

ZADIG&VOLTAIRE

Présentation ESG

VOLTAIRE
MADE IN VOLTAIRE RESPECT

#committed



« La quête de style et de liberté qui fondent la singularité de de la Maison ne peuvent exister sans quête de sens et d'engagement - pour les équipes, pour les clients, pour les fournisseurs et pour l'ensemble de la chaîne de valeur que mobilise l'entreprise. C'est dans ce contexte que s'inscrit *VoltAIRe*, notre programme de Développement Durable global.

VoltAIRe est bien plus qu'un programme de responsabilité sociale et environnementale ; c'est un projet d'entreprise, une vision à long terme qui se déploie à l'échelle de toutes nos collections, de toutes nos géographies, sur toute notre chaîne de valeur et à travers nos valeurs pour faire vibrer notre marque et nos équipes »

Remy BAUME

Zadig&Voltaire, leader de l'*Effortless Luxury*

ZADIG&VOLTAIRE

Fondé en 1997 par Thierry Gillier, Zadig&Voltaire est devenu la référence d'un nouveau Luxe.

Indifférente aux normes, aux diktats et aux codes du luxe traditionnel, la Maison a révélé au fil du temps, son amour immodéré pour la liberté, une soif qui nourrit sa créativité et perpétue son audace.

Riche de ses influences musicales, imprégnée d'art contemporain, viscéralement parisienne, elle a fait de la dualité sa signature.

L'esprit de la marque est éternellement jeune, il encourage sa communauté à chérir la singularité, à s'exprimer, à s'aimer soi-même, et à cultiver son indépendance d'esprit, pour être libre, encore et toujours !

C'est depuis son siège situé à Paris que Zadig&Voltaire élabore ses collections.

Aussi soucieuse du style que de la qualité, la Maison développe en continu ses savoir-faire en partenariats avec des ateliers de fabrication.

En prenant à bras le corps la complexité des défis du XXIème siècle, Zadig&Voltaire inscrit son action au sein de *VoltAIRe*, son programme global de Développement Durable.



CHIFFRES CLÉS À FIN 2022

- 440 m€ CA
- 400 boutiques & corners dans le monde
- 1 600 collaborateurs en 2022 dans plus de 20 pays

Elevate



X

Scale



Sustain

MADE IN
VOLTAIRE
RESPECT



Dates clés de notre *engagement*

ZADIG&VOLTAIRE

2021

- Février: **création de la Direction du Développement Durable rattachée au CEO et d'un Comité RSE Groupe**
- Avril : adhésion au Leather Working Group
- Mai : adhésion au Good Cashmere Standard
- Juin:
1^{ere} certification de Zadig&Voltaire sur les standards GOTS, RWS, GRS et OCS
Adhésion au Pact Mondial des Nations Unies
- Juillet : 1^{er} Bilan d'Emissions de Gaz à effet de serre (scope 1, 2 et 3)
- Septembre:
Lancement du programme Voltaire
Diffusion du Code d'Ethique Groupe
- Octobre
Intégration du Fashion Pact

2022

- Printemps /Été : 1^{eres} collections proposant des produits et matières certifiés
- Novembre : Révision du Code de Conduite Fournisseurs
- Décembre: Lancement du plan de sobriété énergétique Groupe

2023

- Janvier: adhésion à ICS (Initiative Compliance & Sustainability)
- Mai : validation par le Science Based Target initiative (SBTi) des objectifs climatiques en ligne avec la trajectoire 1.5° définie par les Accords de Paris

Notre engagement dans les *initiatives collectives* pour accélérer la transformation positive

ZADIG&VOLTAIRE



THE
FASHION
PACT



Zadig&Voltaire a rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies en 2021, s'engageant ainsi à respecter et promouvoir ses 10 principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Le Pacte Mondial des Nations Unies regroupe 19000 membres dans 164 pays .

Zadig&Voltaire a rejoint The Fashion Pact qui réunit plus de 70 entreprises leaders mondiales représentant 1/3 du secteur de la mode et du textile, dont les dirigeants s'engagent sur des objectifs chiffrés ambitieux autour de trois thématiques : lutte contre le changement climatique, préservation de la biodiversité et protection des océans.

Zadig&Voltaire s'est engagé auprès du SBTi en 2022 et a obtenu la validation de ses objectifs climatiques alignés sur la trajectoire 1.5°. Coalition entre quatre institutions, le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resource Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF) le SBTi vise à définir et promouvoir les bonnes pratiques pour fixer des objectifs climatiques basés sur les recommandations scientifiques, et évalue de façon indépendante les objectifs des entreprises

Zadig&Voltaire a rejoint l'ICS (*Initiative Compliance and Sustainability*) en 2023. Cette organisation dédiée à la conformité sociale, vise à améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales des entreprises.



