



# Zadig & Voltaire

BILAN FEUILLE DE ROUTE

2021-2025

DU PROGRAMME VoItAIRe

## A PROPOS DE CE BILAN DE LA FEUILLE DE ROUTE 2021-2025



Lancée en 2021, VoltAIRe, notre démarche de Développement Durable a pour ambition de réduire drastiquement l'impact environnemental de nos activités, tout en nourrissant notre créativité.

Elle reflète notre vision : allier désirabilité et durabilité, en concevant des produits que l'on peut aimer, porter, transmettre, qui durent dans le temps et qui sont fabriqués dans le respect des Hommes, des animaux et des écosystèmes.

La première feuille de route de VoltAIRe s'était fixée des objectifs à 2025.

Ce Bilan présente une synthèse des progrès accomplis et les résultats concrets obtenus à échéance de cette première étape, Le document se concentre volontairement sur le chemin parcouru au regard de l'approvisionnement des matières stratégiques et du développement des produits, représentant près de 90% des impacts environnementaux de la Maison.

En 2026, Zadig&Voltaire construira sa feuille de route ESG 2026-2030 marquant les prochaines étapes de sa démarche et les ambitions que se fixe la Maison sur les 5 prochaines années.

VoltAIRe demeure une approche positive, pragmatique et une transformation profonde déployée à grande échelle, qui a pour vocation d'engager toute la Communauté de Zadig&Voltaire: nos équipes, nos partenaires et nos clients.

THIS IS  
ZADIG!

## ZADIG&VOLTAIRE, LEADER DE L'EFFORTLESS LUXURY

Fondé en 1997 par Thierry Gillier, Zadig&Voltaire est devenu la référence d'un nouveau Luxe.

Indifférente aux normes, aux diktats et aux codes du luxe traditionnel, la Maison a révélé au fil du temps, son amour immodéré pour la liberté, une soif qui nourrit sa créativité et perpétue son audace.

Riche de ses influences musicales, imprégnée d'art contemporain, viscéralement parisienne, elle a fait de la dualité sa signature.

L'esprit de la marque est éternellement jeune, il encourage sa communauté à chérir la singularité, à s'exprimer, à s'aimer soi-même, et à cultiver son indépendance d'esprit, pour être libre, encore et toujours !

C'est depuis son siège situé à Paris que Zadig&Voltaire élabore ses collections. Aussi soucieuse du style que de la qualité, la Maison développe en continu ses savoir-faire en partenariats avec des ateliers de fabrication.

En prenant à bras le corps la complexité des défis du XXIème siècle, Zadig&Voltaire inscrit son action au sein de *VoltAIRE*, son programme global de Développement Durable.



# NOS VALEURS

## LIBERTE ENGAGEE

La liberté est notre moteur, notre raison d’être, et notre objectif constant. Elle s’exprime individuellement à travers notre manière de penser et d’agir . La Maison s’identifie au personnage éponyme de Zadig, où la Destinée, à travers sa modernité et sa liberté de penser. C’est notre héritage, et il nous lie inexorablement à l’univers des arts. C’est à travers ce prisme que nous regardons le monde, à la fois curieux et attentifs. Cette volonté de garder l’esprit alerte, d’être lucide sur les enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque, c’est notre manière à nous de cultiver l’empowerment. Au quotidien, nous avons à cœur de transmettre cet état d’esprit, auprès de notre communauté. Nous soutenons la liberté de se vêtir au gré de ses envies, la liberté de se « singulariser », plutôt que de se « standardiser ».

## EXIGENCE PARTAGEE

L’exigence pour Zadig&Voltaire, c’est d’abord le soin que nous prenons à être professionnels, avec nous-même, avec les autres. Cela nous invite à être élégant dans nos actions, comme dans notre communicatio. Nous pensons que la quête d’exigence est le chemin vers l’excellence. L’objectif est atteint lorsque l’audace et la volonté collective épousent l’ambition qui fait de Zadig&Voltaire, une Maison en évolution perpétuelle. La mission que nous nous sommes fixés, cherche à procurer, à travers nos produits, autant de plaisir au porter que nous en avons eu à les faire exister.



## SINGULARITE ENCOURAGEE

La singularité est une richesse, cultivée dès la création de Zadig&Voltaire. Nous en sommes fiers, car elle témoigne de la liberté la singularité s’exprime au travers des trajectoires de ceux qui font vivre la Maison. Elle est manifeste dans les diverses personnalités,et dans les différentes cultures qui cohabitent et nous enrichissent. Elle atteste de la confiance qui est faite à l’individu et aux talents de chacun. Elle favorise l’enthousiasme et le plaisir de travailler ensemble. Elle est garante de la créativité et de l’agilité qui règne au sein de la Maison. C’est un état d’esprit qui s’apparente à une philosophie : elle exhorte les membres de notre communauté à se libérer des injonctions.



## CHIFFRES CLES 2025

**1400**

COLLABORATEURS

**+330**

BOUTIQUES & CORNERS

**+30**

PAYS



## CHIFFRES CLES 2025

**68%**

DE NOS BOUTIQUES & SIEGES  
ALIMENTES EN ENERGIE VERTE

**-11%**

DE REDUCTION DES EMISSIONS GLOBALES DE  
CO2 VS.2024

**0%**

DE PLASTIQUE VIERGE ISSU D'ENERGIE  
FOSSILE DANS NOS POLYBAGS





# CHIFFRES CLES 2025

89%

DES MATIERES PREMIERES CLES\* (EN KGS) UTILISÉES  
DANS NOTRE COLLECTION PRET-A-PORTER A/H25  
ETAIENT CERTIFIEES  
\*COMPOSANT NOS MATIERES PRINICPALES

68%

DES PRODUITS DE NOS COLLECTIONS PORTENT LE  
LOGO “MADE IN VOLTAIRE RESPECT”

55%

DES PRODUITS DE NOTRE COLLECTION DE PRÊT-A-  
PORTER SONT CERTIFIÉES SUR TOUT LA CHAÎNE DE  
VALEUR





# 5 ANS D'ENGAGEMENT DANS LES ACTIONS COLLECTIVES VISANT À ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION POSITIVE



United Nations  
Global Compact

Zadig&Voltaire a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies en 2021, s'engageant ainsi à respecter et promouvoir ses 10 principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. LE Pacte Mondial des Nations Unies est la plus grande initiative internationale de développement durable et de responsabilité sociétal des entreprises (RSE) qui regroupe 19000 membres dans 164 pays.



