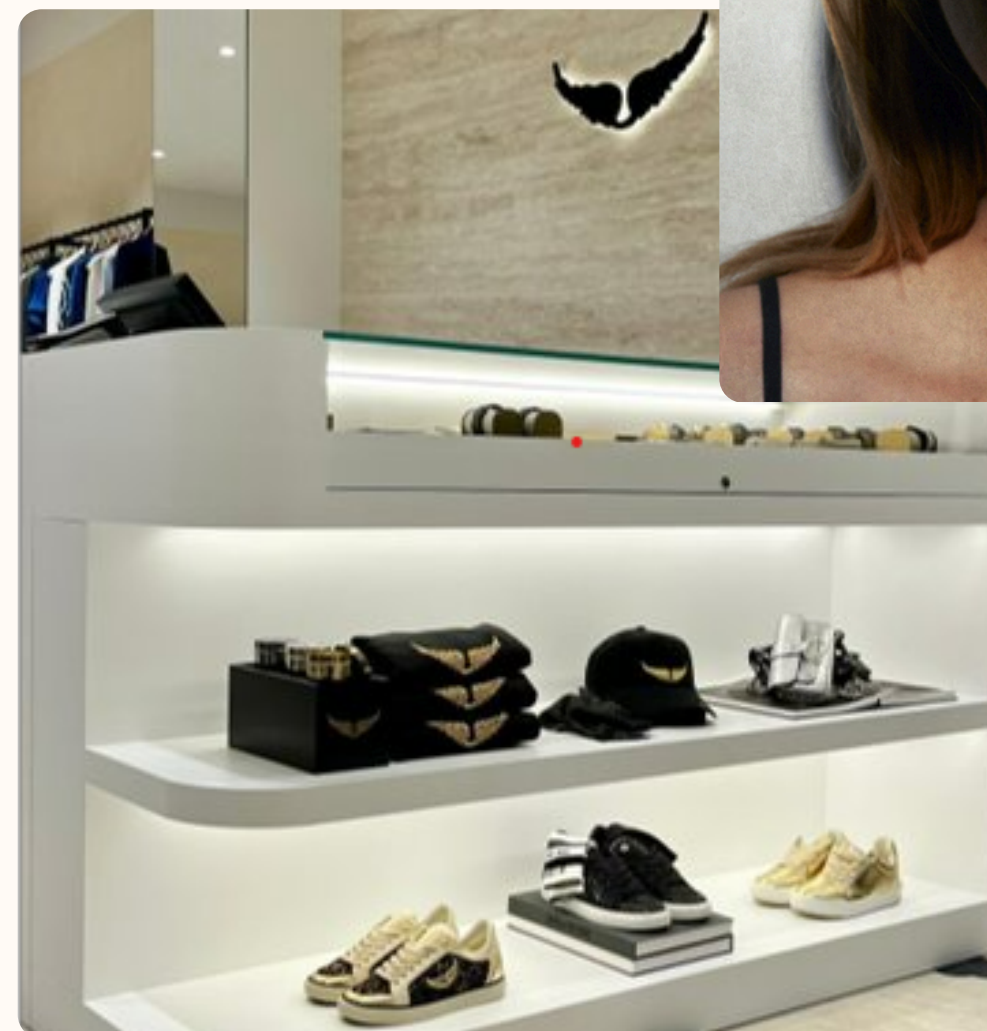
- Printemps /Été 24: déploiement de l'affichage de la traçabilité jusqu'à l'origine des matières
- Avril :
Partenariat avec CANOPY – CanopyStyle et Pack4Good
- Juin:
Renouvellement des certifications GOTS, OCS, GRS et RWS
- Novembre :
Renouvellement du soutien à la Fondation des Femmes

CHIFFRES CLES 2024

1400 COLLABORATEURS

+400 BOUTIQUES & CORNERS

+30 PAYS



CHIFFRES CLES 2024

68%

DE NOS BOUTIQUES & SIEGES
ALIMENTES EN ENERGIE VERTE

-21%

DE REDUCTION DES EMISSIONS GLOBALES
DE CO2 VS.2023

-15%

DE PRODUITS TRANSPORTES (EN POIDS
TOTAL) PAR AIR vs. 2023



CHIFFRES CLES 2024

88%

DES MATIERES PREMIERES CLES (EN KGS)
UTILISÉES DANS NOTRE COLLECTION PRET-A-
PORTER A/H24 ETAIENT CERTIFIEES

62%

DES PRODUITS DE NOS COLLECTIONS
PORTENT LE LOGO “MADE IN VOLTAIRE
RESPECT”

55%

DES PRODUITS DE NOTRE COLLECTION DE PRÊT-
A-PORTER
SONT CERTIFIÉES SUR TOUT LA CHAÎNE DE
VALEUR



NOS ENGAGEMENTS DANS LES ACTIONS COLLECTIVES

pour accélérer la transformation positive



Zadig&Voltaire a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies en 2021, s'engageant ainsi à respecter et promouvoir ses 10 principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. LE Pacte Mondial des Nations Unies est la plus grande initiative internationale de développement durable et de responsabilité sociétal des entreprises (RSE) qui regroupe 19000 membres dans 164 pays.



Zadig&Voltaire s'est engagé auprès du SBTi en 2022 et a obtenu la validation de ses objectifs climatiques alignés sur la trajectoire 1.5°, coalition entre quatre institutions, le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resource Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Le SBTi vise à définir et promouvoir les bonnes pratiques pour fixer des objectifs climatiques basés sur les recommandations scientifiques, et évalue de façon indépendante les objectifs des entreprises SBTi



Zadig&Voltaire est partenaire de Canopy depuis 2024 et participe à ses deux initiatives, CanopyStyle and Pack4Good. Canopy est une organisation environnementale à but non lucratif, orientée sur les solutions, qui se consacre à la protection des forêts, des espèces et du climat. Canopy collabore avec plus de 900 entreprises pour transformer les chaînes d'approvisionnement et travailler sur des solutions innovantes visant notamment à lutter contre la déforestation.



Zadig&Voltaire a rejoint le Good Cashmere Standard (GCS) en 2021. The Good Cashmere Standard® by AbTF est un standard indépendant visant à développer une filière durable du Cachemire en améliorant le bien être des chèvres, les conditions de travail des éleveurs et l'environnement dans lequel ils vivent.



Zadig&Voltaire a rejoint l'ICS (Initiative Compliance and Sustainability) en 2023. Cette organisation dédiée à la conformité sociale, vise à améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales des entreprises.



Zadig&Voltaire a rejoint le Leather Working Group (LWG) en 2021. Cette organisation composée de marques, de fabricants et de différentes parties prenantes de l'industrie du cuir a développé un programme d'audit qui certifie les tanneries sur leurs pratiques et performance environnementales.

OBJECTIF

du programme VoltAIRe

L'ambition de VoltAIRe, notre programme de développement Durable, est de réduire drastiquement l'impact environnemental de nos activités, tout en nourrissant notre créativité.

Il reflète notre vision : allier désirabilité et durabilité, en concevant des produits que l'on peut aimer, porter, transmettre, qui durent dans le temps et qui sont fabriqués dans le respect des Hommes et des écosystèmes.

VoltAIRe, formalise l'engagement de la Maison à contribuer à son niveau, à protéger l'Air au sens large, à travers ses activités.

Protéger l'Air pour Zadig&Voltaire, c'est contribuer à notre niveau, à lutter contre la pollution, le changement climatique et à préserver la biodiversité.

Protéger l'Air, c'est préserver notre art et nos matières premières au fil du temps, ainsi que notre liberté de créer.

VoltAIRe est une approche positive, pragmatique et une transformation profonde déployée à grande échelle, qui a pour vocation d'engager toute la Communauté de Zadig&Voltaire: nos équipes, nos partenaires et nos clients.

3 PILIERS ET OBJECTIFS À FIN 2025

PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES



- ★ 100% de matières premières clés issues de sources certifiées
- ★ Zéro plastique vierge issu d'énergie fossile
- ★ 100% des Emballages issues de sources durables et recyclables
- ★ 100% de produits tracés

ACTION CLIMATIQUE & AIR



- ★ Passer à 100 % d'énergie verte partout où cela est possible
- ★ 100 % des nouvelles boutiques et des rénovations en ligne avec les *Sustainable Stores Standards de Zadig&Voltaire*
- ★ 100% des produits alignés avec les Standards de Zadig&Voltaire en matière d'approvisionnement et de fabrication des produits

MADE IN RESPECT



- ★ 100% of de nos fournisseurs alignés avec les Standards de Zadig&Voltaire en matière d'approvisionnement et de fabrication des produits
- ★ Indice Egalité Femme/Homme de 100/100
- ★ 100% de nos équipes formées et mises en capacité de contribuer au programme *VoltARe*

NOS PROGRES A FIN 2024

	OBJECTIFS A FIN 2025	PROGRÈS A FIN 2024	Evolution N-1 FW23
PRODUITS & EMBALLAGES A PLUS FAIBLE IMPACT	100% matières issues de filières certifiées	▪ 90% des matériaux clés (en kg) utilisés dans les produits développés pour la collection FW24 RTW sont certifiés	70%
	0 plastique vierge issu d'énergie fossile	▪ 0 plastique vierge issu d'énergie fossile dans tous les emballages BtoC et les polybags ▪ 69% du polyester utilisé pour la collection FW24 est fabriqué à partir de fibres recyclées et certifiées GRS	0 35%
	100% de nos emballages fabriqués avec des matériaux tracés certifiés durables et recyclables	▪ 100% des polybags fabriqués à partir de matériaux biosourcés ou recyclés ▪ 100% des emballages papier/cartons fabriqués à partir de fibres certifiées recyclées et issues de forêts gérées durablement ▪ 100 % de nos emballages sont fabriqués à partir de matériaux traçables, certifiés durables/recyclés et recyclables.	100% 100% 100%
	100% de produits alignés aux standards Produits Durables Z&V	▪ 62% des produits porteurs du logo <i>Made In VoltAIRe Respect</i> ▪ 55% des produits de la collection FW24 sont certifiés sur toute leur chaîne d'approvisionnement	60% 46%
	100% de produits tracés	▪ 100% des produits textiles et des chaussures FW24 sont tracés conformément à la loi française Anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC). ▪ 61% des produits de la collection FW24 dont au moins une des matières premières principales est tracée jusqu'à l'origine	100% NA
CLIMAT DANS LES OPERATIONS	100% énergie verte lorsque cela est possible	▪ 68% de nos boutiques et sièges passés en énergie verte	64%
	100% d'éclairage full LED	▪ 44% des boutiques équipées full LED	40%
	100% des rénovations et ouvertures conformes aux standards Boutiques Durables de Z&V	▪ 100% des nouvelles boutiques / boutiques rénovées alignées	100%
MADE IN RESPECT	100% des fournisseurs de rang 1 disposant d'un audit social	▪ 94% des fournisseurs de rang 1 disposent d'un audit social ▪ 100% des tanneries travaillant les cuirs de ZV certifiées LWG	85% 100%
	100/100 indice égalité professionnelle	▪ 98/100	99/100
	100% des équipes formées au programme VoltAIRe	▪ 100% des équipes formées	100%