Zadig&Voltaire a rejoint le Good Cashmere Standard en 2021. The Good Cashmere Standard® by AbTF est un standard indépendant visant à développer une filière durable du Cachemire en améliorant le bien être des chèvres, les conditions de travail des éleveurs et l'environnement dans lequel ils vivent.



Zadig&Voltaire a rejoint le Leather Working Group (LWG) en 2021. Cette organisation composée de marques, de fabricants et de différentes parties prenantes de l'industrie du cuir a développé un programme d'audit qui certifie les tanneries sur leurs pratiques et performance environnementales.

Objectif du programme *VoltAIRe*

ZADIG & VOLTAIRE

L'ambition de VoltAIRe, notre programme de développement Durable, est de réduire drastiquement l'impact environnemental de nos activités, tout en nourrissant notre créativité.

Il reflète notre vision du luxe : allier désirabilité et durabilité, en concevant des produits que l'on peut aimer, porter, transmettre, qui durent dans le temps et qui sont fabriqués dans le respect des hommes et des écosystèmes.

VoltAIRe, formalise l'engagement de la Maison à contribuer à son niveau, à **protéger l'Air** au sens large, à travers ses activités.

Préoccupation croissante partout dans le monde, la protection de l'Air fait écho à nos valeurs, et particulièrement à celle de la Liberté Engagée.

Protéger l'Air, c'est aussi préserver notre art et nos matières premières au fil du temps, ainsi que notre liberté de créer.

Protéger l'Air, c'est contribuer à notre niveau, à lutter contre la pollution, le changement climatique et à préserver la biodiversité.

VoltAIRe est une approche **positive, pragmatique** et une **transformation** profonde **déployée à échelle**, qui a pour vocation d'engager toute la Communauté de Zadig & Voltaire, nos équipes, nos partenaires et nos clients.



Le développement durable est un **élément clé de notre stratégie** et de notre projet d'entreprise tout comme il concerne tous nos métiers. Cela se traduit par un positionnement au plus haut niveau de la Direction du Développement Durable au sein de l'organisation, rattachée directement au CEO de l'entreprise.

MANAGEMENT COMMITTEE

Organe de direction de Zadig&Voltaire, le Management Committee compte 12 membres représentant les directions de Collection, des différents Marchés, ainsi que des directions transverses dont le Développement Durable. Un point RSE y est abordé durant le point opérationnel hebdomadaire.

COMITE RSE

Créé en 2021, le Comité RSE se réunit 4 fois par an, pour évoquer les orientations stratégiques et faire le point sur les grands projets structurant la démarche de développement durable. Il est composé de tous les membres du Management Committee et des référents métiers en fonction des projets évoqués.

3 piliers du programme VoltAIRE et *objectifs à 2025*

PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES



- ★ **100% matières premières clés certifiées** issues d'un approvisionnement durable
- ★ **Zéro plastique vierge** issu d'énergie fossile
- ★ **100% d'emballages durables et recyclables**
- ★ **100% de produits tracés**

CLIMAT & AIR



- ★ Passer à **100 % d'énergie verte** partout où cela est possible
- ★ **100 %** des nouvelles **boutiques** et des rénovations **alignés aux Standards Magasins Durables de ZV**
- ★ **100%** de nos sites offrent une **excellente qualité de l'air**
- ★ **100%** de nos **produits conformes aux Standards Produits Durables Zadig&Voltaire**

MADE IN RESPECT



- ★ **100%** de nos partenaires alignés avec les Standards Zadig&Voltaire
- ★ **Indice égalité Hommes /Femmes 100/100**
- ★ **100%** de nos équipes formées au programme VoltAIRE

Nos engagements en actions

ZADIG&VOLTAIRE

OBJECTIFS A 2025

RESULTATS À FIN 2022

Produits & Emballages durables

100% matières issues de filières certifiées

0 plastique vierge issu d'énergie fossile

100% de nos emballages fabriqués avec des matériaux tracés certifiés durables et recyclables

100% de produits tracés

Près de **50 %** matières certifiées dans nos nouvelles collections

0 plastique vierge issu d'énergie fossile dans tous les emballages BtoC et les polybags

100% de nos emballages fabriqués avec des matériaux tracés certifiés durables et recyclables.

