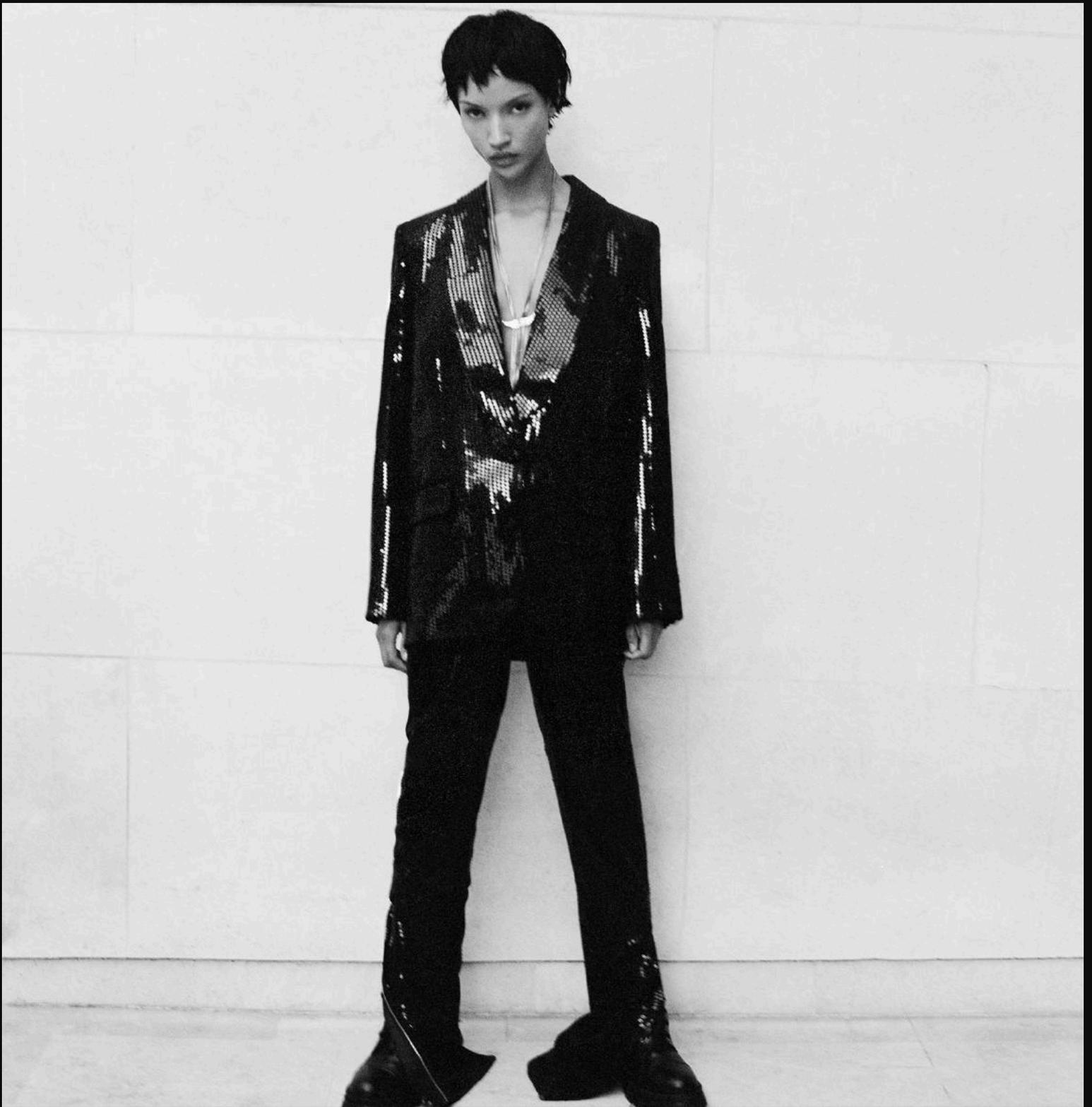


# ZADIG & VOLTAIRE



← RAPPORT DE PROGRÈS ESG 2023 →

# SOMMAIRE

- 2** Leader de l'Effortless luxury
- 3** Nos valeurs
- 4** Dates clés de notre engagement
- 5** Chiffres clés 2023
- 7** Nos engagements dans des initiatives collectives
- 8** Objectif du programme
- 9** Piliers & objectifs à 2025
- 10** Performance 2023
- 11** Ambition climatique
- 13** Produits & Emballages durables
- 20** Climat & Air dans les opérations
- 24** Made in Respect



## ZADIG&VOLTAIRE, *leader de l'Effortless luxury*

Fondé en 1997 par Thierry Gillier, Zadig&Voltaire est devenu la référence d'un nouveau Luxe. Indifférente aux normes, aux diktats et aux codes du luxe traditionnel, la Maison a révélé au fil du temps, son amour immodéré pour la liberté, une soif qui nourrit sa créativité et perpétue son audace.

Riche de ses influences musicales, imprégnée d'art contemporain, viscéralement parisienne, elle a fait de la dualité sa signature.

L'esprit de la marque est éternellement jeune, il encourage sa communauté à chérir la singularité, à s'exprimer, à s'aimer soi-même, et à cultiver son indépendance d'esprit, pour être libre, encore et toujours !

C'est depuis son siège situé à Paris que Zadig&Voltaire élabore ses collections.

Aussi soucieuse du style que de la qualité, la Maison développe en continu ses savoir-faire en partenariats avec des ateliers de fabrication.

En prenant à bras le corps la complexité des défis du XXIème siècle, Zadig&Voltaire inscrit son action au sein de *VoltAIRE*, son programme global de Développement Durable.



## NOS VALEURS

Au nombre de trois, les valeurs de la Maison sont les piliers de notre identité. Elles expriment ce que sont les fondations sur lesquelles s'est bâtie la Maison. Nous partageons ces valeurs avec notre communauté ; elles sont à l'origine de notre succès, garantes de notre pérennité, et encore essentielles pour construire l'avenir de Zadig&Voltaire.



La **singularité** est une richesse, cultivée dès la création de Zadig&Voltaire. Nous en sommes fiers, car elle témoigne de la liberté qui fonde son ADN.

Elle est manifeste dans les diverses personnalités, et dans les différentes cultures qui cohabitent et nous enrichissent. Elle apporte à Zadig&Voltaire un regard différent sur cette dégaine de parisienne cool et inimitable qui caractérise l'allure de la marque. Enfin, la singularité s'exprime au travers des trajectoires de ceux qui font vivre la Maison. Elle atteste de la confiance qui est faite à l'individu et aux talents de chacun. Elle favorise l'enthousiasme et le plaisir de travailler ensemble. Elle est garante de la créativité et de l'agilité qui règne au sein de la Maison.

C'est un état d'esprit qui s'apparente à une philosophie : elle exhorte les membres de notre communauté à se libérer des injonctions.



La **liberté** est notre moteur, notre raison d'être, et notre objectif constant. Elle s'exprime individuellement à travers notre manière de penser et d'agir. La Maison s'identifie au personnage éponyme de Zadig, où la Destinée, à travers sa modernité et sa liberté de penser. C'est notre héritage, et il nous lie inexorablement à l'univers des arts.

C'est à travers ce prisme que nous regardons le monde, à la fois curieux et attentifs. Cette volonté de garder l'esprit alerte, d'être lucide sur les enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque, c'est notre manière à nous de cultiver l'empowerment. Au quotidien, nous avons à cœur de transmettre cet état d'esprit, auprès de notre communauté. Nous soutenons la liberté de se vêtir au gré de ses envies, la liberté de se « singulariser », plutôt que de se « standardiser ».