AMBITION & STRATÉGIE CLIMATIQUE

une ambition climatique alignée avec la trajectoire 1,5° de l'Accord de Paris

UNE STRATÉGIE CLAIRE ET DES AMBITIONS À 2025 COMME PREMIÈRE ÉTAPE:

- 100% de matières premières clés certifiées
- 100% des produits en ligne avec les standards de Zadig&Voltaire en matière d'approvisionnement et de production
- 100% d'énergie verte et efficace dans nos sites
- 100% des rénovations et nouvelles boutiques en ligne avec les "Zadig&voltaire sustainable stores standards"
- réduire le transport aérien et optimiser les flux

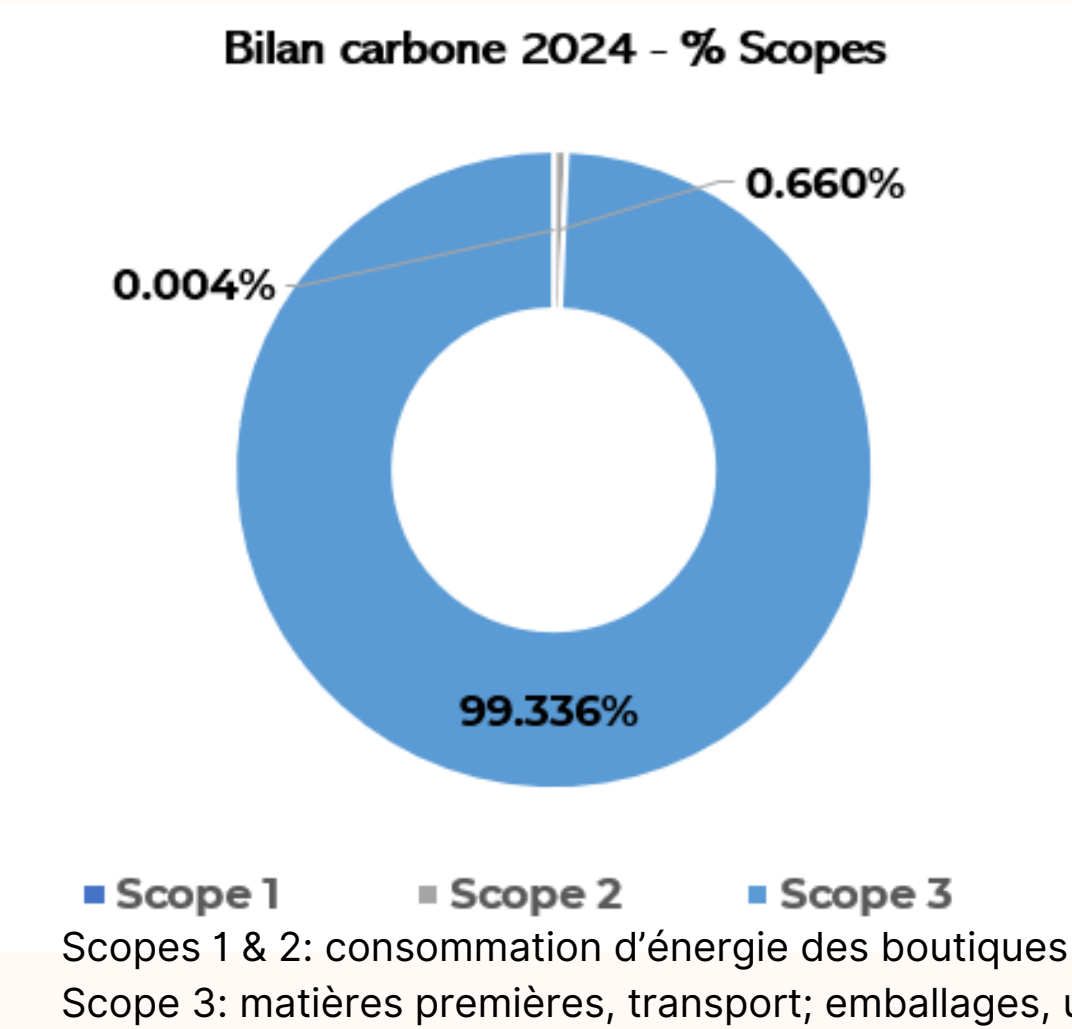


En mai 2023, les objectifs climatiques ambitieux de Zadig&Voltaire, alignés sur la trajectoire de 1,5°C de l'Accord de Paris, ont été vérifiés et approuvés par l'initiative Science-Based Target (SBTi). Cette validation constitue une étape importante dans notre engagement continu pour contribuer à lutter à notre niveau contre le changement climatique.

Conformément aux objectifs de SBTi, Zadig&Voltaire s'engage à :

- réduire de 46,2 % les émissions absolues de gaz à effet serre de ses Scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019 et à augmenter son approvisionnement annuel en électricité renouvelable de 0 % en 2019 à 100 % d'ici 2030 ;
- réduire de 55 % par euro de chiffre d'affaires les émissions de GES de son Scope 3 provenant des biens et services achetés, ainsi que du transport et de la distribution en amont, dans le même délai.

EMPREINTE CARBONE 2024



Zadig&Voltaire a réduit ses émissions globales de CO2 de **21%** en 2024 comparé à 2023

La réduction des émissions est principalement attribuable à différents facteurs :

- Une optimisation des volumes de production
- Une mise en oeuvre rigoureuse des Standards RSE relatifs aux matières et aux produits de Zadig&Voltaire
- Le déploiement du programme *Energie verte* et d'*Efficacité énergétique*

Evolution des émissions de CO2 par scope depuis 2022

	tonsCO2e (FY22)	tonsCO2e (FY23)	tonsCO2e (FY24)
Scopes 1 & 2	1410	1352	958
Scope 3	210 691	206 751	162 803

A full-page photograph of a woman with dark skin and long, dark hair, wearing a vibrant red blazer. She is holding a black, structured clutch bag in her left hand, which is adorned with several rings and a tattoo. The background features a dark, textured wall and a golden, geometric lattice structure. The text 'PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES' is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES

STRATEGIE BIODIVERSITE

LA FABRICATION DE NOS COLLECTIONS DÉPEND PRINCIPALEMENT DE LA DISPONIBILITÉ DES MATIÈRES PREMIERES ET DE LEURS QUALITÉ.

LES MATIÈRES PREMIÈRES NATURELLES REPRÉSENTENT 85% DES MATIÈRES TEXTILES & CUIRS UTILISÉES POUR NOS COLLECTIONS.

LA PROTECTION DES RESSOURCES ET DE LA BIODIVERSITÉ SONT DONC ESSENTIELLES POUR ZADIG&VOLTAIRE, AFIN QUE LA MAISON PUISSE CONTINUER À CRÉER.

RESPECT DES RECOMMANDATIONS INTERNATIONALES

A travers ses différents standards la Maison veille à ce que ses approvisionnements en matières premières d’origines végétales et animales soient respectueux des recommandations publiées par la CITES (Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction), comme de la liste rouge de l’Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN). Par ailleurs, la Maison n’utilise aucune fourrure, ni peau exotique dans ses collections.

PRIORITÉ DONNÉE A L’APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES CERTIFIÉES ISSUES DE SOURCES DURABLES

A titre d’exemple, Le coton représente 25% de quantités de matières utilisées pour la confection des collections de la Maison et fait partie des premières matières sur lesquelles le travail de transformation a été entrepris, à commencer par le Jersey. De 3% des produits jersey et 0% du denim en coton biologique dans la collection FW21, nous sommes passés respectivement à 97% et 100% pour ces deux catégories dans la collection FW24, avec l’objectif d’atteindre 100% sur l’ensemble des catégories de produits à 2025.

SOUTENIR LA CIRCULARITÉ DES MATÉRIAUX

Afin de réduire la pression sur les ressources, les équipes de Zadig&Voltaire, en collaboration avec leurs partenaires, développement l’intégration de matériaux et fibres recyclés dans les collections ...

- Notre iconique satin japonais est fabriqué à partir de 60 % de fibres recyclées.
- Les semelles de nos sneakers contiennent 30% de matière recyclée
- 19% des modèles couleur de notre collection Maille FW24 en laine contiennent des fibres recyclées certifiées.

La stratégie Biodiversité de Zadig&Voltaire est structurée autour de 4 grands axes :

- **100 %** de traçabilité produits et emballages,
- **100%** d’approvisionnement en matières premières clés certifiées
- **Zéro** déforestation dans la chaîne d’approvisionnement,
- Augmentation progressive de l’utilisation de matériaux recyclés.

NOS PROGRES A FIN 2024



80%

DU COTON UTILISÉ DANS LES COLLECTIONS PRÊT-À-PORTER PROVIENT DE FIBRES CERTIFIÉES BIOLOGIQUES



20%

DES REFERENCES COULEUR DE LA COLLECTION MAILLE EN LAINE INCLUENT DES FIBRES RECYCLEES

STRATEGIE BIODIVERSITE

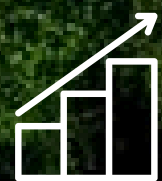
FOCUS SUR L'ENGAGEMENT DE DE ZADIG&VOLTAIRE POUR LA PRESERVATION DES FORETS

NOS PROGRES A FIN 2024



75%

DE LA VISCOSE PROVIENT DE
SOURCES CERTIFIÉES ISSUES DE
FORÊTS GÉRÉES DURABLEMENT



100%

DES MATÉRIAUX D'EMBALLAGES EN
PAPIER/CARTON SONT FABRIQUÉS À
PARTIR DE FIBRES RECYCLÉES ET /
OU CERTIFIÉES ISSUES DE FORÊTS
GÉRÉES DURABLEMENT

ENGAGEMENT ZERO DEFORESTATION

L'engagement Zéro déforestation de Zadig&Voltaire fait partie intégrante des standards de la Maison relatifs à l'approvisionnement des matières premières utilisées dans ses produits et ses emballages. Dans ce cadre la Maison a intégré dans ses Conditions Générales d'Achat, signées par l'ensemble de ses fournisseurs, des dispositions spécifiques visant à interdire tout approvisionnement de cuir ou de viscose issu de zones considérées comme à risque très élevé de déforestation.

Zadig&Voltaire s'est par ailleurs fixé pour objectif de s'assurer que d'ici fin 2025, 100% des fibres de viscose et matériaux d'emballages à base de pulpe de bois proviennent de forêts gérées durablement ou de fibres recyclées.