Zadig&Voltaire s'est engagé auprès du SBTi en 2022 et a obtenu la validation de ses objectifs climatiques alignés sur la trajectoire 1.5°, coalition entre quatre institutions, le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resource Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Le SBTi vise à définir et promouvoir les bonnes pratiques pour fixer des objectifs climatiques basés sur les recommandations scientifiques, et évalue de façon indépendante les objectifs des entreprises SBTi



Zadig&Voltaire est partenaire de Canopy depuis 2024 et participe à ses deux initiatives, CanopyStyle and Pack4Good. Canopy est une organisation environnementale à but non lucratif, orientée sur les solutions, qui se consacre à la protection des forêts, des espèces et du climat. Canopy collabore avec plus de 900 entreprises pour transformer les chaînes d'approvisionnement et travailler sur des solutions innovantes visant notamment à lutter contre la déforestation.



Zadig&Voltaire a rejoint le Good Cashmere Standard (GCS) en 2021. The Good Cashmere Standard® by AbTF est un standard indépendant visant à développer une filière durable du Cachemire en améliorant le bien être des chèvres, les conditions de travail des éleveurs et l'environnement dans lequel ils vivent.



Zadig&Voltaire a rejoint l'ICS (Initiative Compliance and Sustainability) en 2023. Cette organisation dédiée à la conformité sociale, vise à améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales des entreprises.



Zadig&Voltaire a rejoint le Leather Working Group (LWG) en 2021. Cette organisation composée de marques, de fabricants et de différentes parties prenantes de l'industrie du cuir a développé un programme d'audit qui certifie les tanneries sur leurs pratiques et performance environnementales.



# 3 PILIERS DE LA DEMARCHE VOLTAIRE ET OBJECTIFS À FIN 2025

## PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES



- ★ 100% de matières premières clés issues de sources certifiées
- ★ Zéro plastique vierge issu d'énergie fossile
- ★ 100% des Emballages issues de sources durables et recyclables
- ★ 100% de produits tracés

## ACTION CLIMATIQUE & AIR



- ★ Passer à 100 % d'énergie verte partout où cela est possible
- ★ 100 % des nouvelles boutiques et des rénovations en ligne avec les *Sustainable Stores Standards de Zadig&Voltaire*
- ★ 100% des produits alignés avec les Standards de Zadig&Voltaire en matière d'approvisionnement et de fabrication des produits

## MADE IN RESPECT



- ★ 100% of de nos fournisseurs alignés avec les Standards de Zadig&Voltaire en matière d'approvisionnement et de fabrication des produits
- ★ Indice Egalité Femme/Homme de 100/100
- ★ 100% de nos équipes formées et mises en capacité de contribuer au programme *VoltARe*