L'**exigence** pour Zadig&Voltaire, c'est d'abord le soin que nous prenons à être professionnels, avec nous-même, avec les autres. Cela nous invite à être élégant dans nos actions, comme dans notre communication. Nous pensons que la quête d'exigence est le chemin vers l'excellence. L'objectif est atteint lorsque l'audace et la volonté collective épousent l'ambition qui fait de Zadig&Voltaire, une Maison en évolution perpétuelle. La mission que nous nous sommes fixés, cherche à procurer, à travers nos produits, autant de plaisir au porter que nous en avons eu à les faire exister..

# DATES CLES

## de notre engagement

### 2021

- Février: **création de la Direction du Développement Durable rattachée au CEO et d'un Comité RSE Groupe**
- Avril : adhésion au Leather Working Group
- Mai : adhésion au Good Cashmere Standard
- Juin:  
1ere certification de Zadig&Voltaire sur les standards GOTS, RWS, GRS et OCS  
Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies
- Juillet : 1<sup>er</sup> Bilan d'Emissions de Gaz à effet de serre (scope 1, 2 et 3)
- Septembre:  
**Lancement du programme VoltAIRe**  
Diffusion du Code d'Ethique Groupe

### 2022

- Printemps /Été 22 : 1eres collections proposant des produits et matières certifiés
- Avril:  
Renouvellement des certifications de Zadig&Voltaire sur les standards GOTS, OCS, GRS et RWS  
1<sup>ère</sup> Convention de Mécénat pour le soutien à la Fondation des Femmes
- Novembre :  
Révision du Code de Conduite Fournisseurs
- Décembre:  
Lancement du plan de sobriété énergétique Groupe  
Partenariat avec la Cravate Solidaire

### 2023

- Janvier: adhésion à ICS (Initiative Compliance & Sustainability)
- Avril :  
Partenariat avec Fairly Made®  
Renouvellement des certifications de Zadig&Voltaire sur les standards GOTS, OCS, GRS et RWS
- Mai :  
Validation par le *Science Based Target initiative* (SBTi) des objectifs climatiques en ligne avec la trajectoire 1.5° définie par les Accords de Paris
- Renouvellement du soutien à la Fondation des Femmes

# CHIFFRES CLES 2023

3 6 9

BOUTIQUES & CORNERS

1 8 2 0

EMPLOYES DANS LE MONDE

1 8

PAYS DANS LESQUELS NOUS  
OPERONS DIRECTEMENT

4 9

PAYS DE DISTRIBUTION VIA DES  
PARTENAIRES OU REVENDEURS

6 5 %

D'ENERGIE VERTE DANS NOS  
SITES

- 4 . 2 %

EMISSIONS DE CO2 LIEES A NOS  
OPERATIONS EN PROPRE VS.  
2022

# CHIFFRES CLES 2023

70%

DES MATIERES PREMIERES CLES (EN KGS) UTILISÉES DANS NOTRE COLLECTION PRET-A-PORTER A/H23 ETAIENT CERTIFIEES

60%

DES PRODUITS DE NOS COLLECTIONS PORTENT LE LOGO "MADE IN VOLTAIRE RESPECT"

Produits soit certifiés ou contenant au moins 90% de matières premières certifiées

45%

DES PRODUITS DE NOTRE COLLECTION DE PRÊT-A-PORTER SONT CERTIFIÉES SUR TOUT LA CHAÎNE DE VALEUR

100%

DES CUIRS UTILISÉS POUR NOS COLLECTIONS PROVIENNENT DE TANNERIES CERTIFIÉES LWG

87%

DES FIBRES DE COTON UTILISÉES DANS NOS COLLECTIONS SONT CERTIFIÉES ISSUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

100%

DE NOS COLLECTIONS PRÊT-A-PORTER ET CHAUSSURES SONT TRACÉES JUSQU'AU TRICOTAGE/ TISSAGE ET PIQUAGE.



## NOS ENGAGEMENTS DANS LES ACTIONS COLLECTIVES

*pour accélérer la transformation positive*



**United Nations**  
Global Compact

Zadig&Voltaire a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies en 2021, s'engageant ainsi à respecter et promouvoir ses 10 principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. LE Pacte Mondial des Nations Unies est la plus grande initiative internationale de développement durable et de responsabilité sociétal des entreprises (RSE) qui regroupe 19000 membres dans 164 pays.



**SCIENCE  
BASED  
TARGETS**

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Zadig&Voltaire s'est engagé auprès du SBTi en 2022 et a obtenu la validation de ses objectifs climatiques alignés sur la trajectoire 1.5°, coalition entre quatre institutions, le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resource Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Le SBTi vise à définir et promouvoir les bonnes pratiques pour fixer des objectifs climatiques basés sur les recommandations scientifiques, et évalue de façon indépendante les objectifs des entreprises SBTi



Zadig&Voltaire a rejoint l'ICS (Initiative Compliance and Sustainability) en 2023. Cette organisation dédiée à la conformité sociale, vise à améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales des entreprises.



Zadig&Voltaire a rejoint le Good Cashmere Standard (GCS) en 2021. The Good Cashmere Standard® by AbTF est un standard indépendant visant à développer une filière durable du Cachemire en améliorant le bien être des chèvres, les conditions de travail des éleveurs et l'environnement dans lequel ils vivent.



Zadig&Voltaire a rejoint le Leather Working Group (LWG) en 2021. Cette organisation composée de marques, de fabricants et de différentes parties prenantes de l'industrie du cuir a développé un programme d'audit qui certifie les tanneries sur leurs pratiques et performance environnementales.

# OBJECTIF

## *du programme*

### *VoltAIRe*

L'ambition de VoltAIRe, notre programme de développement Durable, est de réduire drastiquement l'impact environnemental de nos activités, tout en nourrissant notre créativité.

Il reflète **notre vision : allier désirabilité et durabilité**, en concevant des produits que l'on peut aimer, porter, transmettre, qui durent dans le temps et qui sont fabriqués dans le respect des Hommes et des écosystèmes.

VoltAIRe, formalise l'engagement de la Maison à contribuer à son niveau, à protéger l'Air au sens large, à travers ses activités.

Protéger l'Air pour Zadig&Voltaire, c'est contribuer à notre niveau, à lutter contre la pollution, le changement climatique et à préserver la biodiversité.

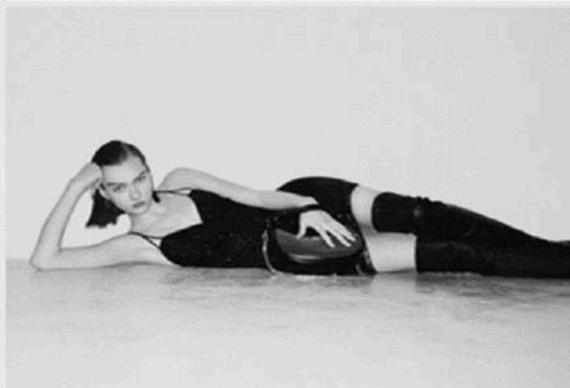
Protéger l'Air, c'est préserver notre art et nos matières premières au fil du temps, ainsi que notre liberté de créer.

VoltAIRe est une approche positive, pragmatique et une transformation profonde déployée à grande échelle, qui a pour vocation d'engager toute la Communauté de Zadig&Voltaire: nos équipes, nos partenaires et nos clients.