PARTENAIRE DE L'ONG CANOPY ET SIGNATAIRE DES PROGRAMMES CanopyStyle et Pack4Good

Parce que nous sommes convaincus de l'importance de l'engagement collectif pour accélérer notre démarche en matière de lutte contre la déforestation, nous avons choisi en 2024 de devenir partenaires de Canopy, une ONG engagée pour la préservation des forêts. A travers l'initiative *CanopyStyle*, et grâce à cette collaboration, nous avons intégré dans nos standards l'outil Canopy Hot Button, un outil d'analyse des fournisseurs en fibres de viscose pour le secteur de la mode. Ce dernier propose un classement en se concentrant principalement sur la préservation des forêts. La note "*Green Shirt*" est attribuée aux producteurs qui, par leurs pratiques, ne s'approvisionnent pas en fibres cellulosiques provenant de forêts anciennes et menacées. A chaque saison, nos équipes mènent ainsi un travail d'identification nos fournisseurs de fibres de viscose afin de nous assurer que ces derniers répondent aux exigences de Canopy, avec l'objectif que tous soient classés Green Button.

Plus d'information sur Canopy : <https://canopyplanet.org>



POLITIQUE RELATIVE AU BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

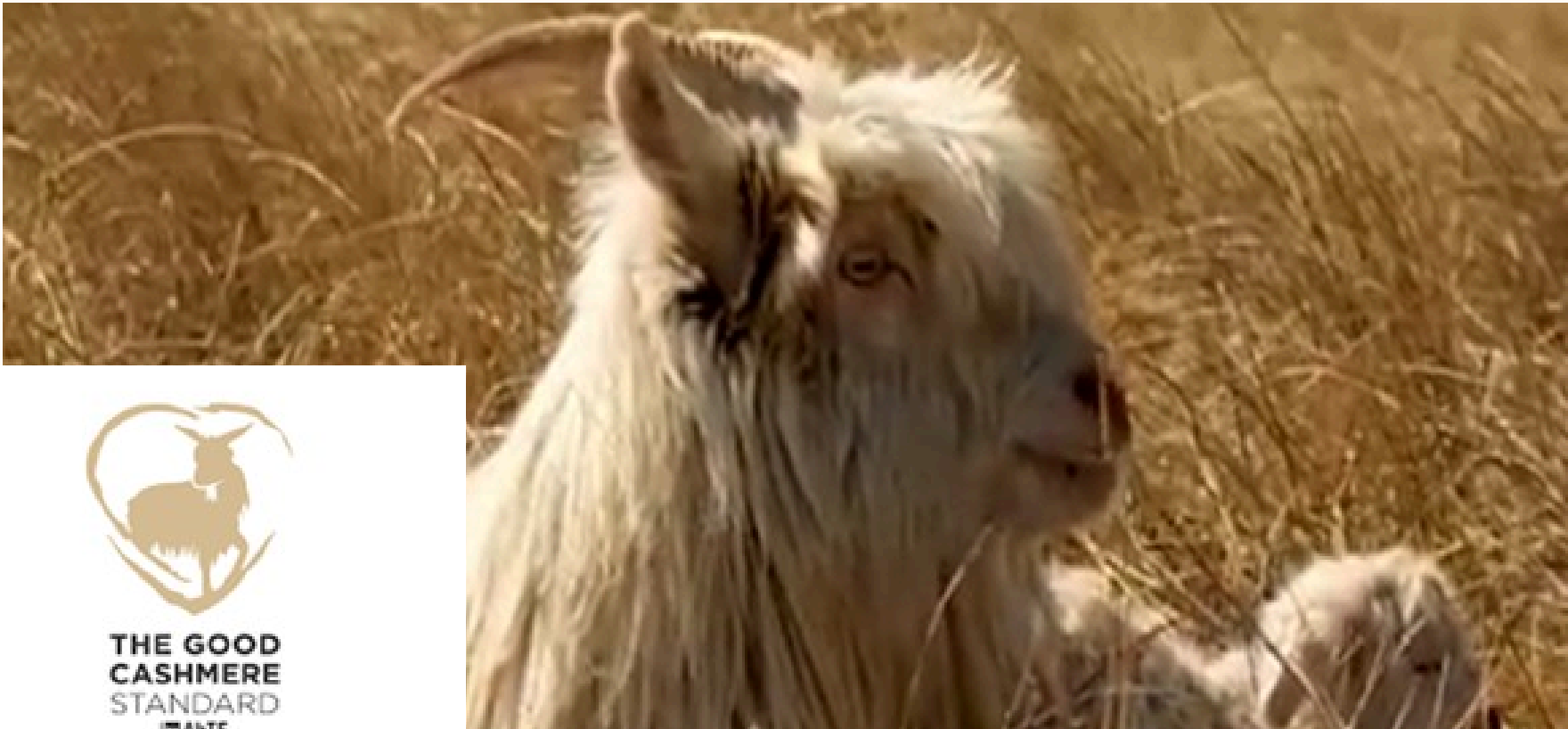
S’ASSURER DU BIEN-ÊTRE ANIMAL DANS NOS CHAÎNES D’APPROVISIONNEMENT

La Charte sur les Standards en matière de *Bien-être Animal* de Zadig&Voltaire, qui formalise les exigences de la Maison, a été intégrée aux documents contractuels signés par tous les fournisseurs. La Charte repose sur des principes fondamentaux, notamment le respect des 5 Libertés définies par le Farm Animal Welfare Council en 1992 et incluses dans la définition du bien-être animal utilisée par l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE). La Maison interdit toute pratique pouvant entraîner la mal traitance et ou la souffrance des animaux. A cet effet, Zadig&Voltaire interdit strictement et explicitement la pratique particulièrement douloureuse du mulesing, sur les moutons merinos.

De plus, depuis plusieurs années, Zadig&Voltaire a interdit l'utilisation de fourrure et de peaux exotiques dans ses collections.

La marque interdit également toute peau animale régie par la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction, connue sous le nom de CITES ou Convention de Washington.

Enfin, la Maison n'utilise pas de plume dans ses collections.



VERS 100% DES FIBRES EN LAINE ET EN CACHEMIRE ISSUES D’ÉLEVAGES CERTIFIÉES SUR LEURS PRATIQUES EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Zadig&Voltaire privilégie l'utilisation de laine mérinos provenant de fermes certifiées pour leurs pratiques de bien-être animal. En 2021, Zadig&Voltaire a rejoint le Good Cashmere Standard® (GCS) pour soutenir la production durable de cachemire et avec pour objectif d'avoir 100% du cachemire vierge utilisé dans ses collections certifié. Le cachemire certifié par le Good Cashmere Standard® par AbTF garantit le bien-être des chèvres cachemire, la protection des ressources naturelles et soutient les agriculteurs concernés. En octobre 2023, Zadig&Voltaire a rejoint le Comité consultatif du GCS. Depuis 2022, Zadig&Voltaire déploie l'approvisionnement de matériaux et produits certifiés RWS à grande échelle pour ses collections, avec l'objectif de s'approvisionner à 100% en laine vierge provenant de sources certifiées d'ici 2025.

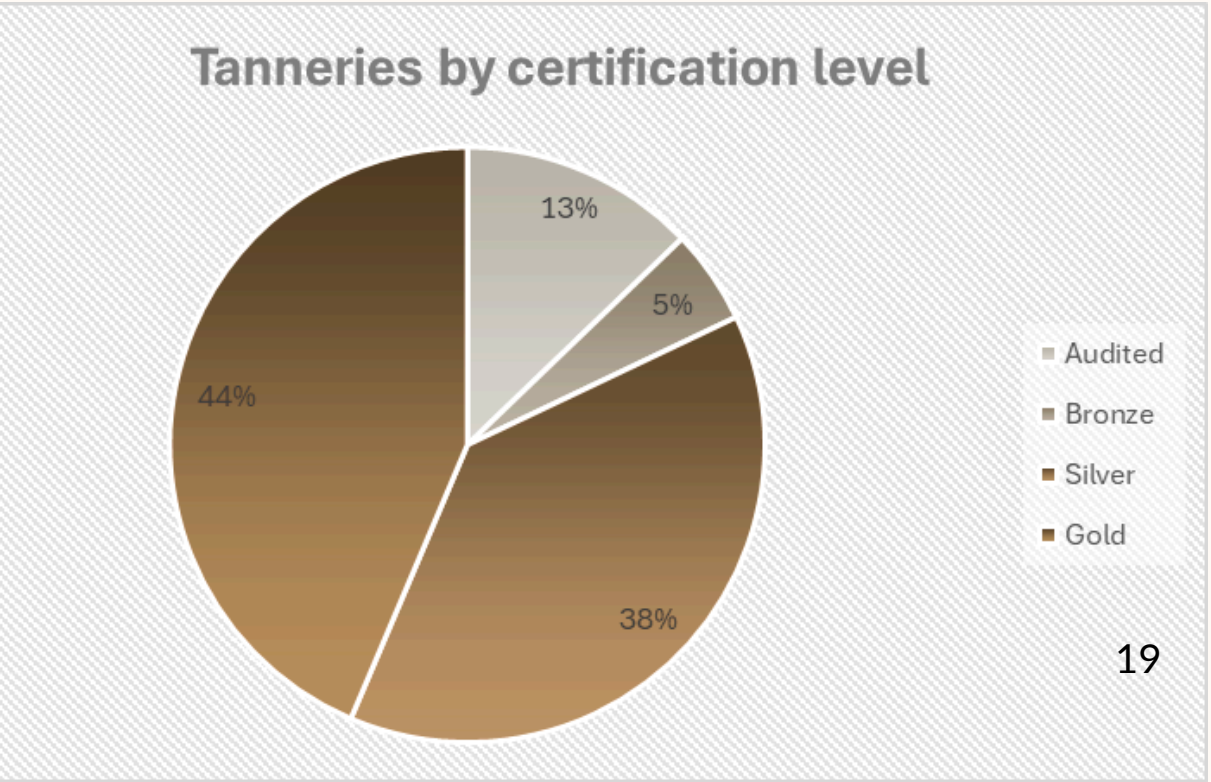
RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS PROCESS AU NIVEAU DU TANNAGE DES CUIRS

Le cuir est l'un des matériaux qui font partie de l'ADN de la marque.

Afin de soutenir une production de cuir ayant un impact environnemental réduit, Zadig&Voltaire s'est engagé à s'approvisionner uniquement en cuir issu de tanneries certifiées par le Leather Working Group* (*LWG) d'ici 2025.

Zadig&Voltaire est également membre du LWG, le quel est constitué de marques, de fournisseurs, de fabricants de cuir et d'autres parties prenantes de l'industrie du cuir. L'organisation a développé un programme d'audits qui certifie les sites de production de cuir en fonction de leur niveau de performance environnementale.

Depuis la fin de l'année 2022, 100 % des cuirs utilisés pour les collections prêt-à-porter et accessoires de Zadig&Voltaire proviennent de tanneries certifiées par le LWG.