100% produits textiles et chaussures tracés conformément à la loi AGEC

90% des mailles cachemire vierge tracées depuis l'origine des fibres

Climat & Air

100% énergie verte dans les boutiques Z&V

100% d'éclairage full LED

100% des rénovations et ouvertures conformes aux standards Boutiques Durables de Z&V

100% de produits alignés aux standards Produits Durables Z&V

100% énergie verte en France

19% en Europe (hors France)

25% aux USA

100% boutiques rénovées et nouvelles boutiques en full LED

100% full LED toutes boutiques en Chine

12% boutiques full LED en France – Audit en cours aux USA et en Europe

21% de produits certifiés sur toute leur chaîne d'approvisionnement (et **65%** de la collection Jersey)

Made in Respect

100% de nos fournisseurs répondant aux exigences des standards de Z&V

Indice Egalite Hommes-Femmes **100/100**

100% des collaborateurs formés au programme VoltAIRe

100% des fabricants signent le Code de Conduite Fournisseur de Zadig&Voltaire

Intégration des exigences de la Maison en termes de traçabilité et de certification des matières et produits dans les documents contractuels

40% des fournisseurs certifiés sur des standards reconnus par Zadig&Voltaire

100% des tanneries travaillant les cuirs de ZV certifiées LWG

Indice égalité Hommes Femmes 99/100

100% des nouveaux collaborateurs informés sur le programme VoltAIRe

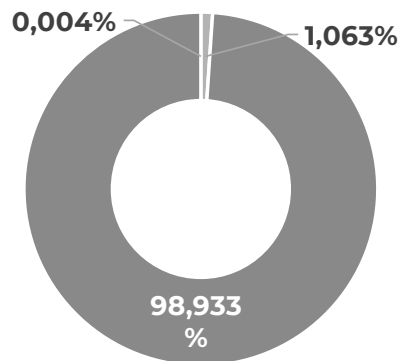
Mesure de l'empreinte carbone globale du Groupe en 2022

	SCOPE 3				SCOPES 1&2	SCOPE 3	
Externalités	Tier 4 Production de matière première	Tier 3 Filage	Tier 2 Tissage	Tier 1 Assemblage	Tier 0 Opérations directes	Utilisation	Fin de vie
GES (tonne de CO ₂ eq.)	87%	>2%	5%	0,2%	5%	0,2%	1%
Poids d'impact	●	●	●	●	●	●	●

Empreinte carbone 2022- répartition synthétique par Scopes

Emissions totales de CO₂ de Zadig&Voltaire en 2022

212 100 tonnes t eq.CO₂



- **Scope 1 & 2** : consommation énergie boutiques, siège
- **Scope 3** : matières premières, transport, emballages, etc.
- **Scope 2** Les émissions de CO₂ du scope 3 sont principalement liées à la fabrication des matières et des produits. Le transport amont représente 4% des émissions du scope 3.
- **Scope 3**

Produits & Emballages durables : *protéger les écosystèmes* (1/2)

ZADIG&VOLTAIRE

OBJECTIFS 2025

100% de matières premières certifiées à 2025

0 plastique vierge issu d'énergie fossile

100% de nos emballages fabriqués avec des matériaux tracés certifiés durables et recyclables

RÉSULTATS À FIN 2022

95% des produits jersey coton, **56%** des produits denim et **25%** des produits tissés (costumes, robes, chemises...) étaient fabriqués à partir de fibres issues de l'agriculture biologique

100% du cuir provenait de tanneries certifiées pour leurs pratiques en matière de produits chimiques et environnementales

100% de nos emballages papier/carton fabriqués avec des fibres tracées certifiées, issues de forêts gérées durablement ou recyclées

CONTRIBUER À PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

La fabrication de nos collections dépend principalement des services rendus par la nature. La protection des ressources et des écosystèmes est donc essentielle pour Zadig&Voltaire, afin que la Maison puisse continuer à créer et se développer.

Programmes & initiatives



PRIORITE DONNEE A L'APPROVISIONNEMENT EN MATIERES PREMIERES CERTIFIEES ISSUES DE SOURCES DURABLES

A titre d'exemple, Le coton représente 25% de quantités de matières utilisées pour la confection de ses collections et fait partie des premières matières sur lesquelles le travail de transformation a été entrepris, à commencer par le Jersey. De 3% des produits Jersey en coton biologique dans la collection FW21, nous sommes passés à 95% à FW22, avec l'objectif d'atteindre 100% sur l'ensemble des catégories de produits à 2025.

RESPECT DES RECOMMANDATIONS INTERNATIONALES

A travers ses différents standards la Maison veille à ce que ses approvisionnements en matières 1eres d'origines végétales et animales soient respectueux des recommandations publiées par la CITES, comme de la liste rouge de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN). Par ailleurs, la Maison n'utilise aucune fourrure ni peau exotique dans ses collections.

PRESERVATION DES FORETS

Zadig&Voltaire s'approvisionne en viscose et autres matériaux d'emballages à base de pulpe de bois provenant de chaînes d'approvisionnement tracées et certifiées issues de forêts gérées durablement.