# 3 PILIERS ET OBJECTIFS à 2025

## PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES



- ★ 100% de matières premières clés issues de sources certifiées
- ★ Zéro plastique vierge issu d'énergie fossile
- ★ 100% des Emballages issues de sources durables et recyclables
- ★ 100% de produits tracés

## ACTION CLIMATIQUE & AIR



- ★ Passer à 100 % d'énergie verte partout où cela est possible
- ★ 100 % des nouvelles boutiques et des rénovations en ligne avec les *Sustainable Stores Standards de Zadig&Voltaire*
- ★ 100% des produits alignés avec les Standards de Zadig&Voltaire en matière d'approvisionnement et de fabrication des produits

\*

## MADE IN RESPECT



- ★ 100% of de nos fournisseurs alignés avec les Standards de Zadig&Voltaire en matière d'approvisionnement et de fabrication des produits
- ★ Indice Egalité Femme/Homme de 100/100
- ★ 100% de nos équipes formées et mises en capacité de contribuer au programme *VoltAIRe*

\* matières premières clés : coton, cuir, laine, cachemire, viscose, soie

# MESURE

## de notre performance 2023

	OBJECTIFS A 2025	RESULTATS À FIN 2023
Produits & Emballages durables	<p>100% matières issues de filières certifiées</p> <p>0 plastique vierge issu d'énergie fossile</p> <p>100% de nos emballages fabriqués avec des matériaux tracés certifiés durables et recyclables</p> <p>100% de produits tracés</p>	<p>70 % des matériaux clés (en kg) utilisés dans les produits développés pour la collection FW23 RTW sont certifiés.</p> <p>0 plastique vierge issu d'énergie fossile dans tous les emballages BtoC et les polybags.</p> <p>100 % de nos emballages sont fabriqués à partir de matériaux traçables, certifiés durables/recyclés et recyclables.</p> <p>100 % des produits textiles et des chaussures sont tracés conformément à la loi française Anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC).</p>
Climat & Air	<p>100% énergie verte dans les boutiques Z&amp;V</p> <p>100% d'éclairage full LED</p> <p>100% des rénovations et ouvertures conformes aux standards Boutiques Durables de Z&amp;V</p> <p>100% de produits alignés aux standards Produits Durables Z&amp;V</p>	<p>64 % de nos boutiques et notre siège parisien passés en énergie verte</p> <p>100 % des magasins rénovés et des nouveaux magasins entièrement équipés en LED.</p> <p>40 % des magasins existants en France entièrement équipés en LED</p> <p>2 boutiques pilotes pour le déploiement des standards Boutiques Durables</p> <p>60% des produits porteurs du logo <i>Made In VoltAIRe Respect</i></p>
Made in Respect	<p>100% de nos fournisseurs répondant aux exigences des standards de Z&amp;V</p> <p>Indice Egalité Hommes-Femmes 100/100</p> <p>100% des collaborateurs formés au programme VoltAIRe</p>	<p>40% des fournisseurs certifiés sur des standards reconnus par Zadig&amp;Voltaire</p> <p>85% des fournisseurs (PAP) de rang 1 disposent d'un audit social</p> <p>100% des tanneries travaillant les cuirs de ZV certifiées LWG</p> <p>45 % des produits certifiés à travers toute la chaîne d'approvisionnement (et 65 % pour collection Jersey).</p> <p>Indice égalité Hommes Femmes 99/100</p> <p>100% des nouveaux collaborateurs informés sur le programme VoltAIRe</p>

## AMBITION & STRATEGIE CLIMATIQUE

### UNE AMBITION CLIMATIQUE ALIGNÉE AVEC LA TRAJECTOIRE 1,5° DES ACCORDS DE PARIS , UNE STRATÉGIE CLAIRE ET DES AMBITIONS À 2025 COMME PREMIÈRE ÉTAPE:

- 100% DE MATIÈRES PREMIÈRES CLÉS CERTIFIÉES
- 100% DES PRODUITS EN LIGNE AVEC LES STANDARDS DE ZADIG&VOLTAIRE EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT ET DE PRODUCTION
- 100% D'ÉNERGIE VERTE ET EFFICACE DANS NOS SITES
- 100% DES RÉNOVATIONS ET NOUVELLES BOUTIQUES EN LIGNE AVEC LES "ZADIG&VOLTAIRE SUSTAINABLE STORES STANDARDS"
- RÉDUIRE LE TRANSPORT AÉRIEN ET OPTIMISER LES FLUX



En mai 2023, les objectifs climatiques ambitieux de Zadig&Voltaire, alignés sur la trajectoire de 1,5°C des Accords de Paris, ont été vérifiés et approuvés par l'initiative Science-Based Target (SBTi).

Cette validation constitue une étape importante dans notre engagement continu pour contribuer à lutter à notre niveau contre le changement climatique.

Conformément aux objectifs de SBTi, Zadig&Voltaire s'engage à :

- réduire de 46,2 % les émissions absolues de gaz à effet serre de ses Scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019 et à augmenter son approvisionnement annuel en électricité renouvelable de 0 % en 2019 à 100 % d'ici 2030 ;
- réduire de 55 % par euro de chiffre d'affaires les émissions de GES de son Scope 3 provenant des biens et services achetés, ainsi que du transport et de la distribution en amont, dans le même délai.



# Empreinte carbone 2023

## Emissions de CO2 de Zadig&Voltaire en 2023 par scope



Scope 1 & 2: consommation d'énergie des boutiques et sièges .

Scope 3: matières premières, transport; emballages, utilisation ...

## Emissions de CO2e totales de Zadig&Voltaire

208 104 tCO2e en 2023 Vs  
212 100 tCO2e en 2022

	tCO2e (FY22)	tCO2e (FY23)
<b>Scope 1</b>	8,5	6,72 ▼
<b>Scope 2</b>	1 401	1 346 ▼
<b>Scope 3</b>	210 691	206 751 ▼

▼ Baisse des émissions



**PRODUITS &  
EMBALLAGES  
DURABLES**



## PRODUITS ET EMBALLAGES DURABLES:

*protéger les écosystèmes*

LA FABRICATION DE NOS COLLECTIONS DÉPEND PRINCIPALEMENT DES SERVICES RENDUS PAR LA NATURE. LA PROTECTION DES RESSOURCES ET DES ÉCOSYSTÈMES EST DONC ESSENTIELLE POUR ZADIG&VOLTAIRE, AFIN QUE LA MAISON PUISSE CONTINUER À CRÉER.

### RESPECT DES RECOMMANDATIONS INTERNATIONALES

A travers ses différents standards la Maison veille à ce que ses approvisionnements en matières premières d'origines végétales et animales soient respectueux des recommandations publiées par la CITES (Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction), comme de la liste rouge de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN). Par ailleurs, la Maison n'utilise aucune fourrure, ni peau exotique dans ses collections.

### PRIORITÉ DONNÉE A L'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES CERTIFIÉES ISSUES DE SOURCES DURABLES

A titre d'exemple, Le coton représente 25% de quantités de matières utilisées pour la confection des collections de la Maison et fait partie des premières matières sur lesquelles le travail de transformation a été entrepris, à commencer par le Jersey. De 3% des produits jersey et 0% du denim en coton biologique dans la collection FW21, nous sommes passés à 95% pour ces deux catégories dans la collection FW23, avec l'objectif d'atteindre 100% sur l'ensemble des catégories de produits à 2025.

### ENGAGEMENT ZERO DEFORESTATION

L'engagement Zéro déforestation de Zadig&Voltaire fait partie intégrante des standards de la Maison relatifs à l'approvisionnement des matières premières utilisées dans ses produits et ses emballages. Depuis 2021, La Maison met en place une démarche afin à ne pas s'approvisionner en cuir bovin issu de zones à haut risque de déforestation et pour s'assurer que d'ici 2025 toutes la viscose et matériaux d'emballages à base de pulpe de bois proviennent de forêts gérées durablement ou de fibres recyclées.

### NOS PROGRÈS A FIN 2023

**87%** de tout le coton utilisé dans les collections prêt-à-porter provient de fibres certifiées biologiques

**55%** de la viscose provient de sources certifiées issues de forêts gérées durablement

**100%** des matériaux d'emballages en papier/carton sont fabriqués à partir de fibres recyclées et / ou certifiées issues de forêts gérées durablement



THE GOOD  
CASHMERE  
STANDARD  
AbTF

**S'ASSURER DU BIEN-ÊTRE ANIMAL DANS NOS CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT**  
La Charte de Bien-être Animal de Zadig&Voltaire, qui formalise les exigences de la Maison, a été intégrée aux documents contractuels signés par les fournisseurs. La Charte repose sur des principes fondamentaux, notamment le respect des 5 Libertés définies par le Farm Animal Welfare Council en 1992 et incluses dans la définition du bien-être animal utilisée par l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE). De plus, depuis plusieurs années, Zadig&Voltaire a interdit l'utilisation de fourrure et de peaux exotiques dans ses collections. La marque interdit également toute peau animale régie par la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction, connue sous le nom de CITES ou Convention de Washington.