TRAÇABILITÉ

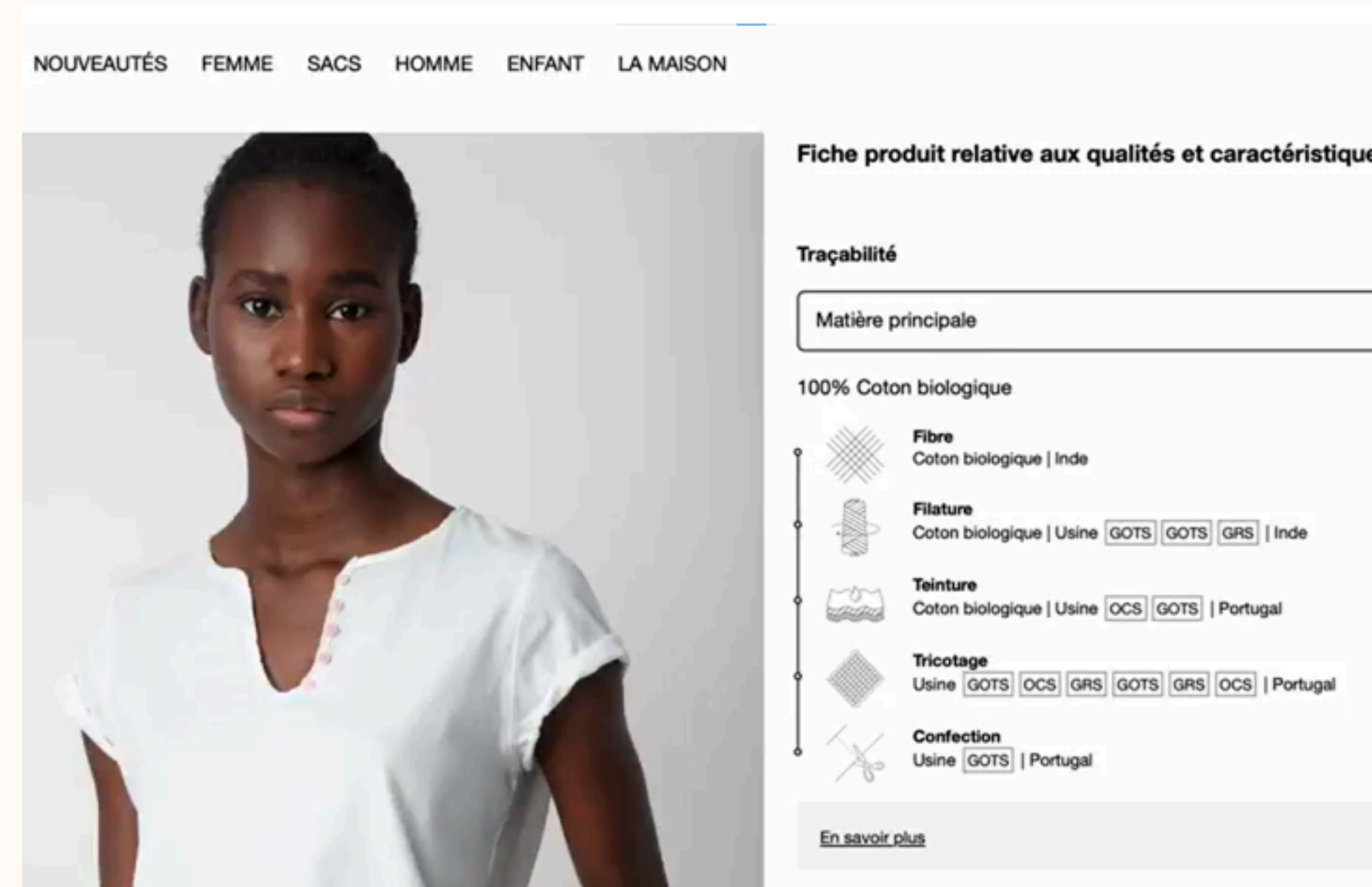
DÉMARCHE PARTENARIALE VERS 100% DE TRAÇABILITÉ DES PRODUITS A FIN 2025

En 2022, Zadig&Voltaire a lancé une approche de traçabilité pour fournir à ses clients des informations en ligne jusqu'aux étapes de tissage/tricotage et de teinture pour les produits prêt-à-porter, et jusqu'à la couture pour les chaussures. Depuis avril 2023, pour aller plus loin et fournir progressivement des informations sur l'origine des matières premières, Zadig&Voltaire travaille en partenariat avec Fairly Made®, qui fournit une solution de traçabilité et d'évaluation de l'impact. Lancé sur la collection été 2024, le projet permet à la marque de fournir progressivement plus d'informations sur la traçabilité et de pousser plus loin l'évaluation de l'impact environnemental de ses produits, afin d'améliorer leur performance.



X **ZADIG&VOLTAIRE**

En 2024, les collections prêt-à-porter sont tracées au moins jusqu'au tissage/tricotage et les collections chaussures sont tracées jusqu'à la couture, avec des informations affichées sur les fiches produits



AXE CLÉ DE LA DÉMARCHE: PROMOUVOIR UN PROCESSUS DE CERTIFICATION À TRAVERS TOUTE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Au-delà des matières premières, Zadig&Voltaire développe une approche visant à certifier une grande partie de ses produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Ce processus garantit que les informations de traçabilité sont fiables et que chaque étape répond aux exigences des différents standards et aux meilleures pratiques.

Dans ce contexte, Zadig&Voltaire a été certifié pour la quatrième fois en 2024, conformément à des standards parmi les plus reconnus et particulièrement rigoureux tels que GOTS (Global Organic Textile Standard), OCS (Organic Content Standard), RWS (Responsible Wool Standard) et GRS (Global Recycled Standard).

En 2024, les équipes et partenaires se sont mobilisés pour augmenter le nombre de produits concernés par ce processus, permettant ainsi à 55 % de la collection prêt-à-porter A/H 24 d'être certifiée tout au long de la chaîne d'approvisionnement (vs.45% A/H 23). Ces produits sont soumis ainsi à vérification et tracés à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement.

NOS PROGRES A FIN 2024:

61%
DES PRODUITS TRACES AU DELÀ DES OBLIGATIONS LÉGALES

55%
DES PRODUITS DE LA COLLECTION PAP A/H CERTIFIES A CHAQUE ÉTAPE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DONT:

- 88% DES MODELES EN DENIMS
- 95% DES MODÈLES MAILLES EN LAINE
- 70% DES MODELES JERSEY EN COTON

FOCUS SUR “MADE IN VOLTAIRE RESPECT”

Pour permettre aux clients d'identifier plus facilement les produits particulièrement porteurs du programme VoltAIRe, la Maison a déployé le logo « Made in VoltAIRe Respect » sur toutes les étiquettes d'entretien des produits concernés ainsi que sur leurs fiches produits disponibles en ligne.

Pour améliorer leur visibilité, le logo Made in VoltAIRe Respect a également été déployé sur les hangtags depuis 2023.

Ces produits respectent des spécifications précises et rigoureuses :

- tout produit certifié à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement
- tout produit composé d'au moins 90 % de matières premières certifiées
- tout produit en cuir provenant de tanneries ayant au moins une certification niveau argent du LWG
- tout bijou contenant au moins 75 % de métal recyclé



NOS PROGRES A FIN 2024:

62 %

DES PRODUITS DE LA COLLECTION
AUTOMNE/HIVER 24 PORTENT LE
LOGO “MADE IN VOLTAIRE
RESPECT ”

DES MATÉRIAUX D’EMBALLAGES TRACÉS, RECYCLÉS OU BIO-SOURCÉS ET 100% RECYCLABLES

Au-delà de la réduction de notre consommation d'emballages chaque fois que cela est possible, garantir que nous ne contribuons pas à la déforestation dans nos chaînes d'approvisionnement ainsi qu' éliminer progressivement les plastiques vierges à base d'énergie fossile font partie de nos engagements fondamentaux

PRÉSERVATION DES FORÊTS

Nous sommes pleinement conscients que la conservation des forêts est un défi majeur et nous sommes déterminés à contribuer à leur protection à notre niveau, et à travers nos décisions d'approvisionnement. Ainsi, 100% des matériaux d'emballage en papier/ carton utilisés par la Maison sont fabriqués à base de fibres provenant de forêts gérées durablement et certifiées, et /ou de fibres recyclées certifiées. Pour formaliser son engagement, Zadig&Voltaire a rejoint l’organisation Canopy et son initiative *Pack4Good* en 2024.

ZERO PLASTIQUE VIERGE ISSU D’ÉNERGIE FOSSILE DANS NOS POLYBAGS

Zadig&Voltaire déploie sa politique concernant l'utilisation de zéro plastique vierge à base de combustibles fossiles et intègre l'utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés pour ses emballages. 100 % des pochons utilisés par la marque sont fabriquées à partir de matériaux biosourcés ou recyclés et 100 % recyclables.

ASSURER LA RECYCLAGE DE NOS EMBALLAGES

Qu’il s’agisse des emballages développés pour protéger nos produits, tels que nos polibags, boîtes à chaussures our pochons textiles, ou des emballages utilisés comme support d’information, tels que les hangtags ou encore ceux destinés au transport de nos produits par nos clients, tels que les shopping bags, nous exigeons systématiquement des matériaux permettant aux emballages d’être entièrement recyclés. De plus, pratiquement tous nos emballages sont fabriqués en monomatériaux, facilitant ainsi leur recyclage. A date, 100% de nos emballages sont recyclables.

- **0 PLASTIQUE VIERGE ISSU D’ÉNERGIE FOSSILE**
- **0 DÉFORESTATION**
- **100% RECYCLABILITÉ**





CLIMAT DANS LES OPERATIONS

ENERGIE VERTE & EFFICACE DANS BOUTIQUES ET SIÈGES

DÉPLOIEMENT D'UN PROGRAMME GLOBAL D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Ce programme lancé en 2021 a pour objectif d'assurer une plus grande efficacité énergétique de nos sites, en installant des éclairages 100% LED dans nos magasins et en déployant une série de mesures de sobriété et d'efficacité énergétique en Europe et aux États-Unis: fermeture systématique des portes des magasins dès que la climatisation ou les chauffages sont en marche, ajustement des températures et 'extinction systématique des enseignes lumineuses et des vitrines durant la nuit.