Programmes & initiatives



RÉSULTATS À FIN 2022

80% des nouvelles collections Maille Cachemire fabriqués à partir de fibres issues de fermes certifiées sur leurs pratiques en matière de bien-être animal et de pratiques agricoles

70% des nouvelles collections Maille mérinos fabriquées à partir de fibres certifiées au regard du bien-être animal et de la traçabilité

S'ASSURER DU BIEN-ÊTRE ANIMAL DANS NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT EN FIBRES ANIMALES

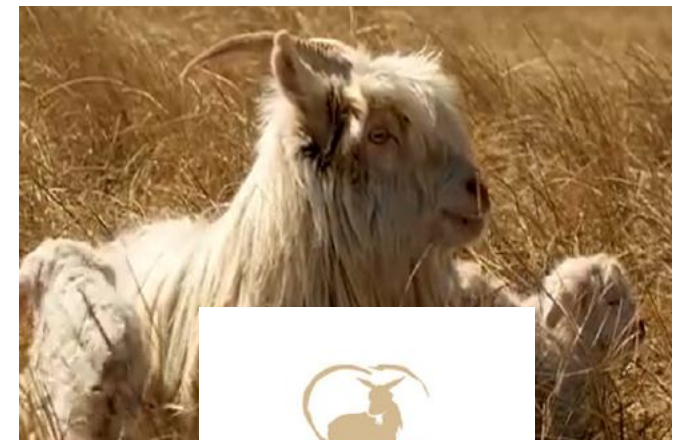
Les Standards Zadig&Voltaire en matière de bien-être animal sont intégrés dans les documents contractuels signés par les fournisseurs. Basés sur des principes fondamentaux et notamment le respect des 5 Libertés énoncées par le *Farm Animal Welfare Council* en 1992 et reprises dans la définition du bien-être animal de l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE).

Pour aller plus loin, la Maison privilégie l'utilisation de laine mérinos issue d'élevages certifiés sur leurs pratiques en matière de bien-être animal.

En 2021, Zadig&Voltaire a rejoint le Good Cashmere Standard® pour soutenir des filières durables de cachemire et avec l'objectif de faire certifier 100% du cachemire vierge utilisé dans ses collections. Le cachemire certifié Good Cashmere Standard® by AbTF, garantit le bien-être des chèvres Cachemire, la protection des ressources naturelles et soutient les éleveurs qui le produisent.



Contrôlé par Ecocert Greenlife selon le référentiel RWS consultable sur <https://textileexchange.org/>
ZV France, licence #236658
100% LAINE
*Contient 100% de laine certifiée RWS



THE GOOD CASHMERE STANDARD
by AbTF

Produits & Emballages durables : *traçabilité*

ZADIG&VOLTAIRE

OBJECTIFS 2025

100% de produits tracés

RESULTATS A FIN 2022

Produits finis certifiés
(vérification et traçabilité sur toute la chaîne d'approvisionnement)

- **80%** de la collection Maille Cachemire,
- **70%** de la collection Maille laine mérinos
- **60%** de la collection Jersey
- **30%** de la collection Denim

Programmes & initiatives

TRACER POUR PLUS TRANSPARENCE ET DE PERFORMANCE

En 2022, Zadig&Voltaire a lancé une démarche de traçabilité lui permettant d'ores et déjà d'apporter à ses clients via son site web, des informations jusqu'au tissage /tricotage et étapes de teinture pour ses produits de prêt à porter, et jusqu'au piquage pour les chaussures. Pour aller plus loin et apporter progressivement des informations jusqu'à l'origine des matières premières, Zadig&Voltaire travaille en partenariat avec Fairly Made®, qui propose une solution de traçabilité et de mesure d'impact des produits. Le projet est lancé sur la collection Eté 2024 et permettra d'apporter plus d'information sur la traçabilité et d'aller plus loin dans l'évaluation précise de l'impact environnemental de ses produits pour améliorer leur performance.

DÉMARCHE DE CERTIFICATION TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Au-delà des matières premières, Zadig&Voltaire s'est engagé dans une démarche visant à certifier toute sa chaîne d'approvisionnement pour une grande partie des produits de ses collections. Cette démarche permet de fiabiliser la traçabilité et de s'assurer que chaque étape répond à des exigences en ligne avec les standards de Zadig&Voltaire et les meilleures pratiques.

Dans ce cadre Zadig&Voltaire est certifié depuis 2021 au regard des standards reconnus et particulièrement exigeants, tels que GOTS (Global Organic Textile Standard), OCS (Organic Content Standard), RWS (Responsible Wool Standard) ou GRS (Global Recycled Standard). En 2023, la Maison vise une accélération forte la part de produits concernés cette démarche.