**VERS 100% DES FIBRES EN LAINE ET EN CACHEMIRE ISSUES D'ÉLEVAGES CERTIFIÉES SUR LEURS PRATIQUES EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL**

Zadig&Voltaire privilégie l'utilisation de laine mérinos provenant de fermes certifiées pour leurs pratiques de bien-être animal.

En 2021, Zadig&Voltaire a rejoint le Good Cashmere Standard® (GCS) pour soutenir la production durable de cachemire et avec pour objectif d'avoir 100% du cachemire vierge utilisé dans ses collections certifié. Le cachemire certifié par le Good Cashmere Standard® par AbTF garantit le bien-être des chèvres cachemire, la protection des ressources naturelles et soutient les agriculteurs concernés. En octobre 2023, Zadig&Voltaire a rejoint le Comité consultatif du GCS.

Depuis 2022, Zadig&Voltaire déploie l'approvisionnement de matériaux et produits certifiés RWS à grande échelle pour ses collections, avec l'objectif de s'approvisionner à 100% en laine vierge provenant de sources certifiées d'ici 2025

## PRODUITS ET EMBALLAGES DURABLES:

### *Protéger les écosystèmes*

NOS PROGRES A FIN 2023:

**98%** des fibres de cachemire vierge et

**72 %** des fibres de laine utilisées dans nos collections Mailles sont issues de fermes certifiées sur leurs pratiques en matière de bien être animal

# ZADIG & VOLTAIRE

## PRODUITS ET EMBALLAGES DURABLES

*réduire l'impact de nos process au niveau du tannage*

**100%**

des cuirs utilisés par Zadig&Voltaire proviennent de tanneries certifiées par le LWG

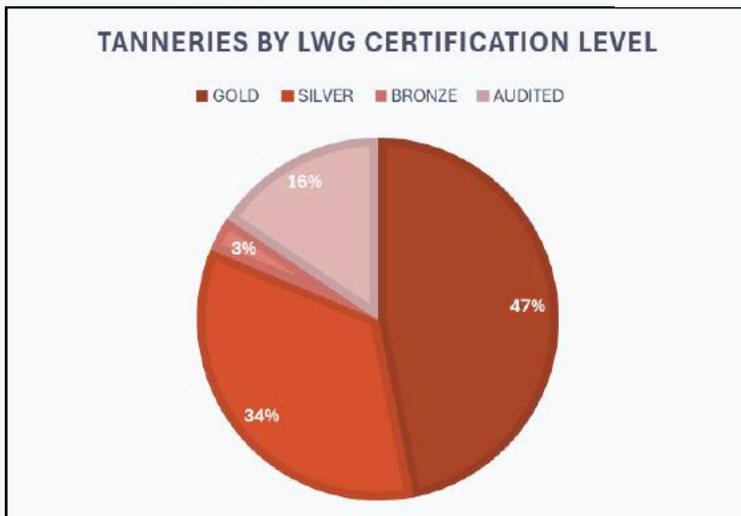
**+80%**

des tanneries fabricant nos cuirs ont un niveau de certification LWG Gold ou Silver

Le cuir est l'un des matériaux qui font partie de l'ADN de la marque. Afin de soutenir une production de cuir plus durable, Zadig&Voltaire s'est engagé à s'approvisionner uniquement en cuir issu de tanneries certifiées par le Leather Working Group\* (LWG) d'ici 2025.

Zadig&Voltaire est également membre du LWG, le quel est constitué de marques, de fournisseurs, de fabricants de cuir et d'autres parties prenantes de l'industrie du cuir. L'organisation a développé un programme d'audits qui certifie les sites de production de cuir en fonction de leur niveau de performance environnementale.

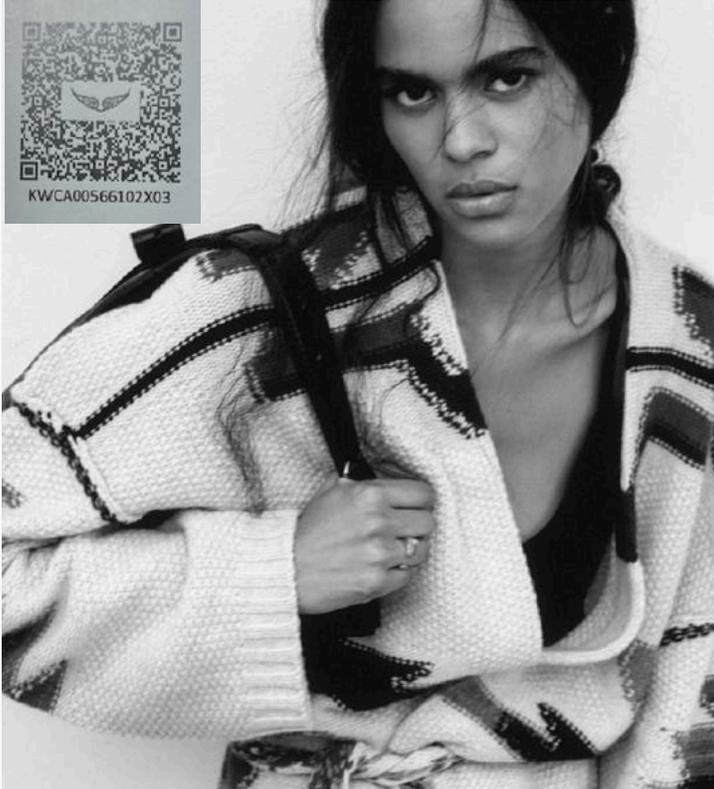
Depuis la fin de l'année 2022, 100 % des cuirs utilisés pour les collections prêt-à-porter et accessoires de Zadig&Voltaire proviennent de tanneries certifiées par le LWG.



# PRODUITS ET EMBALLAGES DURABLES:

## traçabilité

En 2022, Zadig&Voltaire a lancé une approche de traçabilité pour fournir à ses clients des informations en ligne jusqu'aux étapes de tissage/tricotage et de teinture pour les produits prêt-à-porter, et jusqu'à la couture pour les chaussures. Depuis avril 2023, pour aller plus loin et fournir progressivement des informations sur l'origine des matières premières, Zadig&Voltaire travaille en partenariat avec Fairly Made®, qui fournit une solution de traçabilité et d'évaluation de l'impact. Lancé pour la collection été 2024, le projet permettra à la marque de fournir progressivement plus d'informations sur la traçabilité et de pousser plus loin l'évaluation de l'impact environnemental de ses produits, afin d'améliorer leur performance.



ZADIG & VOLTAIRE X



### NOS PROGRÈS À FIN 2023

**45 %** de nos produits finis dans notre collection prêt-à-porter sont certifiés (85 % de la collection de tricots en laine, 65 % de la collection en jersey, 100 % des tricots en cachemire). Ces produits sont soumis à vérification et tracés à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement)

**100 %** de la collection prêt-à-porter est tracée au moins jusqu'au tissage/tricotage et 100 % des chaussures sont tracées jusqu'à la couture, avec des informations affichées sur les fiches produits.

### AXE CLÉ DE LA DÉMARCHE: PROMOUVOIR UN PROCESSUS DE CERTIFICATION À TRAVERS TOUTE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Au-delà des matières premières, Zadig&Voltaire développe une approche visant à certifier une grande partie de ses produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Ce processus garantit que les informations de traçabilité sont fiables et que chaque étape répond aux exigences des différents standards et aux meilleures pratiques.