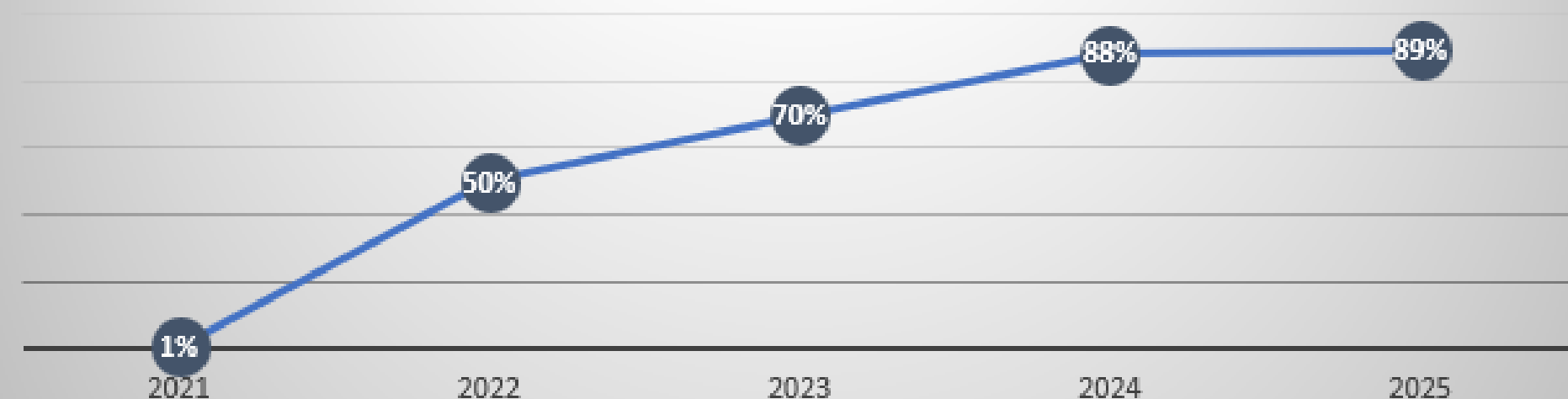


BILAN DE LA FEUILLE DE ROUTE 2021- 2025

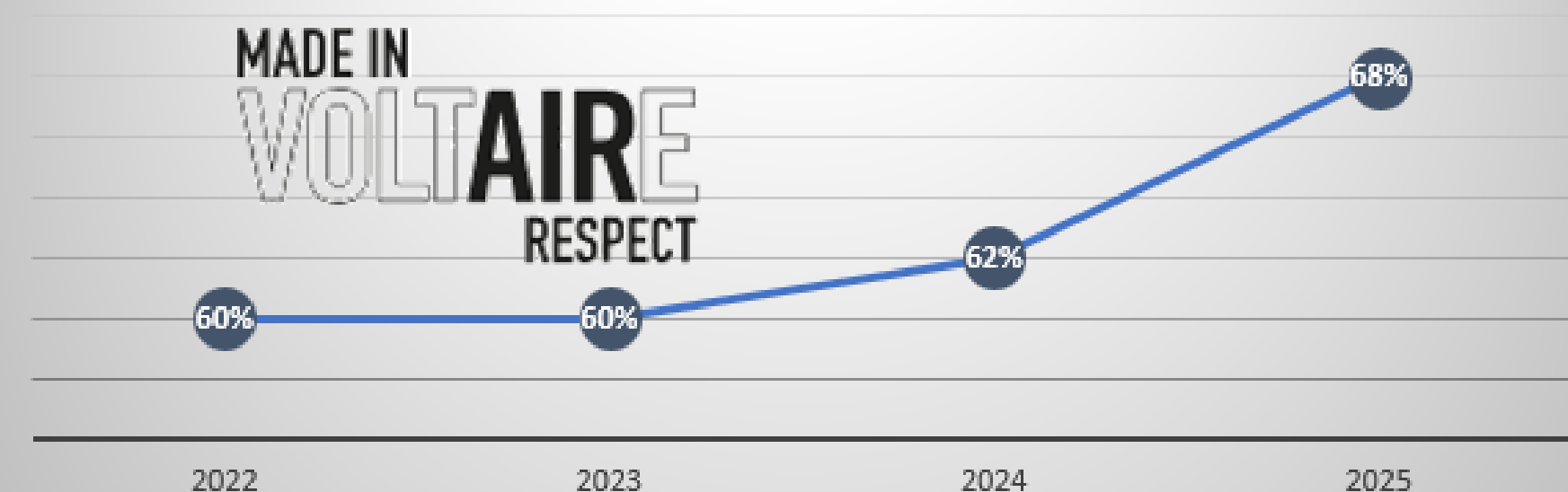
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OBJECTIFS 2025                                                                                                        | Progrès Vs. Objectif                                                                                                                  | RESULTATS A FIN 2025                                                                                                                                    | Vs.2024     | Vs. 2021 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100% de matières premières clés certifiées issues d'un approvisionnement durable                                      | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>                                                                    | ▪ 90%                                                                                                                                                   | 90%         | <1%      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100% des matériaux d'emballages sans plastique vierge issu d'énergie fossile                                          | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>                                                                    | ▪ 100%                                                                                                                                                  | 100%        | 0        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100% d'emballages durables et recyclables                                                                             | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>                                                                    | ▪ 100%                                                                                                                                                  | 100%        | NA       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100% de produits tracés ( jusqu'au tissage, tricotage/piquage)                                                        | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | ▪ 86% jusqu'au tissage/ tricotage /piquage<br>▪ 63% de produits dont les fibres d' au moins une des matières principales sont tracées jusqu'à l'origine | 97%<br>61%  | 0        |
| CLIMAT DANS LES OPERATIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Passer à 100 % d'énergie verte partout où cela est possible                                                           | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>                                                                    | ▪ 78% des boutiques situées en Europe et le siège français                                                                                              | 78%* Europe | 0        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100 % des nouvelles boutiques et des rénovations en Europe alignées aux Standards Magasins Durables de Zadig&Voltaire | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>                                                                    | ▪ 100%                                                                                                                                                  | 100%        | 0        |
| MADE IN RESPECT                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100% de nos partenaires fabricants disposant d'un audit social reconnu                                                | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>                                                                    | ▪ 100% des fabricants de rang 1                                                                                                                         | 94%         | NA       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Indice égalité Hommes /Femmes 100/100                                                                                 | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>                                                                    | ▪ 98/100                                                                                                                                                | 99/100      | 98/100   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100% de nos équipes formées au programme VoltAIRE                                                                     | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>                                                                    | ▪ 100%                                                                                                                                                  | 100%        | 0        |
| <div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> Objectif atteint</div> <div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> Très proche de l'objectif</div> <div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> En marche vers l'objectif</div> |                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |             |          |

# BILAN DE NOS PROGRES 2021- 2025

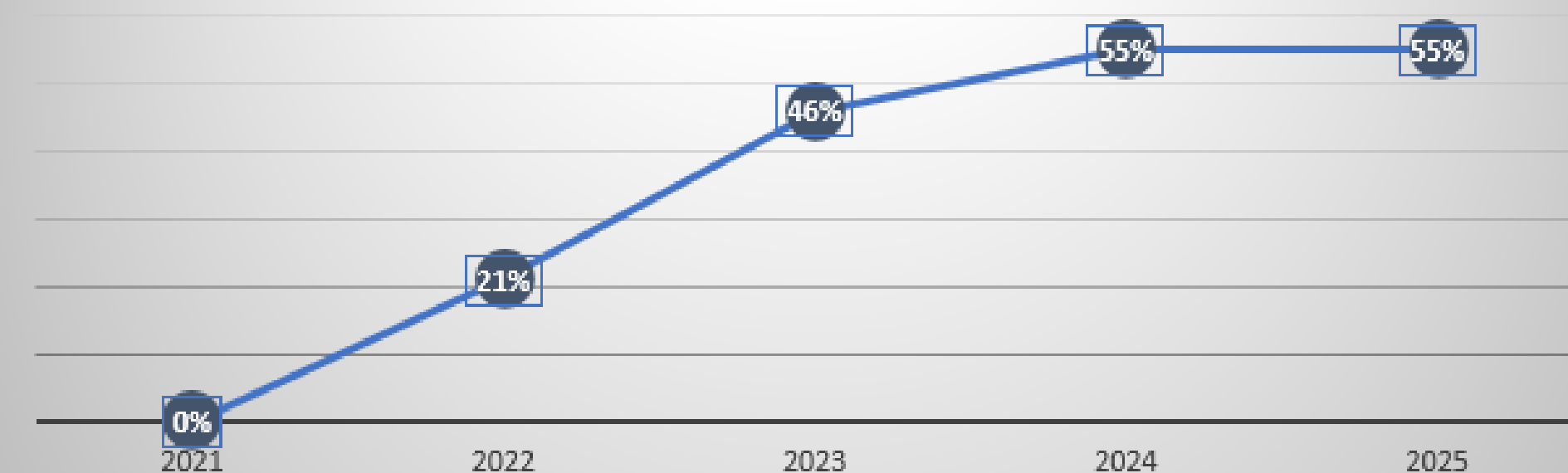
EVOLUTION (%) DE LA CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES  
STRATÉGIQUES CERTIFIÉES DANS LES COLLECTIONS DE ZADIG&VOLTAIRE  
(matières principales)