Fiche produit relative aux qualités et caractéristiques environnementales



Tissage/tricotage



Teinture & impression



Confection

Traçabilité

Design : Paris

Composition principale :

- Pays de tissage /tricotage : Portugal
- Pays de teinture et impression : Portugal

Pays de confection : Portugal

ZADIG&VOLTAIRE



Certificat délivré par Ecocert Greenlife

ZV France, licence #236658

■ ACCROITRE LA VISIBILITE DES PRODUITS PORTEURS DU PROGRAMME VOLTAIRE

Pour permettre à ses clients de mieux identifier les produits particulièrement porteurs de la transformation liée au programme VoltAIRe, la Maison a initié et déployé le logo « *Made in VoltAIRe Respect* » sur toutes les étiquettes de composition et les fiches disponibles sur le site web, des produits concernés.

Ces produits répondent à un cahier des charges précis et exigeant:

- tout produit certifié sur toute sa chaîne d'approvisionnement
- tout produit composé d'à minima 90% de matière première certifiée
- tout produit en cuir dont ce dernier provient de tanneries certifiées LWG niveau silver minimum
- Tout bijou composé d'à minima 80% de métal recyclé

À fin 2022, **60%** des produits développés pour la collection Automne / Hiver 22 portaient le logo « *Made in VoltAIRe Respect* ».



AMBITION CLIMATIQUE ALIGNÉE SUR LA TRAJECTOIRE 1.5° DES ACCORDS DE PARIS

En mai 2023, les objectifs climatiques ambitieux de Zadig&Voltaire, alignés sur la trajectoire de 1,5°C, ont été vérifiés et approuvés par l'initiative Science-Based Target (SBTi). Ces derniers sont alignés sur les objectifs de l'Accord de Paris et leur validation constitue une étape importante dans notre engagement continu pour contribuer à lutter à notre niveau contre le changement climatique.

Conformément aux objectifs de SBTi, Zadig&Voltaire s'engage à :

- réduire de 46,2 % les émissions absolues de gaz à effet serre de ses Scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019 et à augmenter son approvisionnement annuel en électricité renouvelable de 0 % en 2019 à 100 % d'ici 2030 ;
- réduire de 55 % par euro de chiffre d'affaires les émissions de GES de son Scope 3 provenant des biens et services achetés, ainsi que du transport et de la distribution en amont, dans le même délai.



Programmes & initiatives

DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME GREEN

& EFFICIENT ENERGY SUR SES SITES

ce dernier a pour objectif de passer progressivement à l'énergie renouvelable dans tous nos sites, atteindre 100% d'éclairage LED dans nos boutiques et déployer un ensemble de mesures de sobriété et d'efficacité énergétique en Europe, aux États-Unis et en Asie . Ce Ces dernières concernant la fermeture systématique des portes des boutiques dès la mise en , le réglage des températures et de l'extinction des enseignes lumineuses et vitrines ainsi que le réglage de la température. Une sensibilisation aux gestes d'économie d'énergie a été déployée à destination de tous les collaborateurs des boutiques et sièges.



OBJECTIFS 2025

- **100%** d'approvisionnement en énergie verte
- **100%** d'éclairage LED

RESULTATS A FIN 2022

- **100 %** de nos sites en France et 25 % de nos magasins aux États-Unis étaient alimentés en énergie verte, tout comme notre site e-commerce européen

EVOLUTION DES EMISSIONS DE CO2 DES SCOPES 1&2 EN 2022 VS. 2019

	Tonnes CO2e (2022)	tonnesCO2e (2019)	Evolution
Scope 1	8,5	13,35	-36% ↓
Scope 2	1 401	1 612	-13% ↓

SCOPE 1 Émissions directes liées à la consommation d'énergie dans le cadre des activités propres (bureaux, voitures particulières, etc.)

SCOPE 2 Émissions indirectes liées à l'achat et à la consommation d'électricité dans le cadre des activités propres (bureaux, boutiques, corners)

Climat et Air: *stratégie climatique globale* (3/3)

ZADIG&VOLTAIRE

Programmes & initiatives

DÉPLOIEMENT DES STANDARDS PRODUITS & EMBALLAGES DURABLES DE ZADIG&VOLTAIRE

La Maison a défini de nouveaux Standards Produits Durables visant à réduire l'impact environnemental de ses collections, tant au niveau de l'approvisionnement des matières premières, que des processus de fabrication. Un programme de transformation profond du sourcing est déployé pour atteindre 100% de matières premières clés issues de filières durables à 2025.

Au-delà de la matière, et pour aller plus loin, Zadig&Voltaire intègre une part croissante de produits certifiés sur toute leur chaîne d'approvisionnement, garantissant ainsi la mise en œuvre des pratiques particulièrement exigeantes à toutes les étapes.

A titre d'exemple à fin 2022, 60% de la collection Jersey était certifiée au regard du cahier des charges textile biologique (matière, teintures, techniques d'impressions, traçabilité) sur toute sa chaîne d'approvisionnement.