Dans ce contexte, Zadig&Voltaire a été certifié pour la troisième fois en 2023, conformément à des standards parmi les plus reconnus et particulièrement rigoureux tels que GOTS (Global Organic Textile Standard), OCS (Organic Content Standard), RWS (Responsible Wool Standard) et GRS (Global Recycled Standard).

En 2023, les équipes et partenaires se sont mobilisés pour augmenter le nombre de produits concernés par ce processus, permettant ainsi à 45 % de la collection prêt-à-porter A/H 23 d'être certifiée tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



ZV France, licence #23 1158



**60 %**  
DES PRODUITS DE LA  
COLLECTION  
AUTOMNE/HIVER 23  
PORTENT LE LOGO  
"MADE IN VOLTAIRE  
RESPECT "

## PRODUITS ET EMBALLAGES

### DURABLES:

Focus sur *Made In VoltAIRE Respect*

Pour permettre aux clients d'identifier plus facilement les produits particulièrement porteurs du programme VoltAIRE, la Maison a déployé le logo « *Made in VoltAIRE Respect* » sur toutes les étiquettes d'entretien des produits concernés ainsi que sur leurs fiches produits disponibles en ligne.

Pour améliorer leur visibilité, le logo Made in VoltAIRE Respect a également été déployé sur les hangtags depuis 2023.

Ces produits respectent des spécifications précises et rigoureuses :

- tout produit certifié à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement
- tout produit composé d'au moins 90 % de matières premières certifiées
- tout produit en cuir provenant de tanneries ayant au moins une certification niveau argent du LWG
- tout bijou contenant au moins 75 % de métal recyclé



## EMBALLAGES DURABLES

*0 plastique vierge issu d'énergie fossile*

*0 déforestation*

*100% recyclabilité*

AU-DELÀ DE LA RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'EMBALLAGES CHAQUE FOIS QUE CELA EST POSSIBLE, GARANTIR QUE NOUS NE CONTRIBUONS PAS À LA DÉFORESTATION DANS NOS CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT AINSI QU'ÉLIMINER PROGRESSIVEMENT LES PLASTIQUES VIERGES À BASE D'ÉNERGIE FOSSILE FONT PARTIE DE NOS ENGAGEMENTS FONDAMENTAUX.

### NOS PROGRÈS A FIN 2023

- **0** polybag issu de plastique vierge issu d'énergie fossile
- **100%** de nos emballages à base de papiers et cartons sont fabriqués à partir de fibres recyclées et issues de forêts gérées durablement
- **100%** de nos shopping bags sont fabriqués en mono matériau afin de faciliter leur recyclage
- **100%** de nos pochons en tissu sont fabriqués à partir de matériaux recyclés ou biologiques
- **100%** de nos emballages sont recyclables

### PRÉSERVATION DES FORÊTS

Nous sommes pleinement conscients que la conservation des forêts est un défi majeur et nous sommes déterminés à contribuer à leur protection à notre niveau, et à travers nos décisions d'approvisionnement. Ainsi, Zadig&Voltaire utilise des matériaux d'emballage à base de pâte de bois provenant de forêts gérées durablement et certifiées, ainsi que des fibres recyclées certifiées.

### ZERO PLASTIQUE VIERGE ISSU D'ÉNERGIE FOSSILE DANS NOS POLYBAGS

Zadig&Voltaire déploie sa politique concernant l'utilisation de zéro plastique vierge à base de combustibles fossiles et intègre l'utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés pour ses emballages. 100 % des pochons utilisées par la marque sont fabriquées à partir de matériaux biosourcés ou recyclés et 100 % recyclables.



# CLIMAT & AIR DANS LES OPERATIONS

# CLIMAT & AIR DANS LES OPERATIONS:

## Energie verte & efficace dans boutiques et sièges

### DÉPLOIEMENT D'UN PROGRAMME GLOBAL D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Ce programme lancé en 2021 a pour objectif d'assurer une plus grande efficacité énergétique de nos sites, en installant des éclairages 100% LED dans nos magasins et en déployant une série de mesures de sobriété et d'efficacité énergétique en Europe et aux États-Unis: fermeture systématique des portes des magasins dès que la climatisation ou les chauffages sont en marche, ajustement des températures et l'extinction systématique des enseignes lumineuses et des vitrines durant la nuit.

En 2023, un programme de maintenance à grande échelle a été lancé pour fournir à toutes les boutiques les équipements nécessaires à la mise en œuvre technique de ces mesures. En parallèle, une campagne de sensibilisation aux gestes d'économie d'énergie été déployée auprès de tous les collaborateurs.



### NOS PROGRÈS A FIN 2023

- **64%** de nos boutiques dans le monde sont passé en énergie verte
- **95%** de nos boutiques en France et notre siège parisien sont passé en énergie verte
- Les serveurs hébergeant notre site internet sont alimentés par de l'énergie verte
- **100%** des nouvelles boutiques sont équipées full LED
- **-4,21%** d'émissions de CO2 liées à nos scopes scopes 1 & 2 en 2023 vs.2022 grâce au passage en énergie verte et au programme d'efficacité

### VERS 100% D'ÉNERGIE 100 % VERTE PARTOUT OÙ CELA EST POSSIBLE

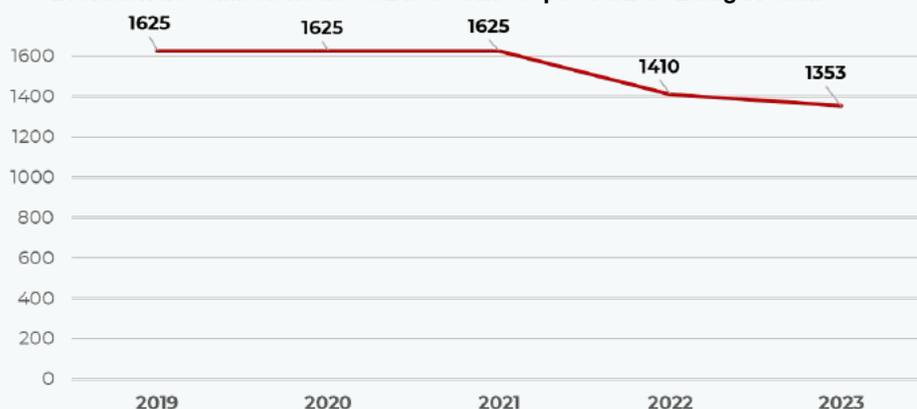
Parallèlement au programme d'efficacité énergétique, Zadig&Voltaire déploie le passage à l'énergie verte de ses propres opérations ( boutiques et sièges).

Fin 2023, 55 % des boutiques européennes (hors France) et 53 % des boutiques américaines étaient sous contrat d'énergie verte, l'objectif étant d'atteindre 100 % d'ici fin 2025.



**-4,21% d'émissions de CO2** émissions liés aux scopes 1 & 2 en 2023 vs.2022 grâce au passage à l'énergie verte et au déploiement du programme d'efficacité énergétique.

Evolution des émissions de CO2 liées aux scopes 1 & 2 de Zadig&Voltaire



# CLIMAT & AIR DANS LES OPERATIONS :

*vers 100% des nouvelles boutiques et rénovations alignées avec les "Zadig&Voltaire Sustainable Stores Standards"*



Nouvel outlet Giverny , 1st boutique pilote dans la mise en place des *Zadig&Voltaire Sustainable Stores Standards* en 2023

## BOUTIQUES PILOTES

Début 2023, Zadig&Voltaire a défini ses standards et lignes directrices visant à déployer l'intégration de critères de durabilité dans la conception et l'opération de ses boutiques. Leur mise en œuvre a été lancée dans deux magasins pilotes au cours de l'année 2023.

Au-delà des points clés sur l'énergie verte et les équipements efficaces, ce document présente les exigences de Zadig&Voltaire concernant l'utilisation de matériaux à faibles émissions, l'approvisionnement durable en matériaux, les pratiques de recyclage...