PART DES PRODUITS DE LA COLLECTION PAP REpondant AU CAHIER  
DES CHARGES MEETING "MADE IN VOLTAIRE RESPECT" - lancé en 2022



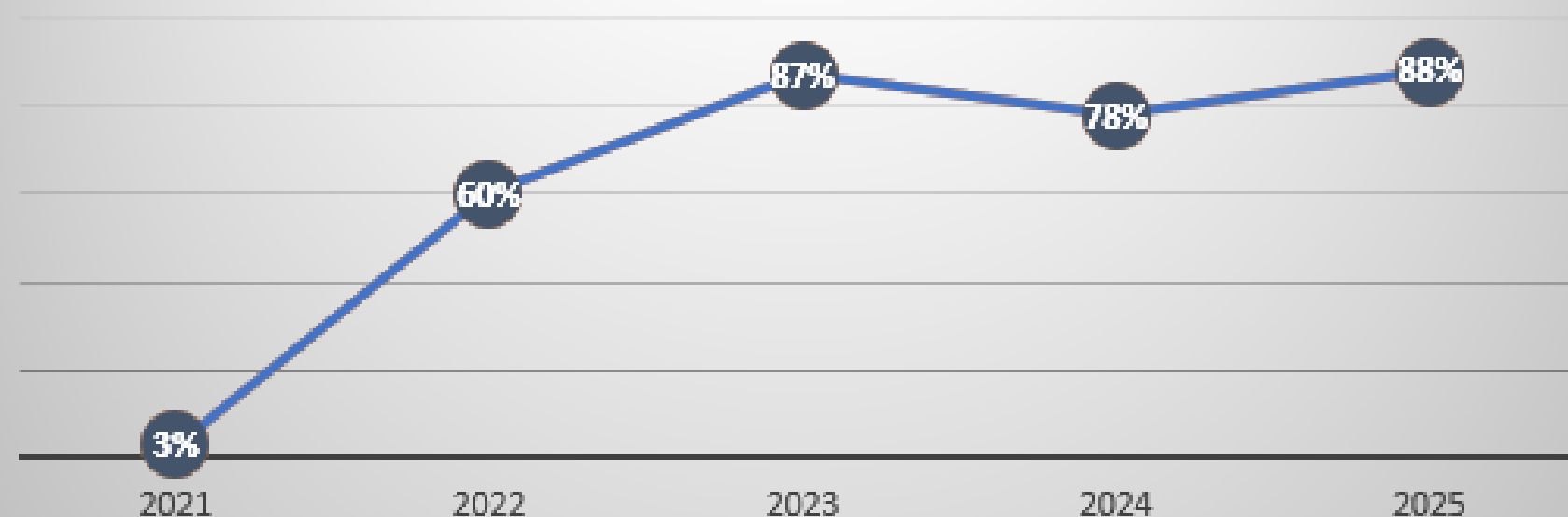
EVOLUTION DE LA PART DE PRODUITS FINIS CERTIFIÉS DANS LES  
COLLECTIONS ZADIG&VOLTAIRE



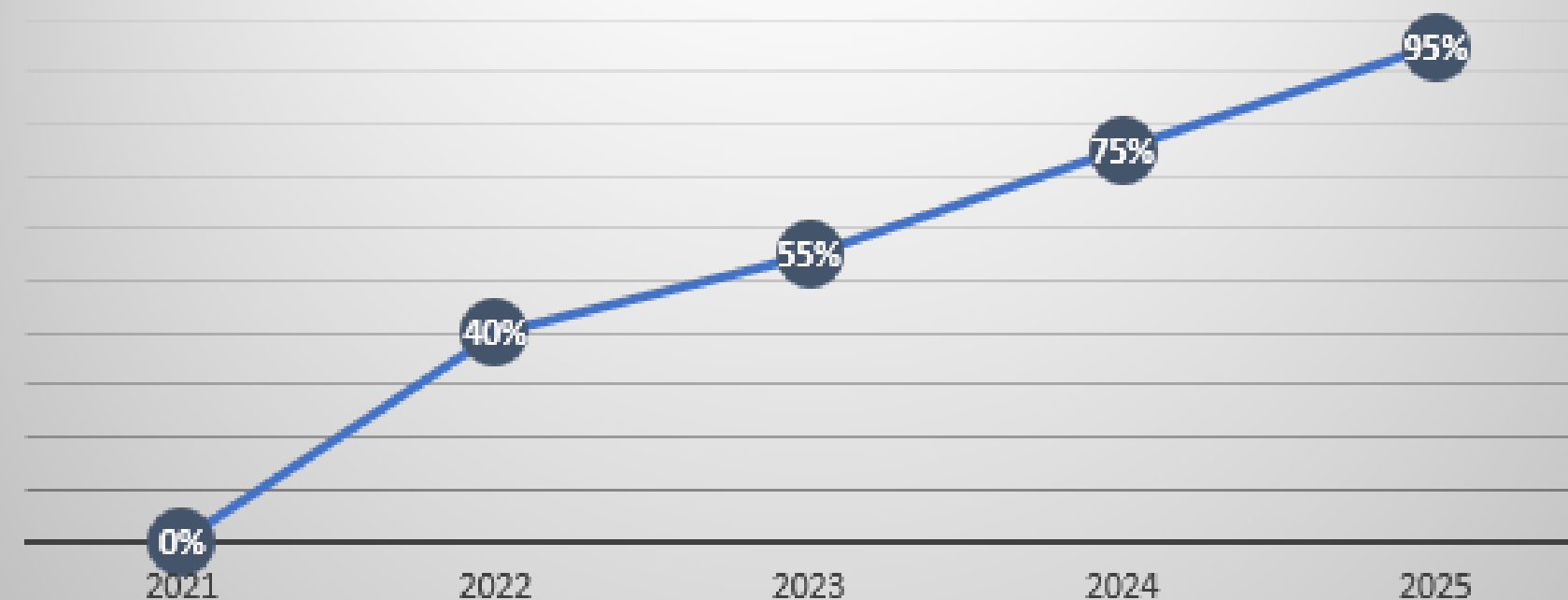


# BILAN DE NOS PROGRES 2021- 2025

Evolution de la part de coton certifié (%) dans les collections de Zadig&Voltaire (main material)