SOUTENIR LA CIRCULARITÉ DES MATÉRIAUX

- Notre iconique satin japonais est fabriqué à partir de 60 % de fibres recyclées.
- Toutes les semelles de nos sneakers comportent 30% de matière recyclée
- Lancement d'un programme visant à développer à échelle l'utilisation de cachemire régénéré dans notre collection

Par ailleurs, Zadig&Voltaire déploie sa politique 0 plastique vierge issu de l'énergie fossile et intègre des matériaux recyclés ou biosourcés dans la fabrication de ses Emballages. 100% des polybags utilisés par la Maison sont fabriqués à partir de matériaux biosourcés ou recyclés et 100% recyclables. 100% des Emballages papier utilisés par la marque, sont fabriqués à partir de fibres certifiées issues de forêts gérées durablement et de fibres recyclées jusqu'à 60%.

RESULTATS A FIN 2022

40% de l'ensemble des matières utilisées pour la confection de nos collections étaient certifiées, vs. moins d'1% en 2021.

100 % de nos cuirs proviennent de tanneries certifiées pour leurs pratiques environnementales et chimiques.

0 plastique vierge issu d'énergie fossile dans nos emballages polybags.



Made in Respect – nos principes et programme d'éthique

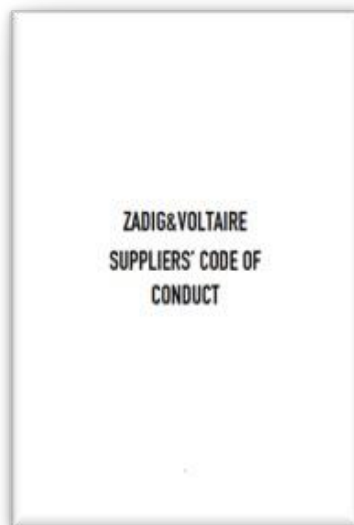
ZADIG&VOLTAIRE

Code d'Ethique
Zadig&Voltaire



↳ Signé par les tous les collaborateurs

Code de Conduite
Fournisseurs Zadig&Voltaire



↳ Signé par les tous les partenaires

Ligne d'alerte
Zadig&Voltaire



↳ Dispositif digital permettant de signaler de manière confidentielle et sécurisée de bonne foi des violations des lois, règlements ou principes du Code de Conduite interne

Gouvernance
Ethique

Comité d'Ethique

5 membres

↳ 3 missions
-Suivi /application du Code d'Ethique
-Réponses aux sollicitations/ traitements d'éventuels cas d'alerte
-Evolution des politiques et outils

Soutien aux 10 Principes
du Pacte Mondial des
Nations Unies



↳ Formalisation de l'engagement et promotion des 10 principes auprès des parties prenantes interne et externes

Made in Respect: engagés avec nos équipes (1/2)

ZADIG&VOLTAIRE

Liberté Engagée, Singularité Encouragée et Exigence Partagée: 3 valeurs d'entreprise qui se traduisent par de nombreux engagements de Zadig&Voltaire en tant qu'employeur, notamment pour faire de l'égalité entre les hommes et les femmes et du développement des jeunes talents une véritable force de l'entreprise.

Programmes et initiatives

L'EMPOWERMENT DES FEMMES AU COEUR DE LA MAISON ZADIG&VOLTAIRE

Zadig&Voltaire a été créé avec l'objectif d'imaginer et de proposer des silhouettes qui permettent de donner confiance en elles, aux jeunes filles et aux femmes. Dès le début, Thierry Gillier, le créateur de la marque, a choisi de s'entourer de femmes à des postes clés de l'entreprise. A date, Zadig&Voltaire compte 77% de femmes. Notre comité de direction est composé à 70% de femmes et 80% des postes de direction de Zadig&Voltaire sont occupés par des femmes. Au sein des boutiques, 78% des managers sont des femmes.

ACCUEILLIR ET DÉVELOPPER LES JEUNES TALENTS

Chaque année, Zadig&Voltaire recrute de nombreux jeunes talents : en France, 13 jeunes ont ainsi été recrutés en CDI en 2022 au siège parisien après leurs stages/alternance et 262 jeunes de moins de 25 ans ont été recrutés dans nos boutiques, dont 219 en CDI.

Une attention particulière est également portée au développement et à l'accompagnement des jeunes qui rejoignent le siège de la Maison en tant que stagiaires ou alternants: formations e-learning pour découvrir l'entreprise, le secteur, et les collections, immersion en boutique, nombreuses présentations par les collaborateurs autour du business, de la Maison et de ses savoir-faire. Un partenariat école avec EMASUP, a été développé pour créer une classe dédiée Zadig&Voltaire d'une dizaine de jeunes en alternance au sein de nos boutiques. La formation leur permet de valider deux certifications en 1 an : conseiller de vente omnicanal spécialisé en mode & beauté, et Retail Manager mode& beauté.

OBJECTIF 2025
Indice Egalité
femmes-hommes
100/100

RÉSULTATS
2022,

score de 99/100
à l'Index de
l'égalité femmes-
hommes
Français.