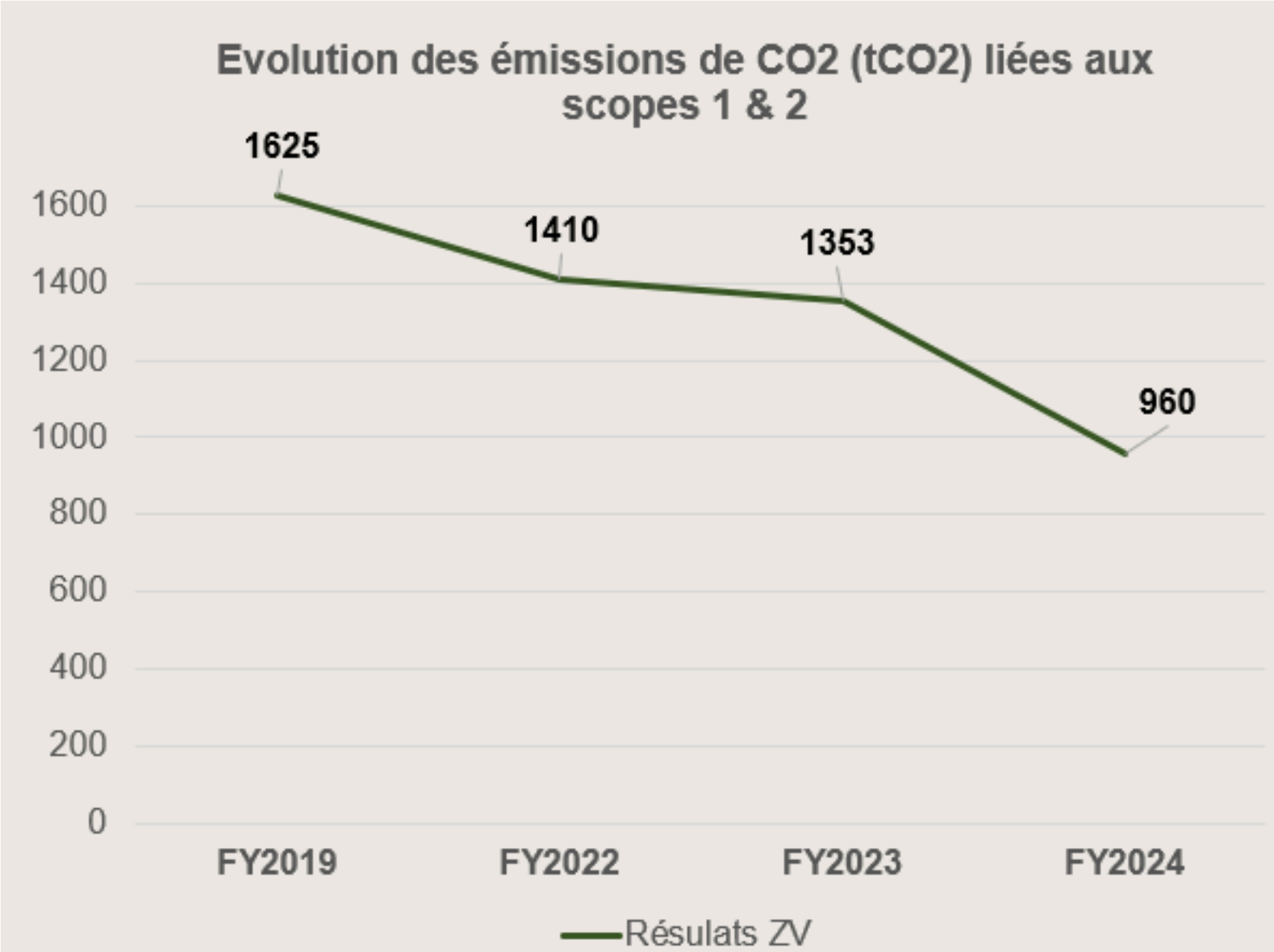
En 2023, un programme de maintenance à grande échelle a été lancé pour fournir à toutes les boutiques les équipements nécessaires à la mise en œuvre technique de ces mesures. En parallèle, une campagne de sensibilisation aux gestes d'économie d'énergie été déployée auprès de tous les collaborateurs.



VERS 100% D'ÉNERGIE 100 % VERTE PARTOUT OÙ CELA EST POSSIBLE

Parallèlement au programme d'efficacité énergétique, Zadig&Voltaire déploie le passage à l'énergie verte de ses propres opérations (boutiques et sièges).

Fin 2024, 74 % des boutiques en Europe et 50 % des boutiques américaines étaient sous contrat d'énergie verte, l'objectif étant d'atteindre 100 % d'ici fin 2025, partout où cela est possible



NOS PROGRES A FIN 2024



95%

DES BOUTIQUES ET SIEGE EN FRANCE
PASSÉS EN ENERGIE VERTE



68%

DES BOUTIQUES & SIEGES DANS LE
MONDE PASSES EN ENERGIE VERTE



-21%

D'ÉMISSIONS DE CO2 ÉMISSIONS LIÉS AUX
SCOPES 1 & 2 EN 2024 VS.2023 GRÂCE AU
PASSAGE À L'ÉNERGIE VERTE, DU DÉPLOIEMENT DU
PROGRAMME D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET SUITE
À UNE OPTIMISATION DU RÉSEAU DE BOUTIQUES



VERS 100% DES NOUVELLES BOUTIQUES ET RÉNOVATIONS ALIGNÉES AVEC LES “ZADIG&VOLTAIRE SUSTAINABLE STORES STANDARDS”

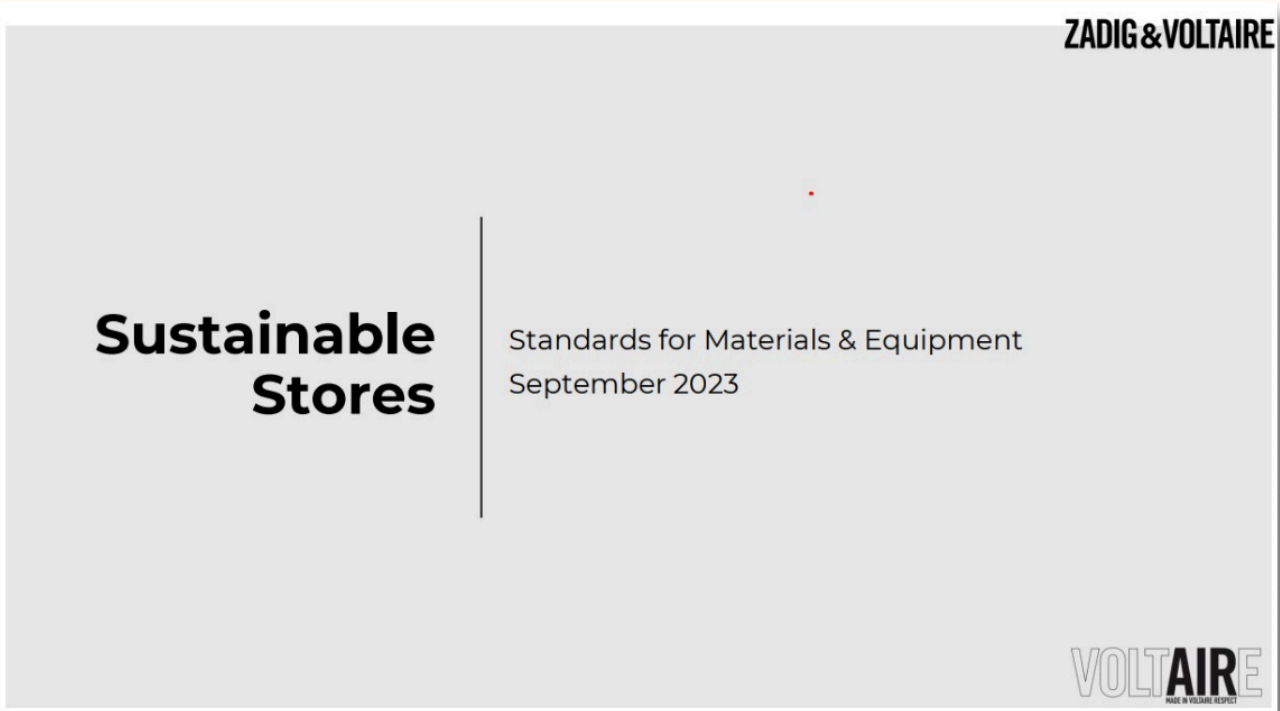
BOUTIQUES PILOTES PUIS DÉPLOIEMENT EN 2024

Début 2023, Zadig&Voltaire a défini ses standards et lignes directrices visant à déployer l’intégration de critères de durabilité dans la conception et l’opération de ses boutiques. Leur mise en œuvre a été lancée dans deux magasins pilotes au cours de l’année 2023.

Au-delà des points clés sur l’énergie verte et les équipements efficaces, ce document présente les exigences de Zadig&Voltaire concernant l’utilisation de matériaux à faibles émissions, l’approvisionnement durable en matériaux, les pratiques de recyclage...

En 2024, le Sustainable Store Standards fait partie du cahier des charges des rénovations et des nouvelles boutiques de Zadig&Voltaire en Europe.

Le déploiement progressif se poursuit avec pour objectif d’atteindre 100% des nouvelles boutiques ou des rénovations à fin 2025.



REDUIRE NOTRE IMPACT LIÉ AU TRANSPORT& A LA LOGISTIQUE

INTÉGRATION DE CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX DANS LES CONTRATS DES PRESTATAIRES DE TRANSPORT

En 2023, Zadig&Voltaire a revu ses exigences en matière de logistique et de transport. La Maison a ainsi intégré de nouveaux critères environnementaux dans les contrats pour le transport, ainsi que les opérations des entrepôts. Certaines de ces actions incluent l'adoption et la priorisation de pratiques visant à réduire les émissions, à économiser de l'énergie et à optimiser les itinéraires de transport.

PERMETTRE AUX ÉQUIPES SUPPLY CHAIN DE PRENDRE EN COMPTE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS LEURS DÉCISIONS

Un outil interne a été développé pour permettre aux équipes des départements Production et et Supply Chain de calculer l'impact carbone des différents modes de transport afin d'encourager une prise de décision prenant en compte l'impact environnemental.

RÉDUIRE LE TRANSPORT AÉRIEN

Pour acheminer sa collection Automne/Hiver 24, Zadig&Voltaire a réduit le transport aérien de 35 % en réorientant certaines routes vers des modes de transport moins intensifs en carbone, par rapport à la collection précédente. Combiné avec une optimisation des volumes produits, cela a permis à la Maison de réduire de 44% les émissions de carbone liées au transport. L'objectif de marque est de privilégier des modes de transport moins intensifs en carbone à chaque fois que cela est possible. Des efforts particuliers ont été réalisés par les équipes aux USA qui ont permis de réduire de près de 30% le transport aérien pour acheminer la collection Automne/Hiver 24 par rapport à la collection A/H 2023.