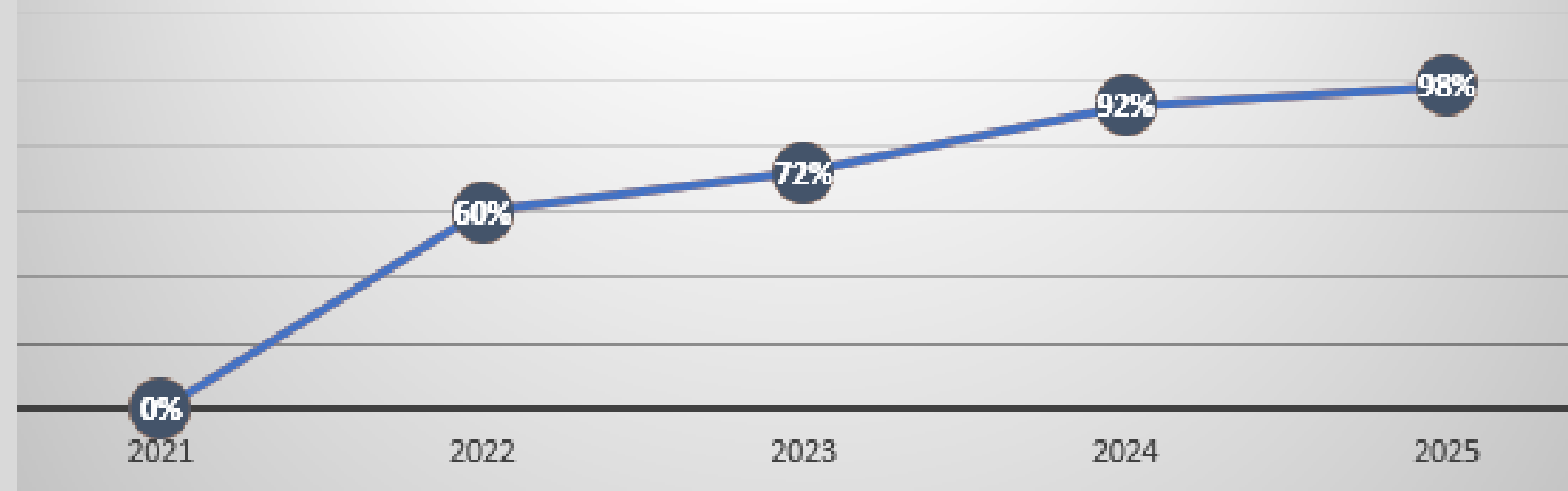


Evolution de la part de viscose certifiée / vérifiée (%) dans les collections de Zadig&Voltaire (matières principales contenant de la viscose)

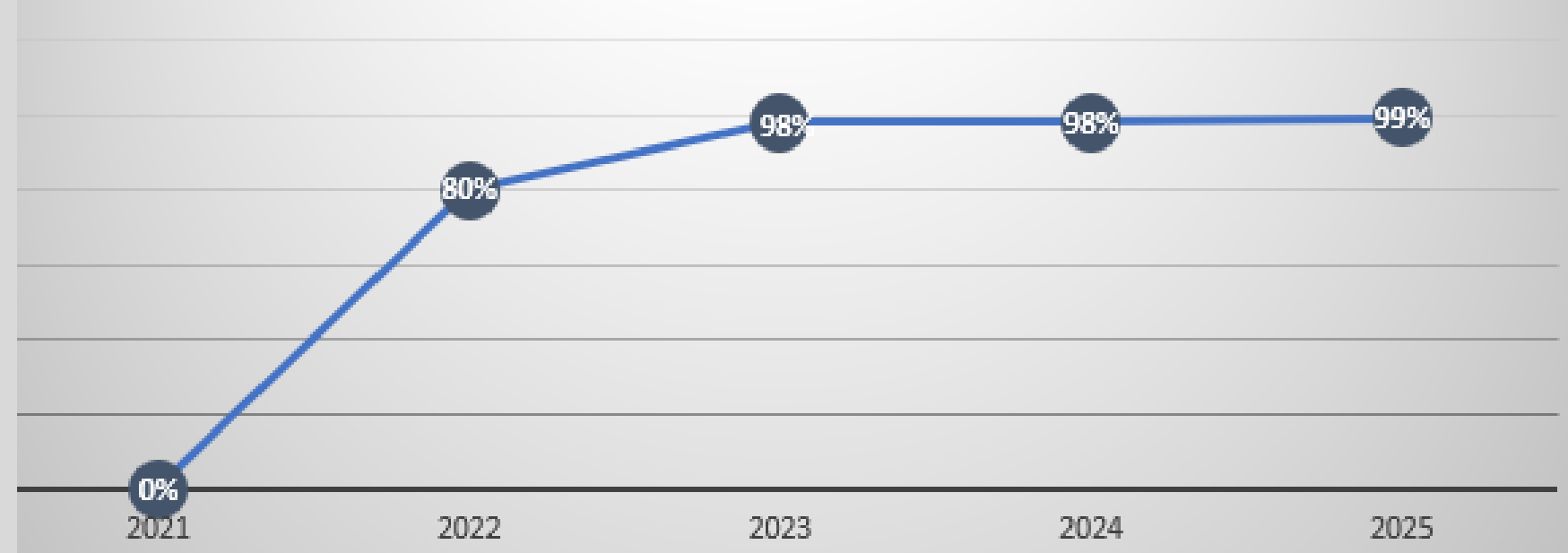


# BILAN DE NOS PROGRES 2021- 2025

Evolution de la part de laine certifiée (%) dans les collections de  
Zadig&Voltaire  
(matières principales contenant de la laine)