262
jeunes recrutés et
45
alternants
(50% sur le siège et 50%
en Boutique)
accueillis
en 2022 en France

Made in Respect : engagés avec nos équipes (2/2)

OBJECTIF 2025:
100% des collaborateurs actuels et nouveaux formés sur le programme VoltAIRe

FAIRE DE NOS ÉQUIPES LES 1ERS AMBASSADEURS DE VOLTAIRE

Programmes et initiatives :

FORMER ET INFORMER SUR L'ENGAGEMENT ET LES ACTIONS DE LA MAISON DANS LE CADRE DE VOLTAIRE

Des sessions d'informations pour les départements des sièges et pour équipes boutiques dans tous les pays sont organisées sur différentes thématiques

Une session d'e-learning sur le programme Voltaire fait désormais partie du parcours d'intégration pour tous les nouveaux collaborateurs en France. Cette formation va être revue et déployée au sein de l'ensemble des pays.

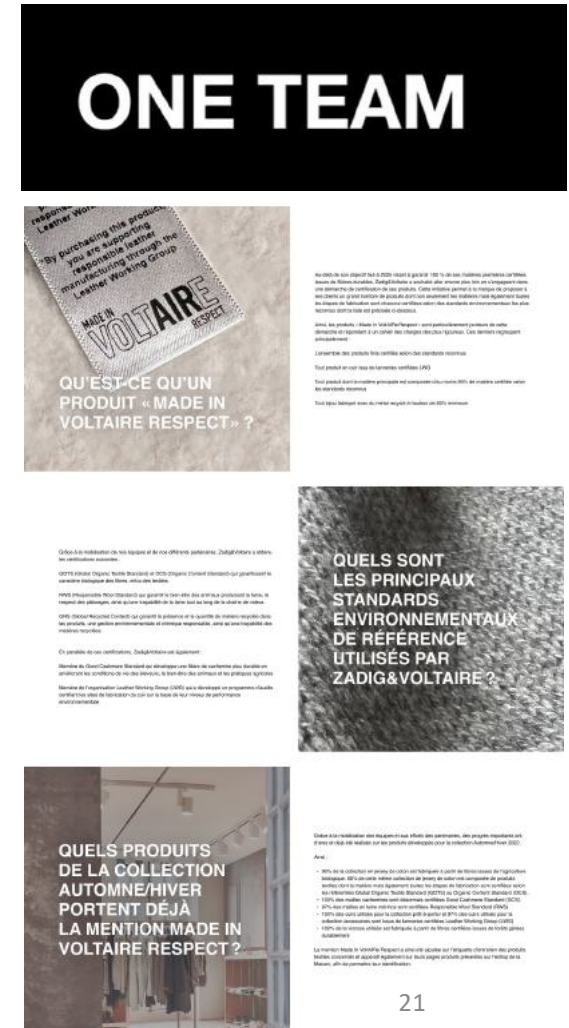
ÊTRE ACTEURS DU CHANGEMENT

Zadig&Voltaire organise régulièrement des formations spécifiques dédiées aux équipes Produits

- 100% des équipes Accessoires sont formées aux enjeux liés au sourcing, aux process ainsi qu'à l'éco-conception
- Partage régulier des progrès et avancées aux différents Départements du siège parisien
- Organisation de sessions en live interactives avec les Boutiques
- Création de modules de formation expert spécifiques

RESULTATS 2022

100% des collaborateurs informés sur le programme VoltAIRe en Europe



Made In Respect : engagés avec nos *partenaires* (1/2)

ZADIG&VOLTAIRE

OBJECTIF 2025
100% de nos
partenaires
fournisseurs alignés
aux Standards
Zadig&Voltaire

RESULTATS 2022

- **100%** de nos
partenaires
fournisseurs engagés
par la signature du
Code de Conduite
Fournisseur
- **100%** des fournisseurs
sensibilisés suite à la
révision du programme
de conformité sociale

Programmes et initiatives

■ TRAVAILLER AVEC DES PARTENAIRES PARTAGEANT NOTRE VISION ET NOS VALEURS

- Les partenaires du Zadig&Voltaire adhèrent à un socle de règles, pratiques et principes en matière d'éthique, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement qui ont été intégrés dans les documents contractuels et qui constituent les Standards de Zadig&Voltaire, parmi lesquels le Code de Conduite Fournisseurs
- Revu en 2021, il définit les exigences pour les partenaires de Zadig&Voltaire en matière de responsabilité sociale, de protection de l'environnement et de l'intégrité dans la conduite des affaires.