## NOS PROGRÈS A FIN 2023

- **2** nouvelles boutiques en Europe ont intégré les Zadig&Voltaire Sustainable Stores Standards dès la conception des projets.
- Formation de l'équipe en charge de la conception des boutiques et des travaux

# VOLT AIRE

## CLIMAT & AIR DANS LES OPERATIONS :

*Reduire notre impact lié au transport*

### INTÉGRATION DE CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX DANS LES CONTRATS DES PRESTATAIRES DE TRANSPORT :

En 2023, Zadig&Voltaire a revu ses exigences en matière de logistique et de transport. La Maison a ainsi intégré de nouveaux critères environnementaux dans les contrats pour le transport, ainsi que les opérations des entrepôts. Certaines de ces actions incluent l'adoption et la priorisation de pratiques visant à réduire les émissions, à économiser de l'énergie et à optimiser les itinéraires de transport.

### PERMETTRE AUX ÉQUIPES DE PRENDRE EN COMPTE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS LEURS DÉCISIONS

Un outil interne a été développé pour permettre aux équipes des départements Production et Supply Chain de calculer l'impact carbone des différents modes de transport afin d'encourager une prise de décision prenant en compte l'impact environnemental.

### RÉDUIRE LE TRANSPORT AÉRIEN

Pour acheminer sa collection Automne /Hiver 2023, Zadig&Voltaire a réduit le transport aérien de 20% par rapport à saison précédente, en réorientant certaines routes vers des modes de transport moins intensifs en carbone. Ces initiatives ont permis à la maison de réduire de 35% les émissions de carbone liées au transport. L'objectif est de privilégier des modes de transport moins intensifs à chaque fois que cela est possible.



**MADE IN  
RESPECT**

## MADE IN RESPECT:

### *notre programme d'éthique et les principes qui nous guident*

#### LE CODE D'ETHIQUE ZADIG&VOLTAIRE

En 2021, Zadig&Voltaire a élaboré un Code d'éthique qui a été distribué aux équipes de la Maison. Il est également remis et signé par chaque nouveau collaborateur intégrant l'entreprise. Celle-ci définit les règles de conduite et les principes qui doivent guider le comportement de l'ensemble des collaborateurs de Zadig&Voltaire, de ses partenaires et des différentes parties prenantes, en matière d'éthique et de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

#### LIGNE D'ALERTE ÉTHIQUE DE ZADIG&VOLTAIRE

Un système en ligne a été mis en place en 2022 pour permettre à nos employés et partenaires de signaler en toute confidentialité et en toute sécurité, et de bonne foi, des infractions aux lois, aux règlements ou aux principes du Code de conduite interne



#### COMITE D'ETHIQUE

En 2022, un comité d'éthique a été mis en place. Ce dernier est composé de 5 membres et se consacre à 3 missions :

- Suivre/appliquer le code d'éthique
- Répondre aux demandes / Traiter les alertes
- Développer des politiques et des outils

#### FORMER NOS ÉQUIPES À L'ÉTHIQUE

En 2023, le programme de formation dédié à l'éthique a été mis à jour et amélioré pour mettre en place une session d'e-learning obligatoire pour tous les employés francophones. L'objectif de ce nouveau programme est de s'assurer que toutes nos équipes comprennent bien les principes inclus dans le Code de Conduite, à travers des exemples très concrets et un quizz et de le déployer auprès de nos collaborateurs dans le monde.

#### NOS PROGRÈS A FIN 2023

- 100% des équipes francophones ont suivi la nouvelle formation à l'éthique

## MADE IN RESPECT:

### *notre programme d'éthique et les principes qui nous guident*

Le programme VoltAIRe reflète l'engagement de la marque à développer des produits et à exercer ses activités dans le respect des femmes, des hommes, des animaux et de l'environnement. Qu'il s'agisse de ses équipes, de ses partenaires, de ses clients ou de sa communauté, le principe *Made in Respect* guide l'action de Zadig dans tous ses métiers.



#### ADHÉRER AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Afin de formaliser son engagement, Zadig&Voltaire a adhéré en 2021 au Pacte mondial des Nations unies, s'engageant ainsi à soutenir et à promouvoir, à travers ses activités, les 10 principes de l'ONU relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

#### CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS DE ZADIG&VOLTAIRE

Un code de conduite des fournisseurs est intégré aux conditions d'achat de Zadig&Voltaire. Tous les fournisseurs de la marque signent ces conditions et s'engagent donc à les respecter et à les faire respecter. Le Code de conduite définit en détail ce que l'entreprise attend de ses partenaires en termes d'éthique, de respect des droits de l'homme et des libertés fondamentales et de protection de l'environnement.



#### RENFORCER NOTRE PROCESSUS DE PRÉVENTION DE L'APPROVISIONNEMENT DANS LES PAYS À HAUT RISQUE

Zadig&Voltaire interdit l'approvisionnement et la fabrication de produits dans toute zone, région ou pays faisant l'objet d'une interdiction internationale et/ou européenne ou américaine, ou considéré comme "à très haut risque" pour le travail des enfants, le travail forcé ou les systèmes de production de l'esclavage moderne. En 2023, une section dédiée a été incluse dans les conditions générales d'achat, dans le but d'être précis sur les zones concernées.

Les chaînes d'approvisionnement de Zadig&Voltaire ne doivent pas non plus causer ou contribuer à la perte d'écosystèmes naturels, y compris les forêts naturelles. À cette fin, la Maison interdit l'approvisionnement en produits dérivés de la forêt et en cuir provenant de zones, de régions ou de pays considérés comme présentant un "risque très élevé" de déforestation. Ainsi, Zadig&Voltaire a interdit l'approvisionnement en cuir en provenance d'Amérique du Sud et le cas échéant, informera ses fournisseurs sur l'évolution des pays considérés comme présentant un "risque très élevé" de déforestation.

#### S'ASSURER DE LA BIEN-TRAITANCE DES ANIMAUX DANS NOS CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

La Charte sur le bien-être animal est également intégrée dans les documents contractuels signés par tous les fournisseurs de la marque. Elle repose sur des principes fondamentaux, notamment le respect des 5 libertés énoncées par le *Farm Animal Welfare Council* en 1992 et reprises dans la définition du bien-être animal de l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE). Afin de s'engager dans des initiatives collectives visant à développer les meilleures pratiques sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, Zadig&Voltaire est membre du GCS (Good Cashmere Standard) et vise à s'approvisionner à 100% en laine et cachemire auprès de fermes certifiées sur leurs pratiques.



# MADE IN RESPECT:

## *engagés aux côtés de nos équipes*

Liberté Engagée, Singularité Encouragée et Exigence Partagée: 3 valeurs d'entreprise qui se traduisent par de nombreux engagements de Zadig&Voltaire en tant qu'employeur, notamment pour faire de l'égalité entre les hommes et les femmes et du développement des jeunes talents une véritable force de l'entreprise.

### L'EMPOWERMENT DES FEMMES AU COEUR DE LA MAISON ZADIG&VOLTAIRE

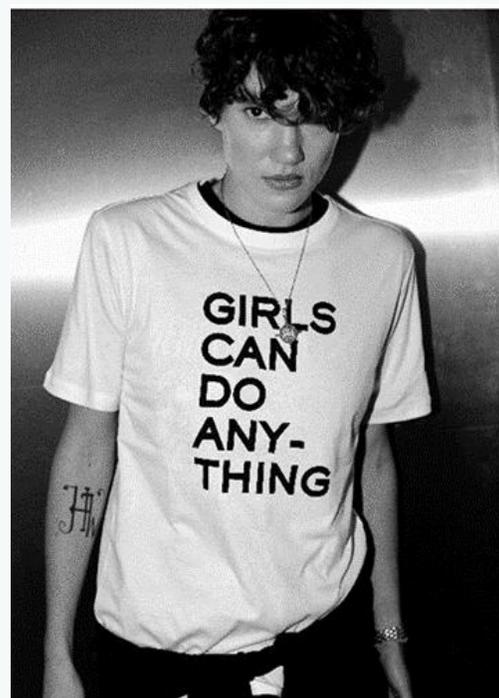
Zadig&Voltaire a été créé avec l'objectif d'imaginer et de proposer des silhouettes qui permettent de donner confiance en elles, aux jeunes filles et aux femmes. Dès le début, Thierry Gillier, le créateur de la marque, a choisi de s'entourer de femmes à des postes clés de l'entreprise. A date, Zadig&Voltaire compte 77% de femmes. Notre comité de direction est composé à 70% de femmes et 70% des postes de direction de Zadig&Voltaire sont occupés par des femmes. Au sein des boutiques, 78% des managers sont des femmes.