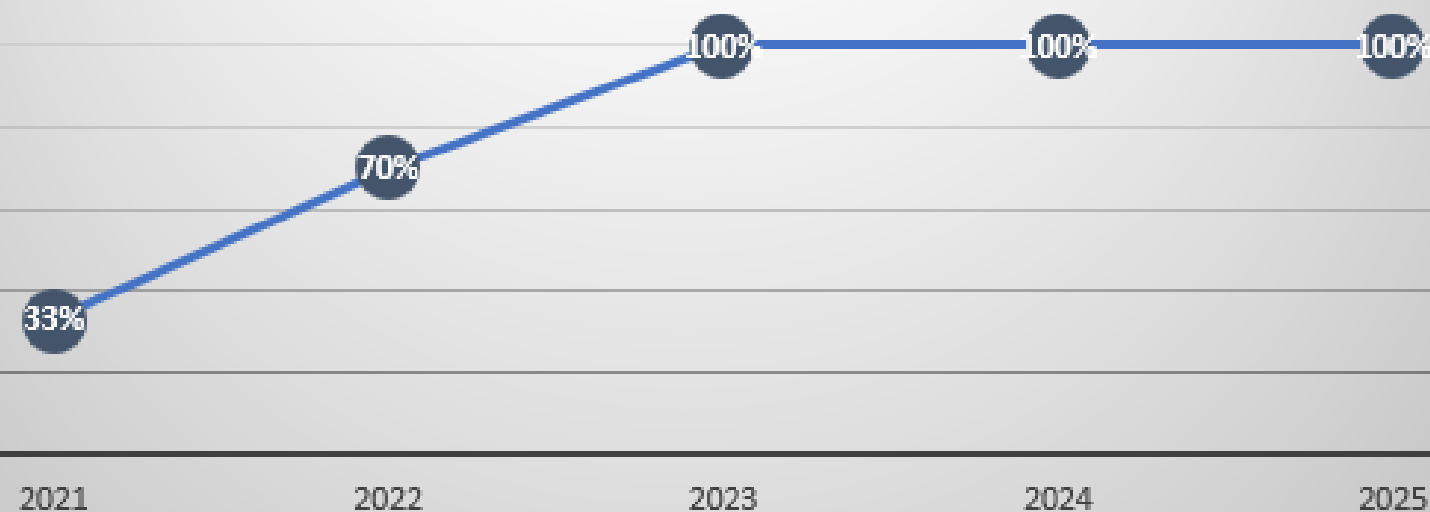
Evolution de la part de cachemire certifié (%) dans les collections de  
Zadig&Voltaire  
(matières principales contenant du cachemire)



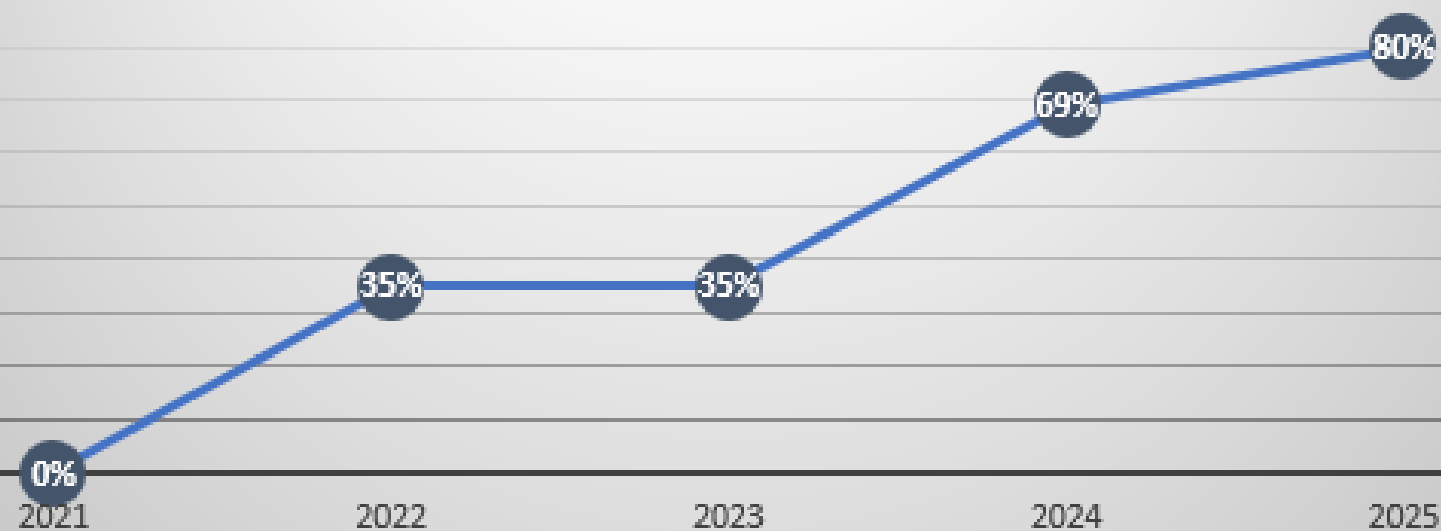


# BILAN DE NOS PROGRES 2021- 2025

Evolution de la part de cuir issu de tanneries certifiées  
( matières principales en cuir )



Evolution de la part de polyester recyclé dans les collections  
de (%) Zadig&Voltaire  
(matières premières contenant du polyester )



# AMBITION & STRATÉGIE CLIMATIQUE VERS LA TRAJECTOIRE 1,5° DE L'ACCORD DE PARIS

## UNE STRATÉGIE CLAIRE ET DES AMBITIONS À 2025 COMME PREMIÈRE ÉTAPE:

- 100% de matières premières clés certifiées
- 100% des produits en ligne avec les standards de Zadig&Voltaire en matière d'approvisionnement et de production
- 100% d'énergie verte et efficace dans nos sites
- 100% des rénovations et nouvelles boutiques en ligne avec les "Zadig&voltaire sustainable stores standards"
- réduire le transport aérien et optimiser les flux