■ REVISION DU PROGRAMME DE CONFORMITE SOCIALE

- Zadig&Voltaire est membre de l'ICS organisation dédiée à la conformité sociale, et visant à améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales des entreprises (cartographie des fournisseurs, détection précoce de problèmes, audit, mesures correctives et formation).
- Dans le cadre du respect de sa politique de conformité sociale, Zadig&Voltaire reconnaît également d'autres méthodologies parmi les plus exigeantes telles que BSCI ou SMETA SEDEX . L'objectif de la marque est de disposer d'un audit social de 100% de sites de ses fabricants à fin 2023.



Made In Respect : engagés avec nos *partenaires* (2/2)

ZADIG&VOLTAIRE

Programmes et initiatives

OBJECTIF 2025

100% de nos partenaires fournisseurs alignés aux Standards Zadig&Voltaire

RESULTATS A FIN 2022,

Produits de la collection certifiés sur toute leur chaîne d'approvisionnement:

- 90% de la collection Maille mérinos et cachemire régénéré
- 65% de la collection Jersey
- 30% de la collection Denim

- 100% de la collection Maille cachemire vierge certifiée et tracée Good Cashmere Standard

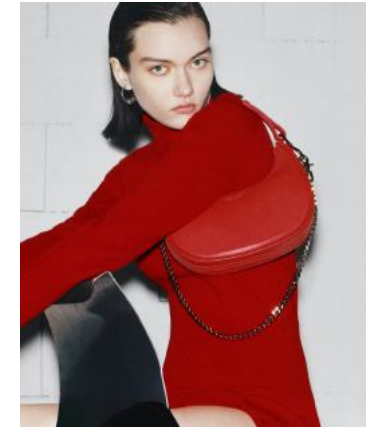
- 40% de fournisseurs certifiés selon un des standards reconnus par Zadig&Voltaire

RESPECT DES STANDARDS ENVIRONNEMENTAUX DE ZADIG&VOLTAIRE

Afin de renforcer sa démarche, Zadig&Voltaire intègre progressivement dans ses Standards Produits, ses exigences en matière de traçabilité et de transparence, d'approvisionnement en matières premières issues de filières durables et de processus de fabrication permettant de réduire l'impact environnemental de ses produits. Des échanges, informations, réunions sont par ailleurs organisées avec ses fabricants pour les accompagner dans la transformation et dans leur mise en conformité avec ces nouvelles exigences.

DEMARCHE DE CERTIFICATION DES PRODUITS FINIS

Au-delà de son objectif d'utiliser 100% de matières premières clés certifiées à 2025, Zadig & Voltaire s'est engagé dans une démarche visant à certifier toute sa chaîne d'approvisionnement pour une grande partie des produits de ses collections. Cette démarche permet de fiabiliser la traçabilité et de s'assurer que chaque étape répond à des exigences en ligne avec les standards de Zadig&Voltaire. Dans ce cadre Zadig&Voltaire est certifié depuis 2021 au regard des standards reconnus et particulièrement exigeants.



Made in Respect : engagés auprès de notre communauté

RESULTATS A FIN
2022,

5 organisations
soutenues via *Art is
Hope*

6200 tote-bags
vendus pour soutenir
l'action de la
Fondation des
Femmes

A l'image des messages portés par ses silhouettes et à travers ses collections, Zadig&Voltaire a toujours soutenu *l'empowerment*. Cet engagement fort et ancré dans l'ADN de la marque se traduit également à travers le soutien à des actions visant à permettre aux personnes vulnérables de reprendre leur vie en main.

Programmes et initiatives

ART IS HOPE

Aux Etats Unis, Zadig&Voltaire a développé *Art is Hope*, pour soutenir *l'empowerment* des Esprits créatifs. A travers ce programme lancé en 2020, des actions ont été menées en partenariat avec des organisations telles que *LA Dance Project*, *Black Art in America*, *National Alliance on Mental Illness*, *QueerArt* ou *Girls Rock Santa Barbara*.

PROJET TOTE BAG CIRCULAIRE POUR SOUTENIR L'EMPOWERMENT DES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCE

En France, Zadig&Voltaire soutient l'action de la Fondation des Femmes, structure de référence en France pour la liberté et les Droits des Femmes et contre les violences dont elles sont victimes. Depuis avril 2022, Zadig&Voltaire propose dans tout son réseau de boutiques françaises des tote bags fabriqués à partir de tissus d'archives des collections de la Maison et confectionnés par des entreprises du réseau Alliance regroupant des entreprises d'insertion et des entreprises adaptées dans le nord de la France. Afin de soutenir son action, Zadig&Voltaire reverse 100% des bénéfices issus de la vente de ces tote bags à la Fondation des Femmes. Fin 2022, l'initiative a été étendue dans plusieurs pays européens.

ZADIG&VOLTAIRE



VOLTAIRE
MADE IN VOLTAIRE RESPECT

<https://zadig-et-voltaire.com/eu/fr/content/programme-voltaire>