### ACCUEILLIR ET DÉVELOPPER LES JEUNES TALENTS

Chaque année, Zadig&Voltaire recrute de nombreux jeunes talents : en France, en 2023, 41 jeunes de moins de 25 ans ont ainsi été recrutés en CDI au siège parisien, et 168 l'ont été dans nos boutiques. Nos équipes ont également accueilli 22 alternants (en apprentissage ou contrat de professionnalisation) en boutiques.

Afin d'intégrer et d'accompagner au mieux ces jeunes talents, la Maison a formé ses managers sur le recrutement et la fidélisation de la Génération Z.

Une attention particulière est également portée au développement et à l'accompagnement des jeunes qui rejoignent le siège de la Maison en tant que stagiaires ou alternants: des formations e-learning pour découvrir l'entreprise, le secteur, et les collections, immersion en boutique, nombreuses présentations par les collaborateurs autour du business, de la Maison et de ses savoir-faire. En 2023, ce sont 46 alternants ou stagiaires qui ont ainsi pu en bénéficier. Un programme spécifique, "Young Zadig Stylers" destiné à faciliter leur intégration et à animer la communauté de nos jeunes alternants et stagiaires du siège parisien, a également été lancé incluant entre autres, des présentations de collections, l'organisation d'événements conviviaux ou de mini-convention, ou encore des masterclass RSE.



**209**  
jeunes recrutés en CDI

**30**  
alternants  
(20% sur le siège et 80% en boutiques)

**accueillis**  
en 2023 en France

# ONE TEAM

## MADE IN RESPECT:

*engagés aux côtés de nos équipes*

Zadig&Voltaire met en place des programmes visant à faire grandir ses équipes et à développer leur savoir-faire.

Disposant d'une plateforme d'e-learning accessibles à tous les collaborateurs dans le monde et avec plus de 1500 contenus créés chaque année, nos équipes bénéficient de formations ou de briefs portant aussi bien sur l'histoire de la maison et ses valeurs, nos matières, nos produits et nos collections détaillées, nos collaborations ainsi que sur nos différents métiers.

### DEVELOPPER LES COMPETENCES MANAGERIALES

Soucieuse de développer et renforcer les compétences de ses managers, Zadig&Voltaire a déployé une formation sur la pratique du feed-back aux équipes. En 2023, 68 managers du siège ont ainsi bénéficié de 3 heures de formation à cet effet.

### DEVELOPPER LES COMPETENCES METIERS

En 2023, la Maison a également déployé la formation *Z-Art Experience*, en créant une nouvelle signature de vente sur l'art de recevoir et d'échanger avec nos clients. A travers différents modules, cette formation permet aux équipes retail de renforcer leurs compétences afin de faire vivre une expérience unique à nos clients en boutique.

Les responsables de boutiques, ainsi que les responsables régionaux ont ainsi pu bénéficier de 14h de formation en présentiel, dont une journée dédiée à l'acquisition de compétences pour animer cette formation auprès de leurs équipes. Ces "ambassadeurs formation" ont à leur tour formé plus de 1250 collaborateurs en boutiques dans le monde. En complément, une version digitale est accessible à tous les collaborateurs des boutiques via notre plateforme d'e-learning, ce qui a représenté 12 392 h de formation depuis son lancement.

### INSPIRER NOS EQUIPES

Depuis plusieurs années, des sessions de "Lunch & Learn" sont organisées chaque mois autour de thèmes très variés et d'intervenants inspirants. Cette initiative a ainsi permis à des collaborateurs du siège parisien de découvrir la cité de l'architecture, la maison de Balzac à l'occasion de visites privées, l'art de la calligraphie, d'assister à des conférences sur le lien entre art et diplomatie, sur l'intelligence émotionnelle ou encore de participer à un atelier sur la réparation et l'entretien des produits.





## MADE IN RESPECT:

*engagés aux côtés de nos équipes*

Permettre à nos collaborateurs d'être acteurs du changement leurs métiers

**Objectif: 100% de nos collaborateurs formés au programme VoltAIRE**

SENSIBILISER L'ENSEMBLE DE NOS ÉQUIPES À NOS ENGAGEMENTS ET À NOS ACTIONS CONCRÈTES  
Depuis 2023, une formation VoltAIRE dédiée fait partie intégrante du parcours d'intégration de chaque nouvel arrivant, y compris les stagiaires et les apprentis. L'objectif est de s'assurer que chacun est informé des engagements, objectifs et progrès de Zadig&Voltaire en matière de développement durable. La prochaine étape consiste à revoir le programme de formation en ligne destiné aux équipes des boutiques, afin de renforcer leurs connaissances concernant nos actions en matière de développement durable, tant au niveau de nos collections que de nos magasins. La formation actualisée sera lancée à l'automne 2024.

### TOUS ACTEURS DU CHANGEMENT

Zadig&Voltaire organise régulièrement des sessions de formation dédiées aux équipes Produits avec pour objectif d'intégrer la transformation durable dans le travail quotidien des équipes de tous les départements, du Développement, de la Qualité ainsi que de la Production des collections prêt-à-porter et accessoires, grâce à de nouvelles politiques, de nouveaux processus et de nouveaux outils.

En 2023, plusieurs ateliers réunissant chacun environ 40 personnes ont été organisés au siège parisien par l'équipe Développement Durable pour former leurs collègues sur le processus de certification, la conformité sociale, le projet de traçabilité et les défis liés à l'approvisionnement. Pour chacun de ces sujets, la session de formation a été suivie par la distribution d'un document.

## **FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS AMBASSADEURS DE VOLTAIRE**

NOTRE DÉMARCHE EST INCLUSIVE ET VISE À FÉDÉRER ET ENGAGER TOUTES LES COMMUNAUTÉS DE ZADIG&VOLTAIRE AUTOUR DE CE PROJET COMMUN, À COMMENCER PAR NOS ÉQUIPES.

CELA SE TRADUIT NOTAMMENT PAR LA POSSIBILITÉ POUR NOS ÉQUIPES DE S'IMPLIQUER PLEINEMENT DANS LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE ET DE DEVENIR LES PREMIERS AMBASSADEURS DE VOLTAIRE.

# MADE IN RESPECT: *engagés avec nos partenaires*

## TRAVAILLER AVEC DES PARTENAIRES QUI PARTAGENT NOTRE VISION ET NOS VALEURS

Les partenaires de Zadig&Voltaire adhèrent à un ensemble de règles, de pratiques et de principes en matière d'éthique, de responsabilité sociétale et de protection de l'environnement, qui ont été intégrés dans les documents contractuels et qui constituent les Standards de Zadig&Voltaire, dont le Code de conduite des fournisseurs

Mis à jour en 2021, il définit ce qui est attendu des partenaires de Zadig&Voltaire en matière de responsabilité sociale, de protection de l'environnement et d'intégrité commerciale.



## TRAVAILLER DANS LE CADRE D'UNE INITIATIVE COLLECTIVE RECONNUE POUR RENFORCER ET ACCÉLÉRER NOTRE PROGRAMME DE CONFORMITÉ SOCIALE

Zadig&Voltaire est membre de l'ICS (*Initiative for Compliance and Sustainability*), une organisation dédiée à la conformité sociale qui s'efforce d'améliorer les conditions de travail au sein des chaînes d'approvisionnement internationales de ses membres (cartographie des fournisseurs, détection précoce des problèmes, audit, mesures correctives et formation).