RÉDUIRE LES IMPACTS LIÉS À L'ACTIVITÉ DE NOS ENTREPÔTS PARTENAIRES

À l'instar de ses prestataires de transport, Zadig&Voltaire a renforcé et révisé ses exigences en matière de durabilité dans les contrats conclus avec ses partenaires logistiques et entrepôts. Au-delà des obligations visant à suivre leur impact environnemental, les entrepôts partenaires de Zadig&Voltaire doivent également être audités selon les standards GOTS, OCS, RWS et GRS liés à leur activité. Ces audits garantissent la conformité des sites aux spécifications de ces référentiels, notamment en matière de réglementation, de traçabilité, de politique RH, de santé et sécurité, ainsi que de gestion environnementale. En 2024, Zadig&Voltaire a établi un partenariat avec un nouvel entrepôt aux États-Unis, engagé dans une stratégie de durabilité et dans la mise en œuvre d'actions concrètes pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités. Ainsi, le site est doté de panneaux solaires et couvre sa propre consommation énergétique. Il est également entièrement équipé d'un éclairage LED, de capteurs de mouvement, et d'un système de régulation thermique pour le contrôle de la température. L'entrepôt a par ailleurs instauré une politique d'achats responsables, utilisant exclusivement des cartons et emballages certifiés et/ou recyclés pour le conditionnement. Le recyclage des déchets est assuré dans le cadre d'un programme certifié de reprise et de revalorisation (« buy back program »), mis en place avec une entreprise partenaire.



A black and white photograph of a woman with long, wavy hair standing in a field. The text "MADE IN RESPECT" is overlaid in the center.

MADE IN RESPECT

NOTRE PROGRAMME D'ÉTHIQUE ET LES PRINCIPES QUI NOUS GUIDENT

LE CODE D'ETHIQUE ZADIG&VOLTAIRE

En 2021, Zadig&Voltaire a élaboré un Code d'éthique qui a été distribué aux équipes de la Maison. Il est également remis à chaque nouveau collaborateur intégrant l'entreprise. Celui-ci définit les règles de conduite et les principes qui doivent guider le comportement de l'ensemble des collaborateurs de Zadig&Voltaire, de ses partenaires et des différentes parties prenantes, en matière d'éthique et de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

LIGNE D'ALERTE ÉTHIQUE DE ZADIG&VOLTAIRE

Un système en ligne a été mis en place en 2022 pour permettre à nos employés et partenaires de signaler en toute confidentialité et en toute sécurité, et de bonne foi, des infractions aux lois, aux règlements ou aux principes du Code de conduite interne.

En 2024, Zadig&Voltaire a entamé une refonte du dispositif afin de le renforcer et de disposer d'un outil plus adapté. Une fois le nouvel outil choisi, il sera déployé sur 2025, en parallèle d'une campagne de communication globale sur le dispositif global d'éthique proposé par la Maison.

COMITE D'ETHIQUE

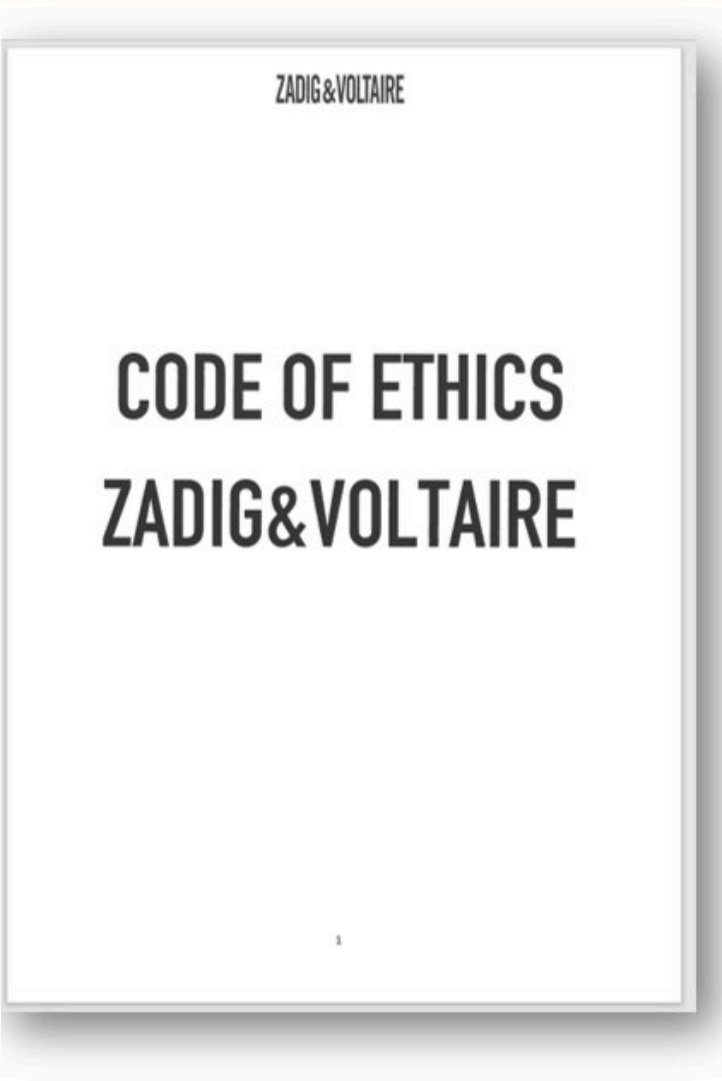
Un comité d'éthique a été mis en place depuis 2022. Ce dernier est composé de 5 membres et se consacre à 3 missions :

- Suivre/appliquer le code d'éthique
- Répondre aux demandes / Traiter les alertes
- Développer des politiques et des outils

FORMER NOS ÉQUIPES À L'ÉTHIQUE

En 2023, le programme de formation dédié à l'éthique a été mis à jour et amélioré pour mettre en place une session d'e-learning obligatoire pour tous les employés francophones.

L'objectif de ce nouveau programme est de s'assurer que toutes nos équipes comprennent bien les principes inclus dans le Code de Conduite, à travers des exemples très concrets et un quizz et de le déployer auprès de nos collaborateurs dans le monde.



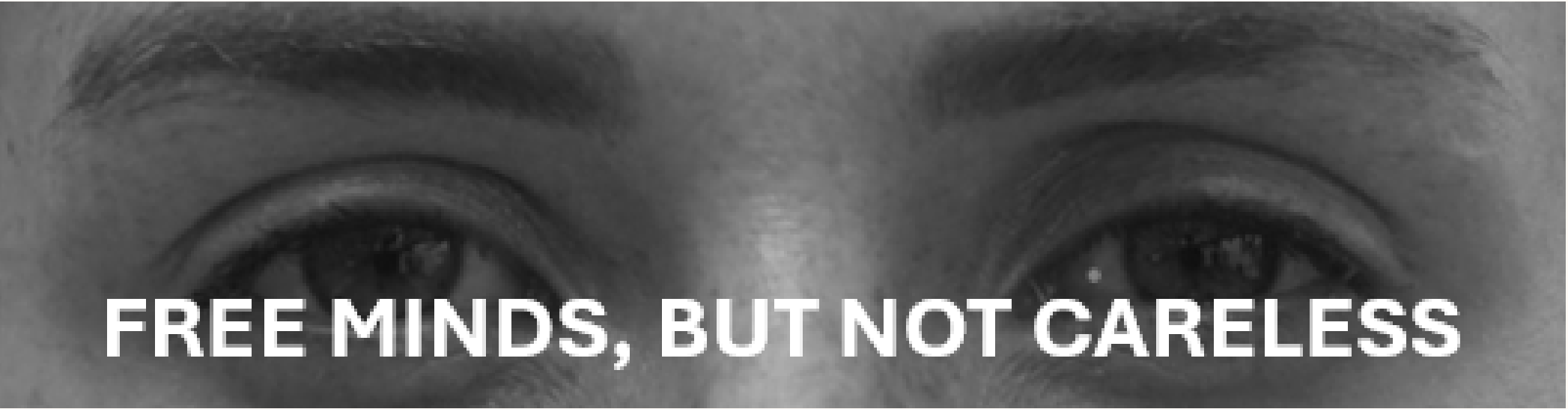
NOTRE PROGRAMME D'ÉTHIQUE ET LES PRINCIPES QUI NOUS GUIDENT

Le programme VoltAIRE reflète l'engagement de la marque à développer des produits et à exercer ses activités dans le respect des femmes, des hommes, des animaux et de l'environnement. Qu'il s'agisse de ses équipes, de ses partenaires, de ses clients ou de sa communauté, le principe Made in Respect guide l'action de Zadig dans tous ses métiers.



ADHÉRER AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Afin de formaliser son engagement, Zadig&Voltaire a adhéré en 2021 au Pacte mondial des Nations unies, s'engageant ainsi à soutenir et à promouvoir, à travers ses activités, les 10 principes de l'ONU relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS DE ZADIG&VOLTAIRE

Un code de conduite des fournisseurs est intégré aux conditions d'achat de Zadig&Voltaire. Tous les fournisseurs de la marque signent ces conditions et s'engagent donc à les respecter et à les faire respecter. Le Code de conduite définit en détail ce que l'entreprise attend de ses partenaires en termes d'éthique, de respect des droits de l'homme et des libertés fondamentales et de protection de l'environnement.

RENFORCER NOTRE PROCESSUS DE PRÉVENTION DE L'APPROVISIONNEMENT DANS LES PAYS À HAUT RISQUE

Zadig&Voltaire interdit l'approvisionnement et la fabrication de produits dans toute zone, région ou pays faisant l'objet d'une interdiction internationale et/ou européenne ou américaine, ou considéré comme "à très haut risque" pour le travail des enfants, le travail forcé ou les systèmes de production de l'esclavage moderne. En 2023, une section dédiée a été incluse dans les conditions générales d'achat, dans le but d'être précis sur les zones concernées. Les chaînes d'approvisionnement de Zadig&Voltaire ne doivent pas non plus causer ou contribuer à la perte d'écosystèmes naturels, y compris les forêts naturelles. À cette fin, la Maison interdit l'approvisionnement en produits dérivés de la forêt et en cuir provenant de zones, de régions ou de pays considérés comme présentant un "risque très élevé" de déforestation. Ainsi, Zadig&Voltaire a interdit l'approvisionnement en cuir en provenance d'Amérique du Sud et le cas échéant, informera ses fournisseurs sur l'évolution des pays considérés comme présentant un "risque très élevé" de déforestation.



S'ASSURER DE LA BIEN-TRAITANCE DES ANIMAUX DANS NOS CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT



La Charte sur le bien-être animal est également intégrée dans les documents contractuels signés par tous les fournisseurs de la marque. Elle repose sur des principes fondamentaux, notamment le respect des 5 libertés énoncées par le Farm Animal Welfare Council en 1992 et reprises dans la définition du bien-être animal de l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE). Afin de s'engager dans des initiatives collectives visant à développer les meilleures pratiques sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, Zadig&Voltaire est membre du GCS (Good Cashmere Standard) et vise à s'approvisionner à 100% en laine et cachemire auprès de fermes certifiées sur leurs pratiques.

LIBERTÉ ENGAGÉE. SINGULARITÉ ENCOURAGÉE. ET EXIGENCE PARTAGÉE.