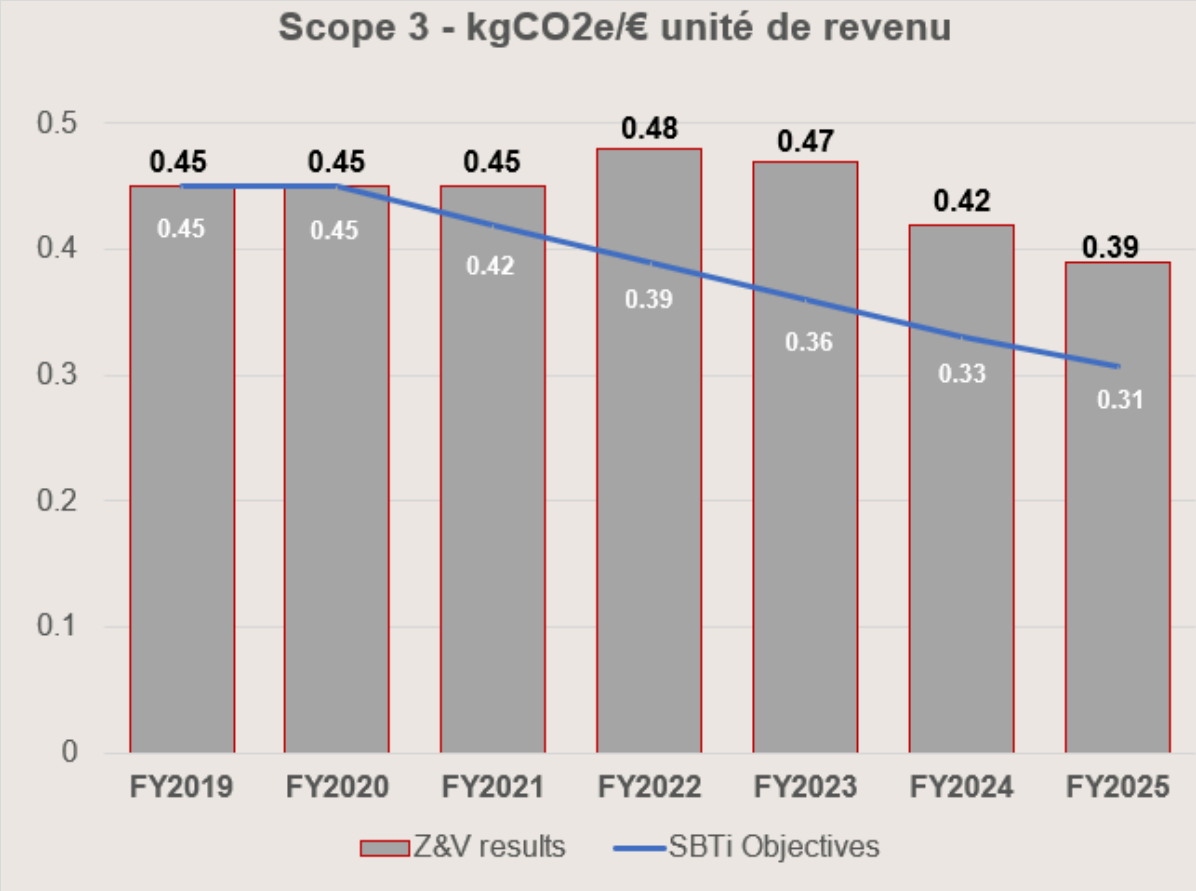
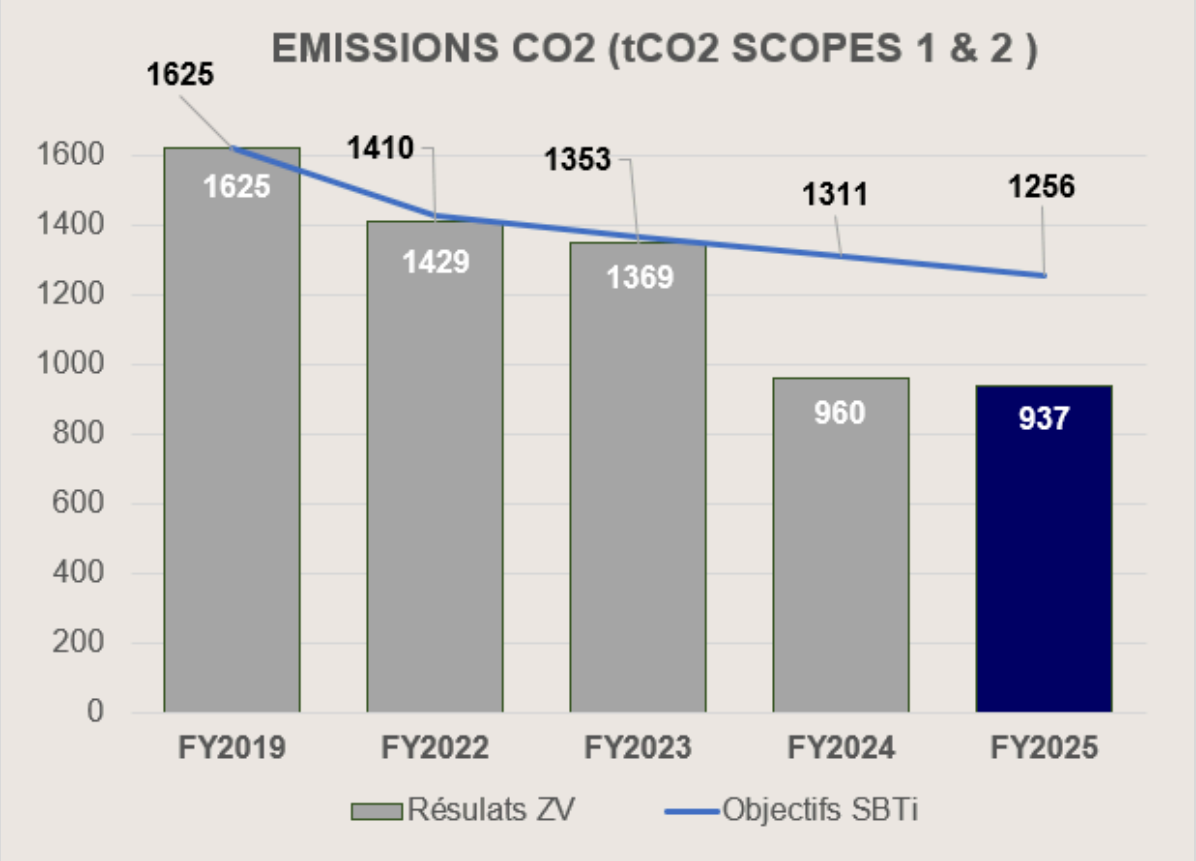
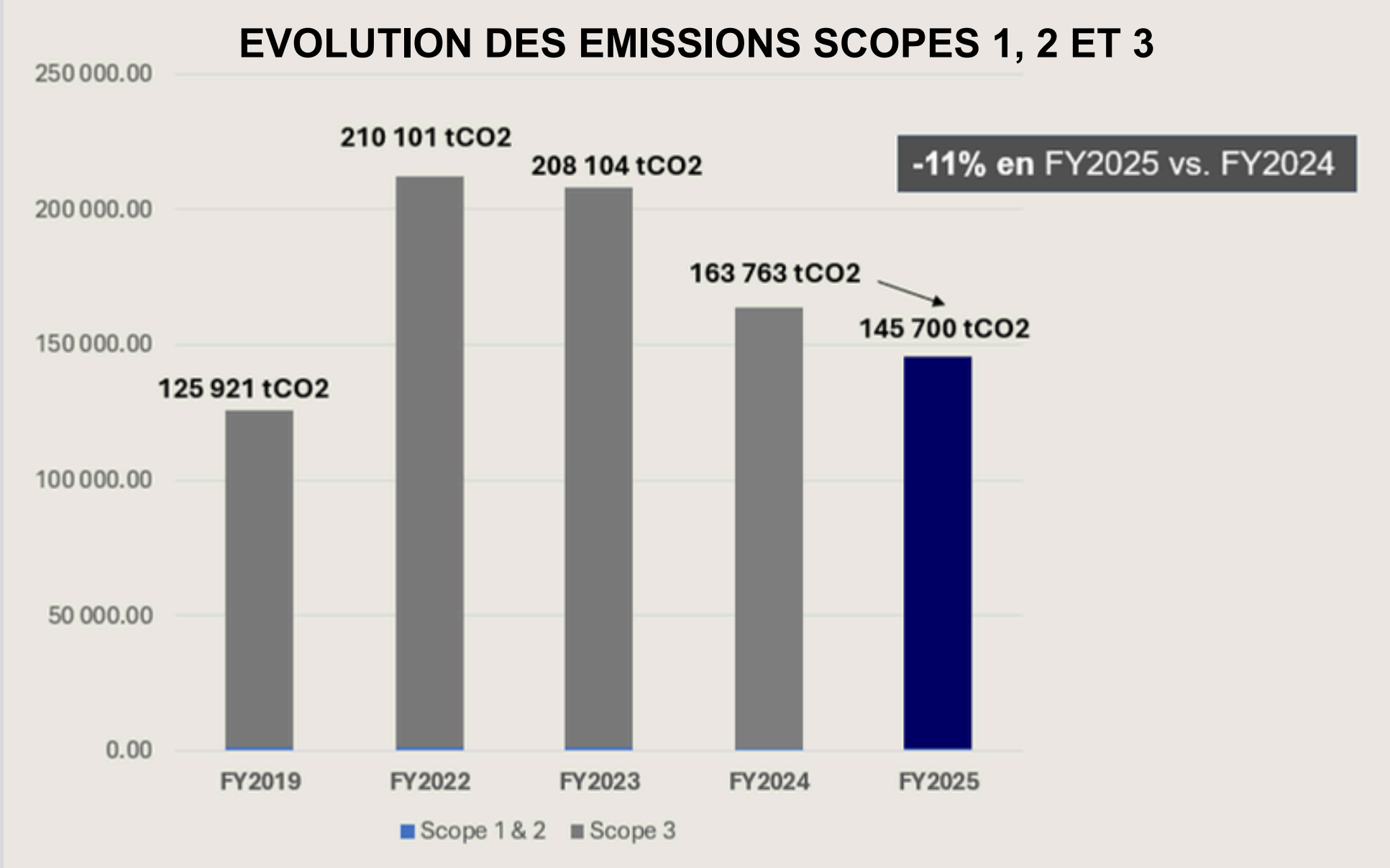
En mai 2023, les objectifs climatiques ambitieux de Zadig&Voltaire, alignés sur la trajectoire de 1,5°C de l'Accord de Paris, ont été vérifiés et approuvés par l'initiative Science-Based Target (SBTi). Cette validation constitue une étape importante dans notre engagement continu pour contribuer à lutter à notre niveau contre le changement climatique.

Conformément aux objectifs de SBTi, Zadig&Voltaire s'engage à :

- réduire de 46,2 % les émissions absolues de gaz à effet serre de ses Scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019 et à augmenter son approvisionnement annuel en électricité renouvelable de 0 % en 2019 à 100 % d'ici 2030 ;
- réduire de 55 % par euro de chiffre d'affaires les émissions de GES de son Scope 3 provenant des biens et services achetés, ainsi que du transport et de la distribution en amont, dans le même délai. 13



# EVOLUTION DE L'EMPREINTE CARBONE DEPUIS 2019 & TRAJECTOIRE DE REDUCTION SBTi



La réduction des émissions est principalement attribuable à une évolution dans le choix des matières.

# VOLTAIRE

MADE IN VOLTAIRE RESPECT

**MERCI A TOUTES LES EQUIPES DE ZADIG&VOLTAIRE ET À NOS PARTENAIRES QUI SE MOBILISENT POUR ALLER  
TOUJOURS PLUS LOIN, ET FAIRE DU PROGRAMME VOLTAIRE UN ENGAGEMENT REEL DE LA MAISON, AVEC DES  
RESULTATS CONCRETS**