Dans le cadre du respect de sa politique de conformité sociale, Zadig&Voltaire reconnaît également d'autres systèmes rigoureux tels que BSCI et SMETA SEDEX. L'objectif de la marque est de disposer d'un audit social de 100% des sites de ses fournisseurs directs d'ici fin 2024.



### NOS PROGRÈS A FIN 2023

- **100%** des fournisseurs formés au programme de Conformité Sociale de Zadig&Voltaire
- **85%** des sites de production de nos fournisseurs directs ( PAP-tier 1) ont un audit social

Chaque fournisseur doit fournir à Zadig&Voltaire un audit social valide et reconnu par la marque pour tous ses sites de production impliqués dans le processus de fabrication de Zadig&Voltaire. L'audit doit avoir été réalisé de façon non annoncée ou semi-annoncée par une tierce partie accréditée et selon un système reconnu par la Maison.

Selon la politique de conformité sociale de Zadig&Voltaire, si le résultat de l'audit présente des non-conformités, le fournisseur est tenu de mettre en place des actions correctives dans le délai requis. En fonction du type et de la criticité de la non-conformité ainsi que de l'avancement du plan d'action correctif, le fournisseur est tenu de réaliser un audit de suivi dans un délai de 3 à 12 mois maximum.

Le respect des normes sociales et environnementales, telles que définies par l'OIT (Organisation Internationale du Travail) et par le Code de conduite des fournisseurs de Zadig&Voltaire, est exigé de tous les fabricants et fournisseurs de la marque, ainsi que de leurs sites de production, sans exception.

En 2023, Zadig&Voltaire a formé ses fournisseurs à sa nouvelle politique de conformité sociale et à son programme d'audit social. Pour soutenir la mise en œuvre de ces derniers, une boîte à outils dédiée au programme de conformité sociale des fournisseurs leur a été envoyée, ainsi que des outils utiles à la préparation de l'audit ICS.

# MADE IN RESPECT: *engagés avec nos partenaires*



## ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE ET LE RESPECT DES EXIGENCES EN MATIÈRE DE TRAÇABILITÉ ET D'ENVIRONNEMENT DE ZADIG&VOLTAIRE

Pour renforcer sa démarche, Zadig&Voltaire intègre progressivement dans ses Standards relatifs à l'approvisionnement et à la fabrication de ses produits, ses exigences en matière de traçabilité et de transparence, d'approvisionnement en matières premières auprès de sources durables certifiées et de processus de fabrication qui contribuent à réduire l'impact de ses produits sur l'environnement. Des discussions, des échanges d'informations et des réunions sont organisés avec ses fabricants afin de les aider dans le processus de transformation et de mise en conformité avec ces nouvelles exigences.

Ainsi, en 2023, pour accompagner l'appropriation du projet Traçabilité par ses partenaires, les équipes de Zadig&Voltaire ont organisé 2 webinars réunissant leurs fournisseurs directs. L'objectif était de présenter Fairly Made® et sa plateforme, expliquer l'initiative et son déploiement sur la collection Printemps Eté 24 ainsi que l'ensemble du processus de collecte de données. Ces 2 sessions interactives ont permis aux fournisseurs de poser des questions et de s'assurer de les embarquer comme de véritables partenaires dans cette nouvelle étape du parcours de traçabilité de Zadig&Voltaire. Parallèlement, des webinaires de formation et d'information sont régulièrement organisés par Fairly Made® pour accompagner notre chaîne de valeur dans cette démarche.

## ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS DANS LE DÉPLOIEMENT DE NOTRE STRATÉGIE DE CERTIFICATION

Au-delà de son objectif d'utiliser 100% de matières premières clés certifiées d'ici 2025, Zadig&Voltaire s'est engagé dans une démarche visant à certifier l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des produits de ses collections, chaque fois que cela est possible et pertinent.

Afin d'impliquer et d'accompagner nos partenaires, nos équipes organisent des échanges dédiés et produisent des documents d'information apportant une aide opérationnelle à cette démarche, avec notamment un contact mail dédié.

De plus, des informations plus détaillées, les documents requis et une liste de points de contrôles liée à la certification des matériaux comme des produits finis ont été inclus dans les Conditions Générales d'Achat afin de faciliter le processus pour les fournisseurs.

## NOS PROGRÈS A FIN 2023

**41%** de nos fournisseurs directs sont certifiés sur au moins un des standards reconnus par Zadig&Voltaire, dont :

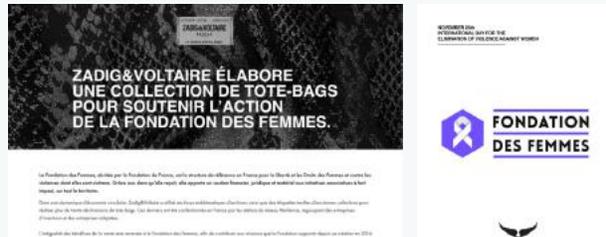
- **100%** des fabricants de denim
- **88%** des fabricants de maille laine
- **70%** des fabricants de jersey

**100%** des tanneries qui travaillent nos cuirs sont certifiées LWG

# MADE IN RESPECT: engagés avec nos communautés

## SOUTENIR L'EMPOWERMENT DES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES

Zadig&Voltaire soutient les actions de la Fondation des Femmes, structure de référence en France pour promouvoir les droits des femmes et lutter contre les violences dont elles peuvent être victimes. Depuis avril 2022, Zadig&Voltaire propose dans l'ensemble de son réseau de magasins français des tote bags fabriqués à partir des tissus d'archives de la marque, par des entreprises du réseau Alliance, qui regroupe des entreprises du Nord de la France en insertion et en situation de handicap. Pour soutenir ses actions, Zadig&Voltaire reverse 100% des bénéfices des ventes de ces tote bags à la Fondation des Femmes. En 2023, l'initiative a été étendue à 9 pays européens.



## SOUTENIR L'EMPOWERMENT PAR LA RÉINSERTION PROFESSIONNELLE

En France, depuis 2022, Zadig&Voltaire soutient La Cravate Solidaire, un réseau d'associations à but non lucratif qui œuvre pour l'égalité des chances. Sa mission est de permettre aux personnes en difficulté de passer leurs entretiens dans les meilleures conditions possibles, notamment en leur redonnant confiance en elles. L'association utilise le réemploi/don de vêtements pour l'insertion professionnelle et accompagne 10 000 candidats par an. En 2023, Zadig&Voltaire a fait un don de 4800 pièces à La Cravate Solidaire, ce qui a permis de soutenir 1200 candidats.

## NOS PROGRES A FIN 2023

- **1300** tote bags vendus pour soutenir l'action de la Fondation des Femmes
- **4800** produits donnés à La Cravate Solidaire

## SOUTENIR L'EMPOWERMENT A TRAVERS L'ART AVEC LE PROGRAMME "ART IS HOPE"

Depuis 2020, Zadig&Voltaire USA a développé l'initiative "Art is Hope" pour soutenir l'empowerment des esprits créatifs.

Grâce à cette dernière, Zadig & Voltaire soutient des organisations telles que *National Alliance of Mental Illness*, *Black Art In America* et *L.A. Dance Project*, tout en mettant en lumière le travail et les organisations d'artistes tels que Jormi Graterol, Amanda Wachob, Benjamin Millepied, et Najee Dorsey de BAIA. En 2023, l'initiative "Art is Hope" a soutenu *Girls Inc.* dont la mission est d'équiper les filles pour qu'elles atteignent leur plein potentiel tout en plaidant avec et pour elles pour mettre fin à l'inégalité et à la discrimination.





**VOLTAIRE**  
MADE IN VOLTAIRE RESPECT