Chez Zadig&Voltaire, la responsabilité sociale s’inscrit dans la durée. Elle repose sur une culture d’entreprise fondée sur la liberté, l’exigence et le respect des singularités, et se traduit par des engagements concrets en faveur de nos équipes, partout où la Maison est présente. Notre ambition est claire : créer un environnement de travail inclusif, équitable et responsabilisant, favorisant le développement des talents et l’égalité des chances tout au long des parcours professionnels

L’EMPOWERMENT DES FEMMES, UNE RÉALITÉ ANCRÉE DANS LA CULTURE DE LA MAISON.

Dès l’origine, la Maison s’est construite autour de profils féminins occupant des rôles clés, dans une logique de confiance, d’autonomie et de responsabilité.

La représentation des femmes au sein de l’entreprise est significative : 77 % des collaborateurs sont des femmes, 70 % des postes de direction sont occupés par des femmes, 78 % des managers en boutiques sont des femmes.

La gouvernance repose sur un Comité de Direction mixte, associant des profils et expertises complémentaires, avec une représentation équilibrée des femmes et des hommes aux fonctions stratégiques.

Au-delà des chiffres, l’engagement de la Maison repose sur des principes structurants incluant l’égalité d’accès aux responsabilités, l’équité de traitement dans les processus de recrutement, de rémunération et d’évolution, la reconnaissance des compétences et des parcours, indépendamment du genre.

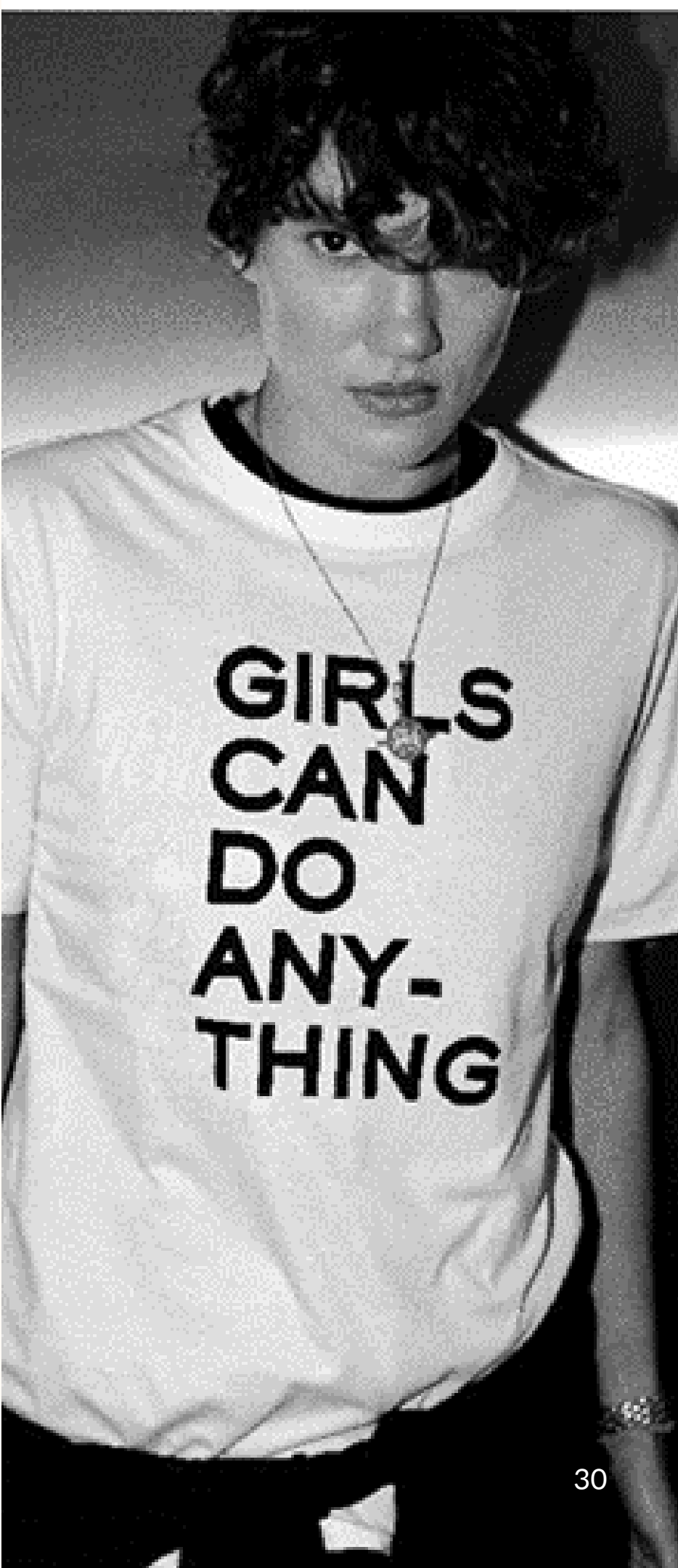
ACCUEILLIR ET DÉVELOPPER LES JEUNES TALENTS, LIBERTÉ D’APPRENDRE, EXIGENCE DE TRANSMETTRE

La liberté de création et l’exigence de qualité propres à Zadig&Voltaire impliquent une attention particulière portée à la transmission des savoir-faire et au développement des compétences, notamment auprès des jeunes talents.

Dans ce cadre, la Maison a structuré une politique de recrutement et d’accompagnement des alternants, visant à favoriser l’insertion professionnelle, l’employabilité et la montée en compétences des jeunes profils, au siège comme dans le réseau retail.

Cette politique s’est notamment traduite par la création d’une classe d’alternants en partenariat avec l’ESG Luxe, proposant un parcours dédié associant formation académique et expérience professionnelle au sein de la Maison. L’accompagnement des alternants repose sur la transmission des savoir-faire, l’exposition aux métiers et à l’environnement de la Maison, ainsi que sur une intégration progressive au sein des équipes.

À travers ces dispositifs, Zadig&Voltaire entend encourager les singularités, valoriser les parcours individuels et construire durablement l’employabilité des jeunes talents, dans une logique de responsabilisation et de développement professionnel.



MADE IN RESPECT:

FAIRE GRANDIR ET DÉVELOPPER LES SAVOIR-FAIRE

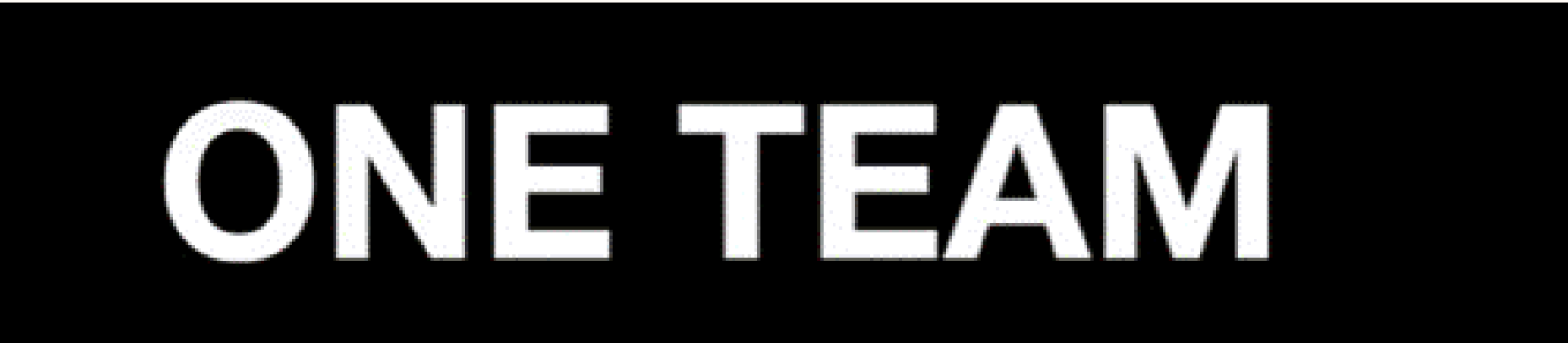
Zadig&Voltaire déploie des programmes de formation et de développement visant à accompagner la montée en compétences de l’ensemble de ses collaborateurs et à renforcer une culture commune de l’excellence, au service de la performance collective et de l’expérience client. La Maison s’appuie notamment sur une plateforme d’e-learning accessible à l’ensemble des collaborateurs dans le monde, proposant des contenus dédiés à l’histoire et aux valeurs de la Maison, à ses matières, ses produits et ses collections, à ses collaborations ainsi qu’à ses différents métiers. Ces dispositifs contribuent à partager une culture commune et à renforcer la compréhension des enjeux de la marque, quel que soit le périmètre ou la fonction.

DEVELOPPER LES COMPETENCES MANAGERIALES

En 2024, Zadig&Voltaire a poursuivi le renforcement des compétences managériales, en plaçant le feedback au cœur des pratiques de management, tant au siège que dans le réseau retail. Des formations dédiées ont été déployées afin d’accompagner les managers dans le développement de pratiques managériales fondées sur l’écoute, le feedback constructif et l’engagement des équipes, dans une logique de responsabilisation et de performance durable. Par ailleurs, la Maison a renforcé l’accompagnement des responsables de boutiques à travers des ateliers spécifiques portant sur les dimensions Humaines de leur fonction. Ces ateliers visent à leur donner les clés pour : recruter et intégrer durablement les talents, fidéliser et engager les équipes, manager la performance au quotidien et contribuer à une expérience client exigeante et cohérente avec les standards de la Maison.

INSPIRER ET ENGAGER LES EQUIPES

Zadig&Voltaire attache une importance particulière à l’inspiration et à l’engagement de ses équipes. Dans ce cadre, la Maison organise régulièrement des **sessions de Lunch & Learn**, ouvertes aux collaborateurs, autour de thématiques variées en lien avec la création, la culture, les savoir-faire, le développement personnel ou les enjeux contemporains. Ces temps de partage favorisent l’ouverture, la curiosité et le dialogue, tout en renforçant le lien avec l’univers créatif de la Maison et le sentiment d’appartenance. Ils contribuent à créer un environnement de travail stimulant, propice à l’engagement, à la créativité et à la performance collective.



DEVELOPPER LES COMPETENCES METIERS

Zadig&Voltaire a poursuivi le déploiement de programmes de formation dédiés aux métiers, avec un accent particulier porté sur l’excellence relationnelle et l’expérience client en boutique. Les formations métiers proposées aux équipes retail visent à renforcer la maîtrise des fondamentaux de la vente, de l’art de recevoir et de l’échange avec les clients, afin de faire vivre une expérience distinctive, fidèle à l’ADN de la Maison. Ces dispositifs reposent sur une combinaison de formations en présentiel et de modules digitaux accessibles à l’ensemble des équipes, favorisant la diffusion homogène des standards et des savoir-faire à l’échelle internationale.



FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS AMBASSADEURS DE VOLTAIRE

La démarche RSE de Zadig&Voltaire, portée par le programme VoltAIRe, repose sur une conviction forte : la transformation durable de la Maison passe d’abord par l’engagement de ses équipes.

Pensée comme une démarche inclusive, VoltAIRe vise à fédérer l’ensemble des communautés de Zadig&Voltaire autour d’un projet commun, en donnant à chacun les moyens de comprendre, de s’approprier et de contribuer aux engagements de la Maison en matière de développement durable. Cette ambition se traduit par la volonté de faire de chaque collaborateur un acteur du changement, capable d’intégrer les enjeux RSE dans son métier et de devenir un ambassadeur des engagements de la Maison.

SENSIBILISER L'ENSEMBLE DE NOS ÉQUIPES À NOS ENGAGEMENTS ET À NOS ACTIONS CONCRÈTES

La sensibilisation des équipes constitue un pilier central du programme VoltAIRe. Une formation dédiée fait partie intégrante du parcours d’intégration de chaque nouvel arrivant, y compris les stagiaires et les apprentis. Elle vise à garantir un socle commun de connaissances sur les engagements, les objectifs et les actions concrètes de Zadig&Voltaire en matière de développement durable. En 2024, cette démarche s’est inscrite dans la continuité, avec la volonté de renforcer et d’actualiser les contenus de formation, en particulier à destination des équipes retail. L’objectif étant de consolider la compréhension des enjeux RSE liés aux collections comme aux boutiques, et de favoriser leur appropriation au plus près du terrain.

TOUS ACTEURS DU CHANGEMENT

Au-delà de la sensibilisation, Zadig&Voltaire s’attache à intégrer la transformation durable dans le quotidien des équipes, notamment au sein des fonctions Produits, Développement, Qualité et Production. Des sessions de travail et de formation dédiées sont organisées afin d’accompagner les équipes dans l’évolution de leurs pratiques, à travers : l’intégration de nouvelles politiques et de nouveaux processus, l’appropriation d’outils adaptés, et une meilleure compréhension des enjeux liés à la certification, à la conformité sociale, à la traçabilité et aux approvisionnements responsables. Ces dispositifs visent à ancrer durablement les enjeux RSE dans les métiers, en favorisant une approche transversale et collaborative de la transformation.



UNE DEMARCHE COLLECTIVE ET DURABLE

À travers le programme VoltAIRe, Zadig&Voltaire affirme sa volonté de construire une transformation responsable avec et par ses équipes, en s’appuyant sur la formation, l’engagement et la responsabilisation de chacun. Cette approche contribue à faire de la RSE un levier de cohérence, de sens et de performance durable pour la Maison.

MADE IN RESPECT:

ENGAGÉS AVEC NOS PARTENAIRES

TRAVAILLER AVEC DES PARTENAIRES QUI PARTAGENT NOTRE VISION ET NOS VALEURS

Les partenaires de Zadig&Voltaire adhèrent à un ensemble de règles, de pratiques et de principes en matière d'éthique, de responsabilité sociétale et de protection de l'environnement, qui ont été intégrés dans les documents contractuels et qui constituent les Standards de Zadig&Voltaire, dont le Code de conduite des fournisseurs

Mis à jour en 2021, il définit ce qui est attendu des partenaires de Zadig&Voltaire en matière de responsabilité sociale, de protection de l'environnement et d'intégrité commerciale.

TRAVAILLER DANS LE CADRE D'UNE INITIATIVE COLLECTIVE RECONNUE POUR RENFORCER ET ACCÉLÉRER NOTRE PROGRAMME DE CONFORMITÉ SOCIALE

Zadig&Voltaire est membre de l'ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), une organisation dédiée à la conformité sociale qui s'efforce d'améliorer les conditions de travail au sein des chaînes d'approvisionnement internationales de ses membres (cartographie des fournisseurs, détection précoce des problèmes, audit, mesures correctives et formation).

Dans le cadre du respect de sa politique de conformité sociale, Zadig&Voltaire reconnaît également d'autres systèmes rigoureux tels que BSCI et SMETA SEDEX. L'objectif de la marque est de disposer d'un audit social de 100% des sites de ses fournisseurs directs d'ici fin 2025.

Chaque fournisseur doit fournir à Zadig&Voltaire un audit social valide et reconnu par la marque pour tous ses sites de production impliqués dans le processus de fabrication de Zadig&Voltaire. L'audit doit avoir été réalisé de façon non annoncée ou semi-annoncée par une tierce partie accréditée et selon un système reconnu par la Maison.

Selon la politique de conformité sociale de Zadig&Voltaire, si le résultat de l'audit présente des non-conformités, le fournisseur est tenu de mettre en place des actions correctives dans le délai requis. En fonction du type et de la criticité de la non-conformité ainsi que de l'avancement du plan d'action correctif, le fournisseur est tenu de réaliser un audit de suivi dans un délai de 3 à 12 mois maximum. Le respect des normes sociales et environnementales, telles que définies par l'OIT (Organisation Internationale du Travail) et par le Code de conduite des fournisseurs de Zadig&Voltaire, est exigé de tous les fabricants et fournisseurs de la marque, ainsi que de leurs sites de production, sans exception.

Depuis 2023, Zadig&Voltaire forme ses fournisseurs à sa nouvelle politique de conformité sociale et à son programme d'audit social. Pour soutenir la mise en œuvre de ces derniers, une boîte à outils dédiée au programme de conformité sociale des fournisseurs leur a été envoyée, ainsi que des outils utiles à la préparation de l'audit ICS.

NOS PROGRÈS A FIN 2024



DES FOURNISSEURS FORMÉS AU PROGRAMME DE CONFORMITÉ SOCIALE DE ZADIG&VOLTAIRE



DES SITES DE PRODUCTION DE NOS FOURNISSEURS DIRECTS (RANG 1) DISPOSENT D' UN AUDIT SOCIAL



DES TANNERIES FABRICANT NOS CUIRS SONT CERTIFIÉES SUR LEURS PRATIQUES DE GESTION ENVIRONNEMENTALE PAR LE LWG



MADE IN RESPECT:

ENGAGÉS AVEC NOS PARTENAIRES

ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE ET LE RESPECT DES EXIGENCES EN MATIÈRE DE TRAÇABILITÉ ET D'ENVIRONNEMENT DE ZADIG&VOLTAIRE

Pour renforcer sa démarche, Zadig&Voltaire intègre progressivement dans ses Standards relatifs à l'approvisionnement et à la fabrication de ses produits, ses exigences en matière de traçabilité et de transparence, d'approvisionnement en matières premières auprès de sources durables certifiées et de processus de fabrication qui contribuent à réduire l'impact de ses produits sur l'environnement. Des discussions, des échanges d'informations et des réunions sont organisés avec ses fabricants afin de les aider dans le processus de transformation et de mise en conformité avec ces nouvelles exigences.

Pour aller plus loin dans sa démarche de traçabilité et atteindre son objectif de 100 % de produits tracés d'ici 2025, Zadig&Voltaire s'est associé à Fairly Made®, une start-up française de la green tech qui propose une solution de traçabilité produit et de mesure de la performance environnementale.

Déployée sur la collection Été 2024, cette nouvelle étape permet de proposer progressivement aux clients des informations de traçabilité encore plus complètes sur le site internet de Zadig&Voltaire.

Par ailleurs, cela permettra également à Zadig&Voltaire de faire progresser sa feuille de route en matière de durabilité des produits, en évaluant précisément les impacts environnementaux de ses produits tout au long de leur cycle de vie, et en améliorant leur performance.

ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS DANS LE DÉPLOIEMENT DE NOTRE STRATÉGIE DE CERTIFICATION

Au-delà de son objectif d'utiliser 100% de matières premières clés certifiées d'ici 2025, Zadig&Voltaire s'est engagé dans une démarche visant à certifier l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des produits de ses collections, chaque fois que cela est possible et pertinent.

Afin d'impliquer et d'accompagner nos partenaires, nos équipes organisent des échanges dédiés et produisent des documents d'information apportant une aide opérationnelle à cette démarche, avec notamment un contact mail dédié.

De plus, des informations plus détaillées, les documents requis et une liste de points de contrôles liée à la certification des matériaux comme des produits finis ont été inclus dans les Conditions Générales d'Achat afin de faciliter le processus pour les fournisseurs.

NOS PROGRES A FIN 2024



61%
DES PRODUITS TRACÉS AU DELÀ DES OBLIGATIONS LÉGALES



90%
DES MATIÈRES PREMIÈRES CLÉS ISSUES DE SOURCES CERTIFIÉES



55%
DES PRODUITS DE LA COLLECTION PAP A/H 24 CERTIFIÉS A CHAQUE ÉTAPE DE LA LEUR CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DONT
70% DE LA COLLECTION JERSEY COTON ET 95% DE LA COLLECTION MAILLE EN LAINE



MADE IN RESPECT:

ENGAGÉS AVEC NOS COMMUNAUTÉS

SOUTENIR L'EMPOWERMENT DES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES

Zadig&Voltaire soutient les actions de la Fondation des Femmes, structure de référence en France pour promouvoir les droits des femmes et lutter contre les violences dont elles peuvent être victimes. Depuis avril 2022, Zadig&Voltaire propose dans l'ensemble de son réseau de magasins français des tote bags fabriqués à partir des tissus d'archives de la marque, par des entreprises du réseau Alliance, qui regroupe des entreprises du Nord de la France en insertion et en situation de handicap. Pour soutenir ses actions, Zadig&Voltaire reverse 100% des bénéfices des ventes de ces tote bags à la Fondation des Femmes. Depuis 2023, l'initiative a été étendue à 9 pays européens. Grâce à la mobilisation de nos clients, près de 28 000 tote bags ont été vendu entre avril 2022 et fin 2024.

SOUTENIR L'EMPOWERMENT PAR LA RÉINSERTION PROFESSIONNELLE

En France, depuis 2022, Zadig&Voltaire soutient La Cravate Solidaire, un réseau d'associations à but non lucratif qui œuvre pour l'égalité des chances. Sa mission est de permettre aux personnes en difficulté de passer leurs entretiens dans les meilleures conditions possibles, notamment en leur redonnant confiance en elles. L'association utilise le réemploi/don de vêtements pour l'insertion professionnelle et accompagne 10 000 candidats par an.



SOUTENIR L'EMPOWERMENT A TRAVERS L'ART AVEC LE PROGRAMME "ART IS HOPE"

Depuis 2020, Zadig&Voltaire USA a développé l'initiative "Art is Hope" pour soutenir l'empowerment des esprits créatifs.

Grâce à cette dernière, Zadig & Voltaire soutient des organisations telles que National Alliance of Mental Illness, Black Art In America et L.A. Dance Project, Girls Inc. tout en mettant en lumière le travail et les organisations d'artistes tels que Jormi Graterol, Amanda Wachob, Benjamin Millepied, et Najee Dorsey de BAIA. En 2024, l'initiative "Art is Hope" a soutenu GLAM4GOOD FOUNDATION. Grâce au don de vêtements par ses marques de mode partenaires et à des actions de bénévolat de leurs équipes, cette organisation redonne confiance en elles aux personnes aux personnes en difficulté et dans le besoin .





VOLTAIRE

MADE IN VOLTAIRE RESPECT